

**ADAC**

# **Ausgezeichnete Tourismus- und Freizeittipps**

**Unsere Empfehlung an Sie!  
ADAC Tourismuspreis  
Mecklenburg-Vorpommern  
2019 & 2020**



# ADAC Tourismuspreis

Mecklenburg-Vorpommern 2019 & 2020



## **Ein Prädikat für touristische Angebote**

Wenn sich die Tourismus- und Freizeitwirtschaft weiterentwickelt, der Service besser und das Angebot vielfältiger wird, dann profitieren alle: Tourismustreibende, Region, Wirtschaft und der Reisende selbst. Überall in der Region machen sich mutige und engagierte Menschen darüber Gedanken, wie sie den Aufenthalt für den Gast noch schöner und abwechslungsreicher gestalten können.

Der ADAC Hansa unterstützt die Tourismusmacher, fördert den regionalen Tourismus und zeichnet deshalb seit 2013 jährlich den ADAC Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern aus.

**[adactourismuspreis.de](http://adactourismuspreis.de)**

# **Preisträger 2019**







1. Platz

## **Alles Paletti – Karls Upcycling Hotel**

„Alles Paletti“, das Upcycling-Hotel des Karls Erlebnis-Dorfes in Rövershagen ist nahezu vollständig mit wiederverwerteten Objekten eingerichtet. Statt alte Gegenstände wegzuschmeißen, wurden sie zweckentfremdet, um ein einzigartiges Aussehen der Zimmer zu erreichen. So entstanden aus Holzpaletten Hochbetten, Limo-Flaschen wurden zu Lampen umfunktioniert und alte Stühle zur Treppe verwandelt.

*[www.karls.de](http://www.karls.de)*



2. Platz

## **Bauer Lange**

Wie kommt die Kartoffel vom Acker auf den Teller? Bei Bauer Lange auf Rügen können Besucher dies aus erster Hand erfahren. Dabei stehen die regionalen und saisonalen Produkte im Vordergrund und werden in der Erlebnisscheune verköstigt und im Hofladen verkauft. Veranstaltungen wie die Heringstage, Spargelwochen oder Kartoffeltage bieten eine Erlebnistour der besonderen Art.

*[www.bauerlange.de](http://www.bauerlange.de)*







**3. Platz**

## **100Haus** Wolgast

Mit dem Projekt 100Haus wurde eine auffällige ehemalige Mädchenschule in Wolgast zu einer kreativen Konzepttherberge umgebaut. Dabei haben die Gestaltungsideen von Schülerinnen und Schülern maßgeblich bei der Entwicklung beigetragen. So entstanden außergewöhnlich gestaltete Schlafräume mit insgesamt 58 Betten, die auf die Bedürfnisse der jungen Übernachtenden ausgerichtet sind.

*[www.100haus.de](http://www.100haus.de)*

Im selben Jahr wurde das 100Haus zusätzlich mit dem zweiten Platz „Deutscher Tourismuspreis 2019“ geehrt.

# Preisträger 2020







**1. Platz**

**MittsommerRemise –  
Die Nacht der nordischen  
Guts- und Herrenhäuser**

Klassische Klänge mit Schlosskulisse, Spaziergänge durch malerische Parkanlagen oder Führungen durch die Gemäuer: Das Kulturerbefestival MittsommerRemise ermöglicht Gästen, einmal im Jahr die beteiligten Guts- und Herrenhäuser mit einem vielfältigen Kulturprogramm zu erleben. Durch das Angebot wird ein Stück Landesgeschichte für Besucher attraktiv in Szene gesetzt.

*[www.mittsommer-remise.de](http://www.mittsommer-remise.de)*



**2. Platz**

## **Usedomer Bloggercamp – Mein Norden, meine Ostsee, meine Insel!**

Das Bloggercamp, veranstaltet von der Usedom Tourismus GmbH, hat die Insel einer jungen Zielgruppe näher gebracht. 30 ausgewählte Blogger, Instagramer und Youtuber haben die Insel erkundet und ihre individuellen Erlebnisse auf den Social-Media-Kanälen verbreitet. Lassen Sie sich durch die persönlichen Perspektiven der Autoren von einem frischen und modernen Usedom inspirieren.

*[www.usedom.de/bloggercamp](http://www.usedom.de/bloggercamp)*





**FRET  
BÜDEL**



**3. Platz**

**Meck-Schweizer –  
Vermarktungsinitiative  
hochwertiger Produkte**

Direkt vom Erzeuger zum Kunden: Durch eine digitale Handelsplattform werden Erzeuger, Verarbeiter und Vermarkter miteinander vernetzt. Die Produkte können per Post versendet werden. Für regionale Kunden stehen Abholstationen oder ein Transport per E-Kühlfahrzeug zur Verfügung. Durch die Marke Meck-Schweizer werden regionale Anbieter gestärkt und Einheimische sowie Urlauber mit lokalen Produkten versorgt.

*[www.meck-schweizer.org](http://www.meck-schweizer.org)*

## **ADAC Mitglieder-Rabatte**

Als ADAC Mitglied sparen Sie bei zahlreichen attraktiven Partnern! **Auch einige unserer Preisträger sowie Nominierten bieten Vorteile an.**

Weitere Informationen und alle Vorteilspartner finden Sie unter **[adac.de/vorteile](https://www.adac.de/vorteile)**





**STRÖER**



# Weitere Empfehlungen in Ihren

## ADAC Geschäftsstellen & Reisebüros

### HAMBURG

Amsinckstraße 41  
20097 Hamburg  
T 040 239 19 19  
hamburg@hsa.adac.de

### HARBURG

Großmoordamm 69  
21079 Hamburg  
T 040 76 73 87 11  
harburg@hsa.adac.de

### BERGEDORF

Autohaus Michael  
Neuer Weg 43  
21029 Hamburg  
T 040 23 91 94 20  
bergedorf@hsa.adac.de

### LÜNEBURG

Universitätsallee 15  
21335 Lüneburg  
T 04131 969 46 11  
lueneburg@hsa.adac.de

### ROSTOCK

Trelleborger Straße 1  
18107 Rostock  
T 0381 778 33 11  
rostock@hsa.adac.de

### SCHWERIN

Mecklenburgstraße 7  
19053 Schwerin  
T 0385 590 52 11  
schwerin@hsa.adac.de

### NEUBRANDENBURG

Demminer Straße 10  
17034 Neubrandenburg  
T 0395 430 69 11  
neubrandenburg@  
hsa.adac.de

### GREIFSWALD

Autohaus Greif  
Anklamer Straße 85/86  
17489 Greifswald  
T 03834 77 55 27  
greifswald@hsa.adac.de

### STRALSUND

Autohaus Dürkop  
Alte Rostocker Straße 9  
18439 Stralsund  
T 03831 28 56 96  
stralsund@hsa.adac.de

**ADAC Hansa e.V.**