

ADAC

## ADAC Tourismuspreis NRW

ADAC in NRW

3. November 2021



ADAC

ADAC Tourismuspreis  
Nordrhein-Westfalen



»»» Jetzt bewerben!

Der ADAC Tourismuspreis NRW 2023

# Der ADAC Tourismuspreis NRW 2023

Der Tourismus und die Freizeitwirtschaft in Nordrhein-Westfalen entwickeln sich weiter - innovative Ideen entstehen und die Angebote werden vielfältiger. Das Engagement der Akteurinnen und Akteure im Tourismus wächst und trägt zu einer erfolgreichen Zukunft bei.

Als Mobilitätsclub unterstützen und fördern wir mit dem ADAC Tourismuspreis NRW aktiv touristische Leuchtturmprojekte in der Region und zeichnen die besten auch als solche aus!

NRW ist eines der beliebten Urlaubsregionen Deutschlands. Knapp 53 Millionen Gäste aus ganz Deutschland und der Welt kommen im Jahr hierher. Vom Kölner Dom über Wintersport im Sauerland und dem Teutoburger Wald bis hin zu Industriekultur und Fußball der Extraklasse ist hier alles drin!

Damit Nordrhein-Westfalen weiterhin als Reiseziel so attraktiv bleibt, müssen die Angebote und Leistungen für Gäste und Besucher nachhaltig, kreativ, kontinuierlich und immer öfter auch digital weiterentwickelt werden.

Wir möchten die Menschen finden und fördern, die den Tourismus der Zukunft in unserem schönen Bundesland gestalten und sich mit ihren kreativen Ideen und innovativen Projekten dabei für Vielfalt, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Innovation in der Tourismusbranche einsetzen! Deshalb verleihen wir den ADAC Tourismuspreis NRW.

Ihr Projekt bringt den Tourismus in NRW nach vorne? Dann sind Sie bei uns genau richtig – bewerben Sie sich für den ADAC Tourismuspreis in NRW 2023!

## Wer kann dabei sein?

Bewerben kann sich jeder, der in NRW im touristischen Bereich aktiv ist: Unternehmen, Vereine, Verbände, Landkreise, Gemeinden, Kommunen, Agenturen, Privatpersonen, Netzwerke und Arbeitsgemeinschaften.

# Was ist für die Bewerbung entscheidend?

## Nachhaltigkeit

Inwiefern berücksichtigt Ihr Beitrag ökologische, ökonomische und soziale Aspekte?

## Innovation

Inwiefern ist Ihr Angebot, Konzept oder Produkt neu und anders für die Branche? Haben Sie ein bestehendes Konzept neu aufgelegt bzw. eine neue Idee implementiert? Was ist an dem Beitrag kreativ und originell? Ist in der Organisation ein Innovations- und Kreativitätsprozess verankert? Werden dabei Trends neu aufgegriffen?

## Digitalisierung

Wie unterstützt Ihr Projekt die digitale Transformation im Tourismus? Inwiefern verbessert Ihr digitales Angebot den Service und das Erlebnis für Kunden?

## Wirtschaftlichkeit

Wie sehen die Chancen aus, dass Ihr Beitrag sich langfristig am Markt etablieren kann? Welche positiven wirtschaftlichen Effekte hat der Beitrag für andere und/oder sich selbst?

## Qualität

Arbeiten Sie mit nachvollziehbaren Qualitätskriterien bzw. dienen diese der finanziellen Nachhaltigkeit? Berücksichtigt der Beitrag zum Beispiel die Barrierefreiheit? Welche Alleinstellungsmerkmale werden geschaffen?