

03.06.2021

„HamburgBoats“ gewinnt den ADAC Tourismuspreis Hamburg 2021

Hamburg – Auf den Plätzen folgen „GEolino Stadtrallye“ und die virtuelle Stadtführung „Streaming of Hamburg“.

Seit 2013 zeichnet der ADAC Hansa besonders innovative Tourismusprojekte und Initiativen in der Hansestadt aus. Die Preisverleihung - in Vor-Corona-Zeiten ein beliebter Branchen-Treff – fand in diesem Jahr als virtuelle Veranstaltung statt.

Auf Platz Eins wählte die Jury „HamburgBoats“. Heiko und Mareijke Buhr haben ein altes englisches Kanalboot in eine Ferienwohnung umgewandelt, das Touristen und Ruhesuchenden vor den Toren Hamburgs inmitten idyllischer Natur Ruhe und Erholung bietet. Mit einem E-Motor ausgestattet, steht das Boot auch für Erkundungsfahrten bereit.

Die „GEolino-Stadtrallye“ errang den zweiten Platz. Das Angebot von Meet the World richtet sich an städtereisende Familien mit Kindern zwischen sechs und zehn Jahren. Sightseeing-Informationen und Alltagsphänomene werden per Tablett erlebbar gemacht. Die Wissensfragen, Quizaufgaben und Herausforderungen sind dabei altersgerecht aufbereitet.

Der letzte Podiumsplatz ging an die virtuelle Stadtführung „Streaming of Hamburg“ von „Yourguide.hamburg“. In den Online-Rundgängen lernen die Teilnehmenden interaktiv die schönsten und interessantesten Seiten der Stadt Hamburg kennen.

„Gerade jetzt, da der Tourismus einer seiner schwersten Krisen durchlebt, soll der ADAC-Tourismuspreis den Akteuren Mut und Kraft geben,“ erklärt Ralf Trimborn, Jury-Vorsitzender und Vorstand für Tourismus & Reise des ADAC Hansa e.V. den besonderen Stellenwert des Preises in Zeiten der Pandemie.

ADAC Hansa
Pressestelle
Amsinckstraße 41
20097 Hamburg

T 040 23 91 92 25

christian.hieff@
hsa.adac.de