



# ADAC Tourismuspreis

## Nordrhein-Westfalen 2021

»»» Jetzt bewerben!

Der ADAC Tourismuspreis NRW 2021

# Der ADAC Tourismuspreis NRW 2021

Endlich ist er da: der ADAC Tourismuspreis für Nordrhein-Westfalen. Eine Auszeichnung, die unser schönes Bundesland mehr als verdient hat.

Der ADAC in NRW unterstützt und fördert aktiv touristische Leuchtturmprojekte. Daher verleiht der ADAC in NRW 2021 zum ersten Mal einen landesweiten Tourismuspreis.

Damit Nordrhein-Westfalen als Reiseziel attraktiv bleibt braucht es eine kreative, konsequente und (immer öfter) digitale Weiterentwicklung der Angebote und Leistungen für Gäste und Besucher.

Sie sagen jetzt: Mein Projekt bringt den Tourismus in NRW nach vorne! Sehr schön - dann bewerben Sie sich für den ADAC Tourismuspreis in NRW 2021.

## Wer kann dabei sein?

Bewerben kann sich jeder, der in NRW im touristischen Bereich aktiv ist: Unternehmen, Vereine, Verbände, Landkreise, Gemeinden, Kommunen, Privatpersonen, Netzwerke und Arbeitsgemeinschaften.

## Was suchen wir?

Der ADAC in NRW sucht zukunftsweisende Ideen und Lösungen. Wir möchten von den Bewerbern Antworten auf Fragestellungen, die den Tourismus von morgen bestimmen:

Digital, aber regional:

Wie schaffen wir diesen Spagat in der Zukunft?

Innovativ und kreativ:

Welche Ideen setzen Impulse und bringen die Branche voran?

Marktfähig und nachhaltig:

Was macht Projekte zukunftssicher und langfristig lohnend?

# Der ADAC Tourismuspreis NRW 2021

## Was ist für die Bewerbung entscheidend?

### Digitalisierung

Wie unterstützt Ihr Projekt die digitale Transformation im Tourismus? Hilft der Beitrag durch digitale Angebote den Service und das Erlebnis für Kunden zu verbessern?

### Innovation

Ist Ihr Angebot, Konzept oder Produkt neu und anders für die Branche? Wurde ein bestehendes Konzept neu aufgelegt, bzw. eine neue Idee implementiert? Was ist an dem Beitrag kreativ und originell? Ist in der Organisation ein innovations- und Kreativitätsprozess verankert? Wurden Trends neu aufgegriffen?

### Wirtschaftlichkeit

Wie sehen die Chancen aus, dass Ihr Beitrag sich langfristig am Markt etablieren kann? Welche positiven wirtschaftlichen Effekte hat der Beitrag für andere und/oder sich selbst?

### Nachhaltigkeit

Berücksichtigt Ihr Beitrag ökologische, ökonomische und soziale Aspekte?

### Qualität

Wird mit nachvollziehbaren Qualitätskriterien gearbeitet, bzw. dienen diese der finanziellen Nachhaltigkeit? Berücksichtigt der Beitrag zum Beispiel Barrierefreiheit? Welche Alleinstellungsmerkmale werden geschaffen?

Unser Premiumpartner

