

**Hand in Hand.**

**Um unsere Welt zu schützen.**



**ADAC**

# Inhalt

<b>1. Erklärung der Geschäftsleitung der ADAC Versicherung AG</b>	<b>3</b>
<b>2. Geschäftsmodell</b>	<b>6</b>
<b>3. Nachhaltigkeit bei der ADAC Versicherung AG</b>	<b>8</b>
<b>4. Wesentlichkeitsanalyse</b>	<b>14</b>
<b>5. Economic</b>	<b>17</b>
5.1. Markenidentität	18
5.2. Beziehung zu Kundinnen und Kunden	19
5.3. Externe Einflussfaktoren	21
<b>6. Environmental</b>	<b>22</b>
6.1. Nachhaltige Produkte und Leistungen	23
6.2. Klimaschutz und Ressourceneffizienz	24
<b>7. Social</b>	<b>27</b>
7.1. Beschäftigtenwohl	28
7.2. Chancengleichheit und Diversität	31
7.3. Bindung und Partizipation der Mitarbeitenden	33
7.4. Gesellschaftliches Engagement	34
<b>8. Governance</b>	<b>36</b>
8.1. IT-Sicherheit und Datenschutz	37
8.2. Faire Wertschöpfungskette	39
8.3. Compliance und Transparenz	41
<b>9. Angaben zur EU-Taxonomie</b>	<b>42</b>
9.1. Hintergrund der EU-Taxonomie	43
9.2. Taxonomiefähige Kapitalanlage der ADAC Versicherung	44
9.3. Taxonomiefähige Versicherungen der ADAC Versicherung	46
9.4. Qualitative Angaben	47
<b>10. Ausblick 2023</b>	<b>48</b>



# Wir machen **Nachhaltigkeit** groß. Auch für unsere Kleinsten.



# 1. Erklärung der Geschäftsleitung der ADAC Versicherung AG.



# 1. Erklärung der Geschäftsleitung der ADAC Versicherung AG.

Nach den Jahren 2020 und 2021, die vor allem stark von den Einschränkungen aufgrund der Coronapandemie geprägt waren, war 2022 gekennzeichnet von der Hoffnung auf eine weitgehende Normalisierung. Doch obwohl die Einschränkungen und Auswirkungen durch Covid-19 zurückgegangen sind, waren sie an vielen Stellen weiterhin spürbar. Zusätzlich hat der im Februar 2022 von Russland begonnene Angriffskrieg gegen die Ukraine neue humanitäre, politische und wirtschaftliche Herausforderungen für die ganze Welt aufgeworfen. Diese beiden Großereignisse haben die wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen global, aber auch im deutschen Markt beeinflusst und den Versicherungsmarkt vor große Herausforderungen gestellt. In einem intensiven Wettbewerb agieren die Marktteilnehmer mit höheren Werbeinvestitionen, Produktinnovationen, Digitalisierungsinitiativen und der Modernisierung der IT-Plattformen.



Als verantwortungsbewusstes Unternehmen ist es für die ADAC Versicherung AG (im Folgenden auch „ADAC Versicherung“, „Versicherung“) gerade in diesen besonderen Zeiten wichtig, das Thema Nachhaltigkeit weiter voranzutreiben. Nachhaltigkeit bezieht sich insbesondere auf die Gewährleistung von guten Lebensbedingungen für nachfolgende Generationen, es gibt einen intensiven Diskurs in der Gesellschaft und hohe regulatorische Anforderungen an Versicherungen. Der Klimawandel mit sich häufenden Wetterextremen und Naturkatastrophen ist kein fernes Phänomen, sondern auch in Mitteleuropa spürbar geworden. Gleichzeitig versteht die ADAC Versicherung Nachhaltigkeit umfassender: Sie beinhaltet auch soziale Aspekte,

zum Beispiel im Hinblick auf attraktive Arbeitsplätze, sowie unseren Anspruch auf eine gute Unternehmensführung und damit ökonomische Stabilität. Denn die wirtschaftliche Tragfähigkeit ist die Grundlage dafür, Nachhaltigkeit in allen Aspekten langfristig umsetzen zu können. Im Ergebnis bildet die ADAC Versicherung den sogenannten ESG-Komplex (ESG: Environmental, Social, Governance) insgesamt ab und hat hieraus folgende Schwerpunkte definiert.



In **Klimaschutz und Ressourcenschonung** sind alle Initiativen der ADAC Versicherung AG gebündelt, die darauf abzielen, gute Lebensbedingungen für nachfolgende Generationen zu bewahren. Dies schlägt sich nieder in der aktiven Verringerung des CO<sub>2</sub>-

Fußabdrucks des Unternehmens durch energiesparende Maßnahmen sowie in der Gestaltung von Produkten wie beispielsweise der 2022 lancierten Fahrrad-Versicherung.



Der Schwerpunkt **Chancengleichheit und Diversität** betrifft alle Initiativen der ADAC Versicherung AG, die darauf ausgerichtet sind, soziale Verantwortung innerhalb der Gesellschaft und für die Beschäftigten zu übernehmen. Dazu gehört auch, ein faires und attraktives Arbeitsumfeld zu gewährleisten und selbst qualifizierten Nachwuchs an Mitarbeitenden zu entwickeln. Die Auszeichnung der ADAC Versicherung als einer der besten Arbeitgeber für Auszubildende – gegenwärtig sind es neun – zeigt, dass in dieser Hinsicht der richtige Weg eingeschlagen wurde.

**Transparenz und (Daten-)Sicherheit** sind für die ADAC Versicherung AG obligatorisch, um die große Menge an vertraulichen Daten der über 21 Millionen Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden zu schützen (zum Beispiel vor Cyberangriffen) und ihnen gegenüber relevante Informationen über das Unternehmen offenzulegen. Einen wesentlichen Beitrag zur Transparenz leisten die regelmäßige Finanzberichterstattung und der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht.



**Finanzielle Stabilität** umfasst die ökonomischen Aspekte, unter anderem die wirtschaftliche Tragfähigkeit der ADAC Versicherung AG, und bildet die Grundlage dafür, Nachhaltigkeit in allen Aspekten langfristig umsetzen zu können. Sie basiert auf einer guten

Unternehmensführung, dem Angebot an herausragenden Produkten mit höchstem Qualitätsanspruch und zufriedenen Mitgliedern sowie Kundinnen und Kunden.

Leitbild und Strategie bilden diese Haltung ebenfalls ab. Das Beschäftigtenwohl, die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden sowie die Qualität des Produktangebots bilden den Dreiklang aller Aktivitäten. Nur zufriedene Mitarbeitende leisten Außergewöhnliches, nur herausragende Produkte transportieren den Qualitätsanspruch der ADAC Versicherung und nur zufriedene Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden tragen die Geschäftstätigkeit.

Vor diesem Hintergrund werden ESG-Themen adressiert. Ein ADAC weites Nachhaltigkeitsboard bündelt und steuert umfangreiche Aktivitäten über die gesamte ADAC Gruppe hinweg.

**Bei uns gewinnen Schutz,  
Rat und aktive Hilfe. Und damit  
die Versicherungsnehmenden.**

## 2. Geschäftsmodell.

Der ADAC ist seit 2016 in einer Drei-Säulen-Struktur bestehend aus ADAC e.V., ADAC SE und ADAC Stiftung gegliedert. Die ADAC Versicherung ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der ADAC SE und ein Versicherungsunternehmen, das unter der Marke ADAC am Markt auftritt.

Die ADAC Versicherung mit Sitz am Gemeinschaftsbetrieb des ADAC in München bündelt das Versicherungsangebot der ADAC Gruppe. Gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen der 176 über ganz Deutschland verteilten ADAC Geschäftsstellen bietet die ADAC Versicherung ihre Produkte nicht nur allen 21 Millionen ADAC Mitgliedern, sondern auch Nicht-Mitgliedern an. Kompetente, bedarfsgerechte Beratung und ein hoher Servicestandard sind Ausdruck der Helfer-DNA, die das Selbstverständnis des ADAC prägt. Sie stehen bei den mehr als 600 Mitarbeitenden immer im Mittelpunkt.

In ihrem Produktportfolio fokussiert sich die ADAC Versicherung auf Privat-, Sach- und Mobilitäts-Versicherungen. Im Geschäftsjahr 2022 hat die ADAC Versicherung die Schutzbrief-, Rechtsschutz-, Auslandskranken-, Unfall-, Reiserücktritts-, Reisegepäck-, Fahrrad- und Haftpflicht-Versicherung im Zuge der Erstversicherung betrieben. In einem Joint Venture mit einem anderen Versicherer wurde die Kfz-Versicherung durch die ADAC Autoversicherung angeboten. Deckungsgebiete sind im selbst abgeschlossenen Geschäft die Bundesrepublik Deutschland, das europäische Ausland und die außereuropäischen Anliegerstaaten des Mittelmeeres. Die personenbezogenen Leistungen des Euroschutzbriefs, des Gruppenversicherungsvertrags mit dem ADAC e.V., die Auslandskranken- und die Unfall-

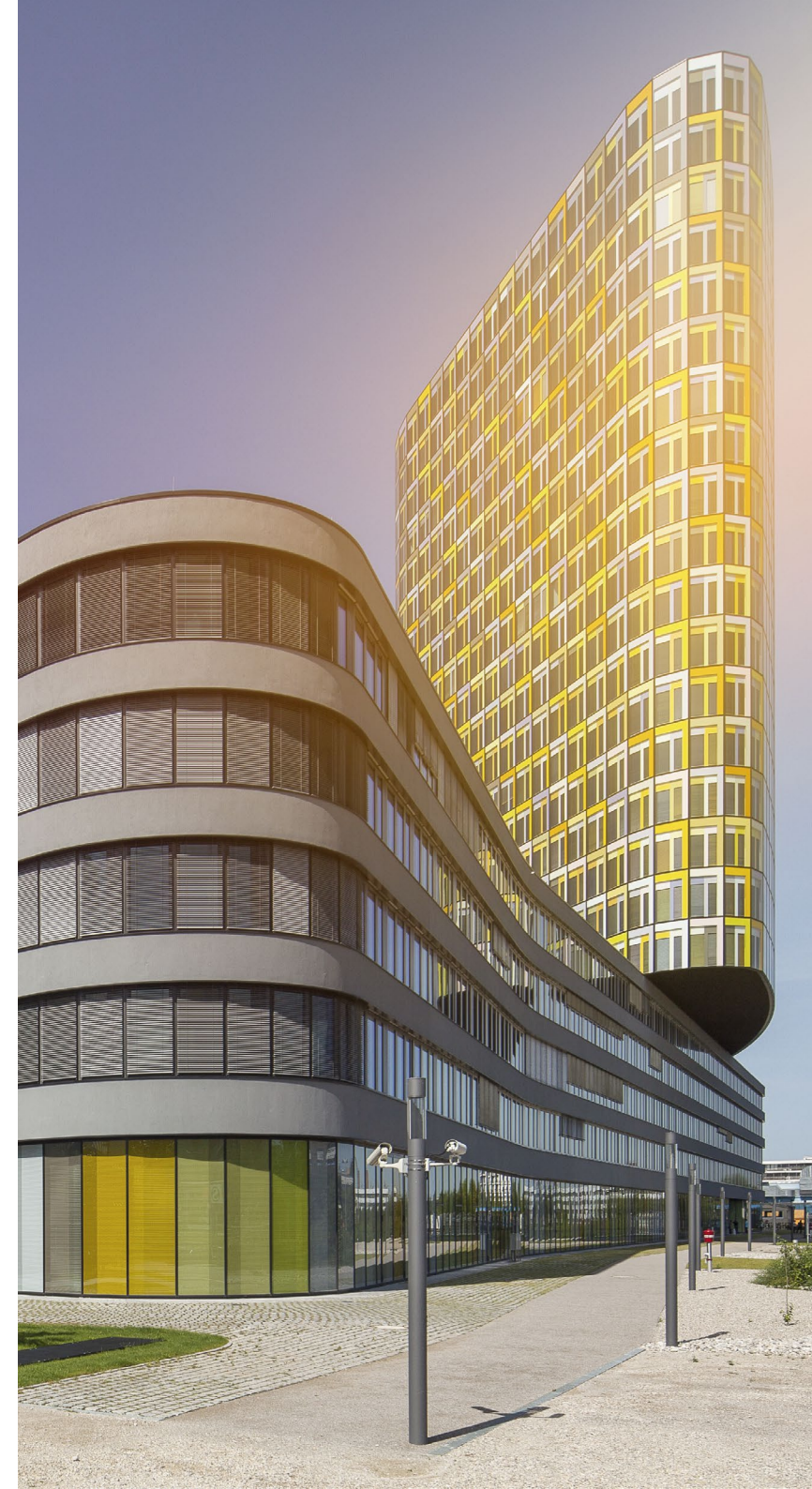
Versicherung gelten weltweit. Im Jahr 2022 befanden sich 59 Millionen versicherte Einzelrisiken im Bestand.

Die ADAC Versicherungsprodukte treffen bei Mitgliedern sowie Kundinnen und Kunden auf hohen Zuspruch und erhielten in den vergangenen Jahren mehrfach Auszeichnungen. Im Jahr 2022 wurden unter anderem die ADAC Auslandskranken-, die ADAC Reiserücktritts-, die ADAC Unfall- und die ADAC Rechtsschutz-Versicherung von FOCUS-MONEY und Finanztest ausgezeichnet.

Als eine der Versicherungen mit dem höchsten Kundenvertrauen wurde die ADAC Versicherung in den Jahren 2021 und 2022 von Handelsblatt, CHIP und WirtschaftsWoche prämiert.

Die Versicherten – ADAC Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden – haben unterschiedliche Interessen und Bedürfnisse, die der ADAC mit zuverlässigen Produkten und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis erfüllt. Dabei hat die selbst erbrachte Dienstleistung Vorrang vor der Vermittlung externer Leistungen. Die aktive Hilfe und der individuelle Rat für Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden rangieren im Selbstverständnis und in der Unternehmenszielsetzung vor dem reinen Kostenersatz und der allgemeinen Information.

Im Jahr 2022 lagen die Aufwände für Versicherungsfälle bei 604 Millionen Euro. Die verdienten Beiträge beliefen sich auf 801 Millionen Euro.



# Unser gesamtes Handeln: richten wir an den **ESG-Kriterien** aus.





### 3. Nachhaltigkeit bei der ADAC Versicherung AG.

Versicherungen stehen per Definition für den Nachhaltigkeitsgedanken. Sie sorgen vor und bewahren Versicherungsnehmende im Ernstfall vor negativen wirtschaftlichen und sozialen Folgen. Denn: Ein Unfall oder eine Notsituation sind schlimm genug. Die den ESG-Kriterien entsprechende Geschäftstätigkeit wird durch weitergehende Maßnahmen und Zielsetzungen mit Blick auf Nachhaltigkeit vertieft und ergänzt.

Bei allem, was wir tun, berücksichtigen wir Nachhaltigkeit – das ist eine grundsätzliche Haltung, die sich konkret in Geschäftsprozessen äußert. Auch in Gremienvorlagen wird die Auswirkung jedweder Maßnahme auf die Nachhaltigkeit geprüft. Die Nachhaltigkeitsstrategie der Versicherung nimmt Bezug auf die Strategie der Gruppe und referenziert auf die eigene Geschäftsstrategie. Die Unternehmensziele der ADAC Versicherung wurden in der Strategiestellung bis zum Jahr 2027 verankert und es wurde ein Leitbild formuliert. Um der Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit gerecht zu werden, wurden Schwerpunktbereiche identifiziert und mithilfe eigener Leitsätze weiter präzisiert. Zur Verankerung und Steuerung im Haus wurde eine dezidierte Governance-Struktur etabliert.

**Unternehmensziele  
der ADAC Versicherung**  
Strategiestellung



Mit diesem Vorgehen leistet die ADAC Versicherung einen Beitrag zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsaspekten und tut dies in Übereinstimmung mit den übergreifenden Zielen des ADAC. Dies spiegelt sich auch in der Veröffentlichung des vorliegenden Nachhaltigkeitsberichts unter Orientierung an den künftig verpflichtend zu beachtenden European Sustainability Reporting Standards (ESRS) wider.

Das zentrale Gremium zum Thema Nachhaltigkeit bei der ADAC Versicherung ist der Nachhaltigkeitskreis. Er besteht aus Kolleginnen und Kollegen aus allen Fachbereichen, die Ideen und aktuelle Entwicklungen rund um das Thema Nachhaltigkeit diskutieren und deren Umsetzung in der ADAC Versicherung prüfen. Die Aufgabe der Nachhaltigkeitsmanagerinnen und -manager ist es, als Multiplikatoren die Absicht der Nachhaltigkeitsstrategie und die entsprechenden Maßnahmen in die Fachbereiche zu tragen und so zu gewährleisten, dass Nachhaltigkeitsaspekte in allen Geschäftstätigkeiten der ADAC Versicherung berücksichtigt werden.

Auf Ebene der ADAC Gruppe existiert zudem das Nachhaltigkeitsboard, das sich aus Vertreterinnen und Vertretern aus allen Säulen zusammensetzt und dem auch der Präsident angehört. Hier werden Nachhaltigkeitsthemen diskutiert, die den gesamten ADAC betreffen. Ein Beispiel hierfür ist die Ermittlung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks des ADAC.



*„Helfen ist schon immer in der DNA  
des ADAC. Und das werden wir auch  
weiterhin verantwortungsvoll  
und nachhaltig tun.“*

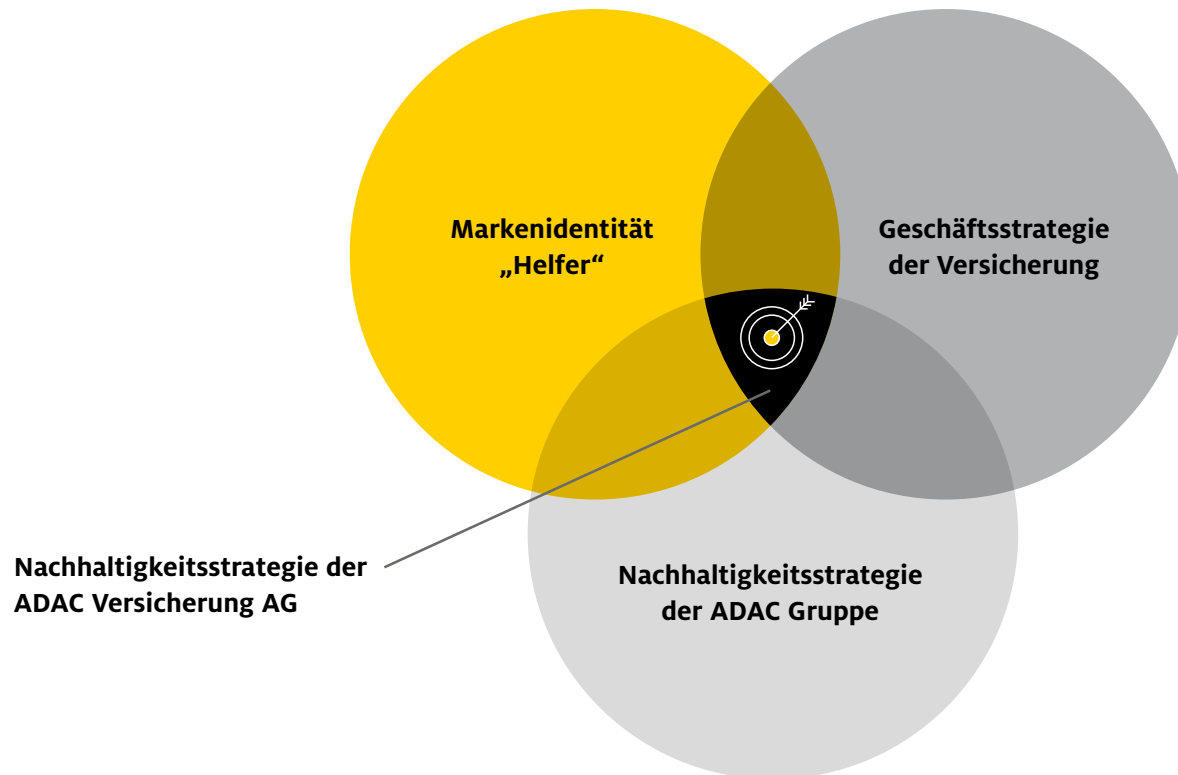
*Dr. Claudius Leibfritz  
Aufsichtsratsvorsitzender  
ADAC Versicherung AG*

### 3. Nachhaltigkeit bei der ADAC Versicherung AG.

Die Nachhaltigkeitsstrategie entspricht der Markenidentität des ADAC und damit auch der Versicherung. Das Rollenverständnis als Helfer mit dem Markenkern „Wir sind da.“ findet sich in allen Geschäftsaktivitäten und wird ganzheitlich gegenüber allen Stakeholdern gelebt.

In ihrer Nachhaltigkeitsstrategie hat die ADAC Versicherung das Ziel formuliert, das Thema Nachhaltigkeit bis

2027 vollständig in all ihre Geschäftsprozesse integriert zu haben. Dies umfasst eine vollständige Implementierung des Themas in die Geschäftsstrategie, sodass Chancen und Risiken, die sich aus dem Bereich Nachhaltigkeit ergeben, künftig in die Geschäftsentscheidungen mit einfließen.



*„Mir persönlich ist es ein großes Anliegen, die Lebensgrundlage für folgende Generationen zu erhalten.“*

*Lukas Kreßbach  
Leiter Nachhaltigkeit  
ADAC Versicherung AG*

# 3. Nachhaltigkeit bei der ADAC Versicherung AG.

Um das Zielbild bis 2027 zu verwirklichen, wurden neun strategische Handlungsfelder in vier übergeordneten Nachhaltigkeitsdimensionen bestimmt. Die folgenden Leitsätze fassen Haltung und Absicht zusammen:





Nachhaltigkeitsdimensionen	Strategische Handlungsfelder
<p><b>Soziales – verantwortungsbewusster Arbeitgeber</b></p> 	<p>Die <b>Mitarbeitenden und ihr Wohl</b> stehen als erfolgskritischer Faktor im Mittelpunkt.</p> <p>Durch Maßnahmen zur <b>Bindung und Partizipation der Mitarbeitenden</b> schaffen wir einen Arbeitsplatz mit Zukunft.</p> <p><b>Chancengleichheit und Diversität</b> kennzeichnen unser gemeinsames Arbeiten und werden kontinuierlich gefördert.</p>
<p><b>Finanzielle Stabilität – die Marke und Beziehungen zu Kundinnen und Kunden stärken</b></p> 	<p>Als verantwortungsbewusstes Unternehmen stärken wir unsere <b>Markenidentität</b> „Wir sind da.“ gegenüber unseren Kundinnen und Kunden, unseren Mitarbeitenden und der Gesellschaft.</p> <p>Die Beziehung zu unseren Kundinnen, Kunden und Mitgliedern ist ein zentraler Erfolgsfaktor und muss gepflegt werden. Die Basis einer guten <b>Kundenbeziehung</b> ist die Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden.</p>
<p><b>Umwelt – einen Beitrag zum Klimaschutz leisten</b></p> 	<p>Durch <b>Ressourcenschonung</b> gilt es, Umweltbelastungen zu reduzieren und das <b>Klima zu schützen</b>.</p> <p>Das Angebot an <b>nachhaltigen Produkten und Leistungen</b> wird ausgebaut und deren Attraktivität erhöht.</p> <p>Wir übernehmen ökologische und gesellschaftliche Verantwortung durch <b>nachhaltige Kapitalanlagen</b>.</p>
<p><b>Governance – eine faire Wertschöpfungskette gewährleisten</b></p> 	<p>Wir stellen eine <b>faire Wertschöpfungskette</b> sicher – sowohl upstream bei unseren Lieferanten als auch downstream bei unseren Dienstleistern – mit besonderem Fokus auf der Achtung der Menschenrechte.</p>

Abbildung 1: Die Entwicklung des Ambitionsniveaus

### 3. Nachhaltigkeit bei der ADAC Versicherung AG.

Die Themenfelder nehmen Bezug zu den Sustainable Development Goals (SDG), auf die sich die Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen 2015 geeinigt haben. Ihr Ziel sind die Eindämmung des globalen Klimawandels und die Entwicklung hin zu einer nachhaltigen und gerechten

globalen Gesellschaft. Um den eigenen Beitrag zur Nachhaltigkeit in einen größeren Kontext einzubetten, hat die Versicherung elf dieser insgesamt 17 Ziele identifiziert, auf die ihre Nachhaltigkeitsstrategie einen Einfluss hat.

 <p><b>3</b> GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN</p>	 <p><b>4</b> HOCHWERTIGE BILDUNG</p>	 <p><b>5</b> GESCHLECHTERGLEICHHEIT</p>	 <p><b>8</b> MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM</p>	 <p><b>9</b> INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Beschäftigtenwohl</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bindung und Partizipation der Mitarbeitenden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Chancengleichheit und Diversität</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Markenidentität</li> <li>✓ Beziehung zu Kundinnen und Kunden</li> <li>✓ Externe Einflussfaktoren</li> <li>✓ Nachhaltige Kapitalanlage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ IT-Sicherheit und Datenschutz</li> </ul>	
 <p><b>10</b> WENIGER UNGLEICHHEITEN</p>	 <p><b>11</b> NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN</p>	 <p><b>12</b> NACHHALTIGE/R BEI KONSUM UND PRODUKTION</p>	 <p><b>13</b> MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ</p>	 <p><b>16</b> FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN</p>	 <p><b>17</b> PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Chancengleichheit und Diversität</li> <li>✓ Faire Wertschöpfungskette</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nachhaltige Produkte und Leistungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nachhaltige Produkte und Leistungen</li> <li>✓ Nachhaltige Kapitalanlage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Klimaschutz und Ressourceneffizienz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compliance und Transparenz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gesellschaftliches Engagement</li> </ul>

Abbildung 2: Die für die ADAC Versicherung identifizierten SDG



*„Das Engagement der Kolleginnen und Kollegen im Nachhaltigkeitskreis begeistert mich immer wieder.“*

**Thomas Adler**  
 Nachhaltigkeitsmanager  
 ADAC Versicherung AG

# 3. Nachhaltigkeit bei der ADAC Versicherung AG.

## Regulatorisches Umfeld der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht fasst die bisherigen Nachhaltigkeitsaktivitäten der Versicherung zusammen. Er geht damit über die derzeit verpflichtenden Berichtsinhalte hinaus, die Bestandteil des Lageberichts im Jahresabschluss sind. Das CSR-Richtlinien-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG) von 2017 verpflichtet betroffene Organisationen, in ihrem Lagebericht oder einem separaten Nachhaltigkeitsbericht die Interessen von Arbeitnehmenden, Umwelt- und soziale Belange sowie Aspekte zur Achtung der Menschenrechte und zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung zu adressieren (§ 289c Absatz 2 HGB). Dieser Verpflichtung kommt die ADAC Versicherung seit 2018 im Rahmen der gesonderten nichtfinanziellen Erklärung (NfE) im Lagebericht nach. Wie erforderlich, sind darin seit 2021 auch die Angaben gemäß Artikel 8 der EU-Taxonomie-Verordnung enthalten.

Ergänzend veröffentlicht die ADAC Versicherung mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht zusätzliche, freiwillige Angaben und bereitet sich damit vor auf bevorstehende regulatorische Offenlegungspflichten in Bezug auf die nichtfinanzielle Berichterstattung. Künftig werden im Rahmen der Einführung der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) die nichtfinanziellen Berichtsinhalte im Lagebericht durch die ESRS vorgegeben; die ADAC Versicherung wird davon ab dem Jahr 2025 betroffen sein. Bei der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts wurden die veröffentlichten ESRS-Entwürfe zur Orientierung herangezogen, darauf aufbauend wurde ein Anforderungskatalog entworfen.

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht nimmt Bezug auf die SDG der Vereinten Nationen, zu deren Erreichung die Versicherung mit ihrem Handeln einen Beitrag leisten will. Die in der NfE seit dem vergangenen Geschäftsjahr enthaltenen Angaben gemäß Artikel 8 der EU-Taxonomie-Verordnung werden ebenfalls ergänzend im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht dargelegt.



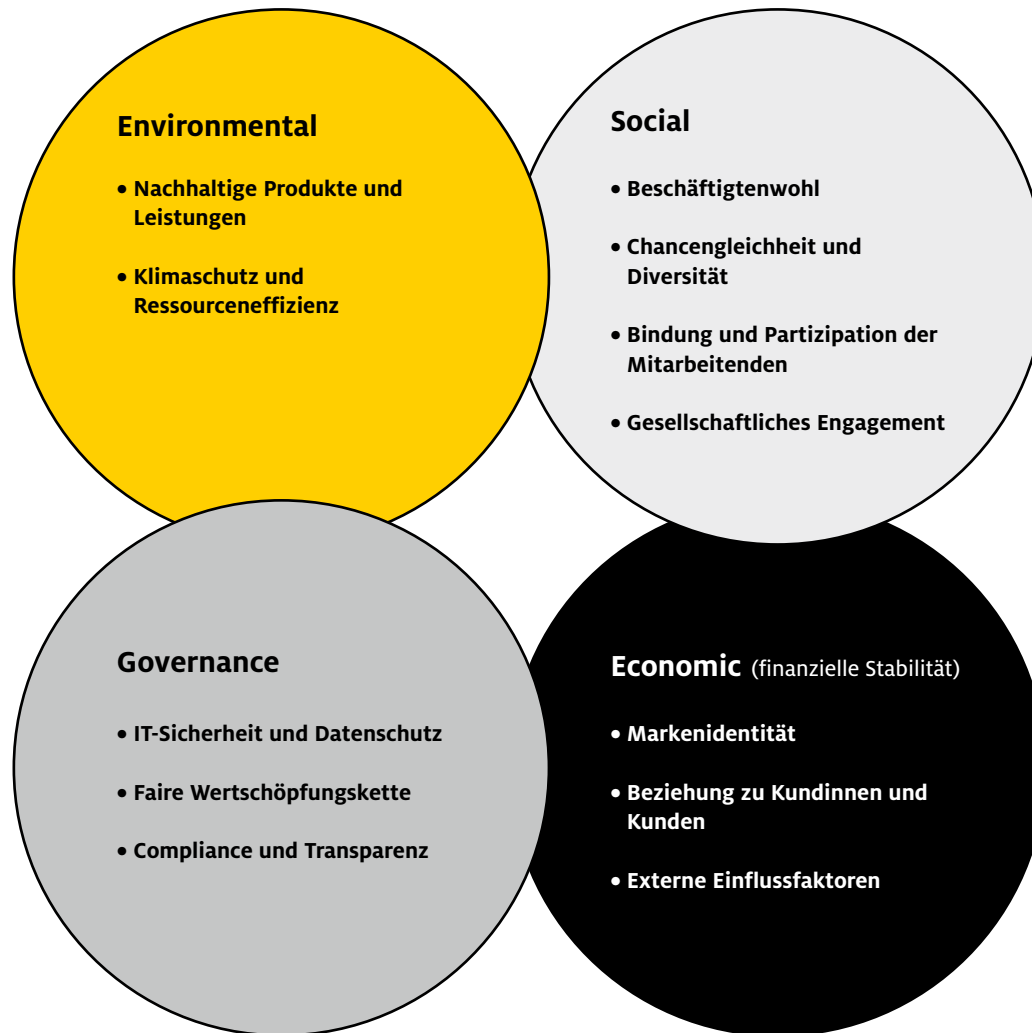
Das CSR-Richtlinien-Umsetzungsgesetz 2017



# Themen, die uns wichtig sind? Sind Themen von Menschen, die uns wichtig sind.



## 4. Wesentlichkeitsanalyse.



### Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse

Die ADAC Versicherung berücksichtigt bei der Bestimmung ihrer Unternehmensziele die Meinung und Einschätzung ihrer Anspruchsgruppen. Sie hat deshalb die Relevanz der identifizierten Nachhaltigkeitsthemen für die Anspruchsgruppen ermittelt und bewertet.

Die Beurteilung durch die Stakeholder wird in der nachfolgenden Wesentlichkeitsmatrix auf der y-Achse dargestellt. Auf der x-Achse wird abgebildet, welchen Einfluss die einzelnen Themen auf den Unternehmenserfolg haben. Allen wesentlichen Themen wurde auf einer Skala von null bis zehn ein Wert von mindestens fünf hinsichtlich der Bedeutung für die Interessengruppen zugewiesen, weshalb der untere Bereich der Skala in Abbildung 5 ausgegraut wurde. Hervorzuheben ist an dieser Stelle die sehr hohe Bedeutung der Beziehung zu Kundinnen und Kunden sowie Mitgliedern, der Markenidentität sowie des Wohls der Mitarbeitenden für die Versicherung und ihre Stakeholder. Die wesentlichen Themen werden den Dimensionen Economic, Environmental, Social und Governance zugeordnet, welche die Grundstruktur für den Berichtsaufbau bilden.

Abbildung 3: Themenfelder der Wesentlichkeitsanalyse

## 4. Wesentlichkeitsanalyse.

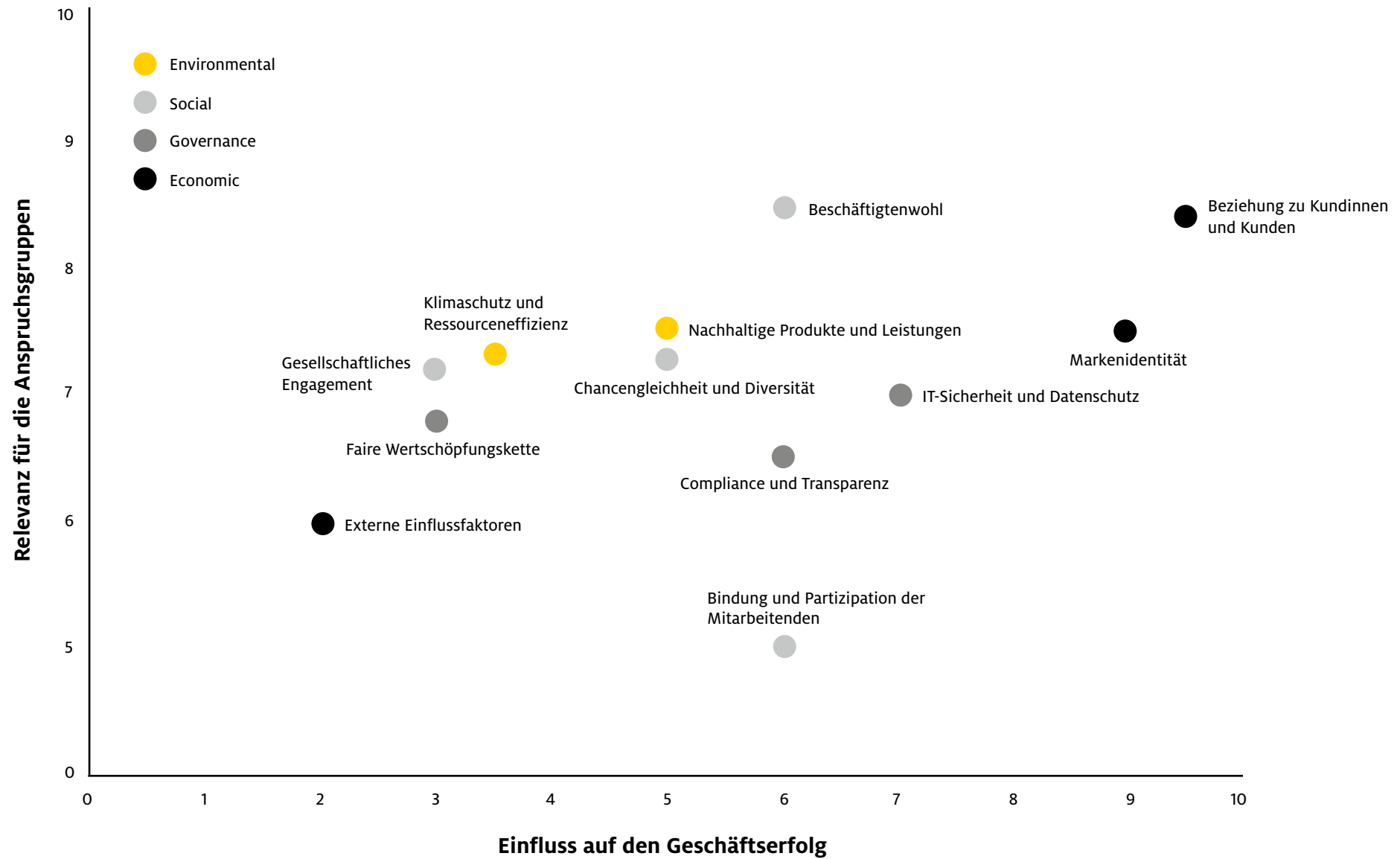


Abbildung 4: Wesentlichkeitsmatrix der ADAC Versicherung



# **Unser wirtschaftlicher Erfolg. Steht auf einer soliden Basis.**



## 5. Economic.

### 5.1. Markenidentität.

„Wir sind da.“

Das ist die Markenidentität des ADAC, die das Selbstverständnis als verantwortungsbewusster Helfer für den gesamten ADAC vorgibt. Mit innovativen Produkten und Leistungen rund um die Themen Hilfe und Mobilität wollen wir relevanter Partner unserer Mitglieder und Versicherten sein und aktiv helfen. Gleichzeitig ist die wirtschaftliche Rentabilität unser Anspruch – und die Voraussetzung dafür, dass wir nachhaltig agieren können. Denn sie ermöglicht es uns, zu investieren, uns in der Gesellschaft zu engagieren und zu einer fairen, sicheren und nachhaltigeren Zukunft beizutragen.

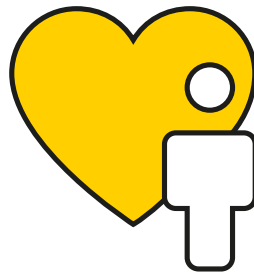
**Daher berücksichtigt die Versicherung beim Ausbau ihres Portfolios die bereits dargestellten Markenwerte:**

#### 1. Wir stellen den **Menschen in den Mittelpunkt.**

Als zuverlässiger und vertrauensvoller Partner sind wir an der Seite unserer Versicherten. Unser Anspruch ist es, unsere Servicestärke auszubauen sowie einfache und verständliche Versicherungslösungen in hoher Qualität zu entwickeln, die dabei helfen, den Alltag so unbeschwert und komfortabel wie möglich zu gestalten und zu erhalten.

#### 2. Wir geben **Sicherheit.**

Wir verstehen es als unsere Aufgabe, in Notsituationen mit Rat und Tat an der Seite unserer Versicherten zu stehen. Wir wollen ein verlässlicher Partner sein, der sich um ihre Belange und Nöte kümmert und sie berät. Mit umfangreichen Leistungen helfen wir im Alltag, bieten Schutz und geben Sicherheit.



#### 3. Wir sind Helfer aus **Leidenschaft.**

Der Kerngedanke unserer Produkte ist die aktive Hilfe in unerwarteten Notsituationen. Wir helfen flexibel und unkompliziert und leisten so den erforderlichen Beistand, um alle unerwarteten Notlagen möglichst reibungslos bewältigen zu können.

#### 4. Wir übernehmen **Verantwortung.**

Wir engagieren uns als verantwortungsbewusster und wertorientierter Helfer. Wir treffen nachhaltige Entscheidungen, setzen uns für das Gemeinwohl ein und bieten innovative und faire Produkte.



*„Wir sind der Unterschied zu anderen Versicherungen.“*

*Matthias Müller  
Casemanager*

# 5. Economic.

## 5.2. Beziehung zu Kundinnen und Kunden.

Wirtschaftliche Stabilität fußt zu einem großen Teil auch auf guten Beziehungen zu Kundinnen und Kunden sowie der daraus resultierenden Zufriedenheit – gerade im Versicherungsmarkt. Mit einer offenen und transparenten Kommunikation positioniert sich die Versicherung als vertrauenswürdiger Partner. Entsprechend sind die folgenden strategischen Zielsetzungen formuliert:

- » Wir wollen eine langfristige und nachhaltige Beziehung zu unseren Versicherten aufbauen, die auf Vertrauen und Verlässlichkeit basiert.
- » Wir beschäftigen uns kontinuierlich mit den Bedürfnissen und Erwartungen unserer bestehenden und potenziellen Kundinnen und Kunden.
- » Wir messen die Bindung und Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden, um unsere Geschäftstätigkeiten zu bewerten.
- » Wir wollen von der Öffentlichkeit weiterhin als fairster Versicherer in verschiedenen Kategorien wahrgenommen werden.

Die Produkte der ADAC Versicherung erzielen im Hinblick auf ihre Qualität und Leistungen regelmäßig hervorragende Ergebnisse bei Vergleichstests sowie Umfragen unter Verbraucherinnen und Verbrauchern; sie gehören regelmäßig zu den Gewinnern und belegen Spitzenplätze. Im Jahr 2022 hat die ADAC Versicherung zahlreiche Auszeichnungen für ihre Angebote zu Auslandsranken-, Reiserücktritts-, Rechtsschutz- und Unfall-Versicherung erhalten. Insgesamt waren es 34 Auszeichnungen von Stiftung Warentest, CHIP und FOCUS-MONEY. Eine Übersicht der aktuellen Auszeichnungen für 2022 (Stand: 31.12.2022) ist im Folgenden dargestellt.

### ADAC Unfall-Versicherung

A grid of award logos for ADAC Unfall-Versicherung. It includes logos from Stiftung Warentest (GUT 2.0, GUT 1.0), FOCUS (FAIRSTER UNFALL-VERSICHERER, FAIRSTER SCHADEN-REGULIERUNG), and MONEY (FAIRSTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNISS, FAIRSTER KUNDEN-BERATUNG, FAIRSTER KUNDEN-SERVICE, FAIRSTE VERSICHERUNGS-BEDINGUNGEN).

### ADAC Rechtsschutz-Versicherung

A grid of award logos for ADAC Rechtsschutz-Versicherung. It includes logos from Stiftung Warentest (GUT 2.0, GUT 1.0), CHIP (BESTER RECHTSCHUTZ-VERSICHERER), and MONEY (FAIRSTER RECHTSCHUTZ-VERSICHERER, FAIRSTE TARIF-LEISTUNG, FAIRSTE KUNDEN-KOMMUNIKATION).

### ADAC Auslandsranken-Versicherung

A grid of award logos for ADAC Auslandsranken-Versicherung. It includes logos from Stiftung Warentest (SEHR GUT 2.0, SEHR GUT 1.0), CHIP (BESTER AUSLANDSKRANKEN-VERSICHERER), and MONEY (FAIRSTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNISS, FAIRSTER REISERÜCKTRITTS-VERSICHERER, FAIRSTE REISEKRANKEN-VERSICHERER, FAIRSTES PRODUKT-ANGEBOT).

### ADAC Reiserücktritts-Versicherung

A grid of award logos for ADAC Reiserücktritts-Versicherung. It includes logos from Stiftung Warentest (GUT 1.0, GUT 2.0), CHIP (BESTER REISERÜCKTRITTS-VERSICHERER), and MONEY (FAIRSTES PRODUKT-ANGEBOT, FAIRSTE LEISTUNGS-ABWICKLUNG, FAIRSTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNISS).

### ADAC Autoversicherung

A grid of award logos for ADAC Autoversicherung. It includes logos from Stiftung Warentest (GUT 2.0, GUT 1.0), CHIP (BESTER KFZ-VERSICHERER), FOCUS (FAIRSTER KFZ-SERVICE-VERSICHERER), and MONEY (FAIRSTES KFZ-SERVICE-VERSICHERER, FAIRSTER TELEMATIK-TARIF, FAIRSTE KUNDEN-BERATUNG, FAIRSTE KUNDEN-KOMMUNIKATION, FAIRSTE SCHADEN-REGULIERUNG, FAIRSTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNISS, FAIRSTES PRODUKT-ANGEBOT, FAIRSTER KUNDEN-SERVICE, FAIRSTER KFZ-VERSICHERER, FAIRSTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNISS).

## 5. Economic.

### 5.2. Beziehung zu Kundinnen und Kunden.



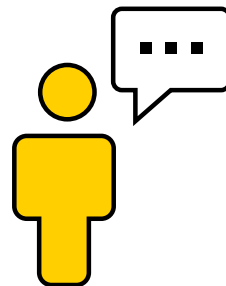
Da das Wohlergehen von Kundinnen und Kunden sowie Mitgliedern an oberster Stelle steht, geht die Leistungsbereitschaft weit über die reine Kostenerstattung hinaus. So wird beispielsweise bei Erkrankungen und Unfällen im Ausland der Rücktransport der Patientinnen und Patienten nach Deutschland im Rahmen der Auslandsreise-Krankenversicherung vom ADAC komplett organisiert und häufig mit ADAC eigenen Flugzeugen durchgeführt. Im Inland kommen dagegen die ADAC eigenen Clubmobile als Ersatzfahrzeuge im Havariefall zum Einsatz. So ist es über die gesamte Prozesskette möglich, die hohen ADAC Qualitätsstandards einzuhalten.

#### Beschwerde- und Qualitätsmanagement im Vertrieb

Wir nehmen die Rückmeldungen unserer Kundinnen und Kunden sehr ernst und begreifen sie als Chance, diese an uns zu binden und selbst besser zu werden. Vor starren Arbeitsanweisungen steht eine individuelle Lösung, die flexibel auf die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Mitglieder und Versicherten eingeht.

Wir nutzen diese Rückmeldungen auch dazu, unseren Service stetig zu verbessern und den Bedürfnissen und Erwartungen der Kundinnen und Kunden gerecht zu werden.

Dafür nutzen wir ein Beschwerde- und Qualitätsmanagement, das stetig weiterentwickelt und in seiner Arbeitsweise an die veränderten Bedürfnisse dieses Personenkreises angepasst wird. Im Rahmen dieses Beschwerde- und Qualitätsmanagements im Vertrieb agieren die sogenannten Verkaufsförderinnen und -förderer als Qualitätsberater und unterstützen die ADAC Geschäftsstellen und die Telefonieeinheiten. Der Fokus liegt dabei auf der kontinuierlichen Weiterentwicklung der von den Kundinnen und Kunden ausgedachten Beratung. Der selbstverständliche Einsatz digitaler Medien und Kanäle (beispielsweise adac.de) in Bezug auf Informationen, Käufe und Servicebedürfnisse quer über alle Produkt- und Servicesegmente hinweg bildet den Kern der Weiterentwicklungen. Die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden sowie ein ausgeprägter Servicegedanke stehen im Mittelpunkt, um dem hohen Anspruch an die Beratungsqualität im Vertrieb gerecht zu werden.



*„Im Verkauf stehen die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt.“*

*Martin Freidank*

*Geschäftsführer des ADAC Ostwestfalen-Lippe e.V.*

## 5. Economic.

### 5.3. Externe Einflussfaktoren.

**2022 waren die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie noch spürbar, zusätzlich war das Jahr vom Krieg in der Ukraine und den damit zusammenhängenden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen gekennzeichnet. Diese externen Ereignisse betreffen die ADAC Versicherung, die Mitglieder sowie die Versicherungsnehmerinnen und -nehmer gleichermaßen. Darüber hinaus fließen auch längerfristige Entwicklungen in die Geschäftstätigkeit ein: Dies sind – ein drängendes Thema unserer Zeit – der Klimawandel, die Umweltproblematik und der demografische Wandel. Diese gesellschaftlichen Vorgänge sind externe Einflussfaktoren, deren Bedeutung für das Unternehmen kontinuierlich bewertet wird.**

#### **Demografischer Wandel** und Gewinnung neuer Talente

Der demografische Wandel führt zu einer Verschiebung in der Altersstruktur in der deutschen Gesellschaft. In den kommenden Jahren kommen die geburtenstärksten Jahrgänge der 1960er-Jahre ins pensionsfähige Alter. Dies hat auch große Auswirkungen auf die Personalsituation der ADAC Versicherung: Aus altersbedingten Gründen werden bis 2027 knapp ein Drittel der Mitarbeitenden das Unternehmen verlassen. Das zunehmende Risiko des Personal- und Fachkräftemangels wurde jedoch frühzeitig erkannt und mithilfe eines Personal-Mittelfristplanungsprojekts wurden entsprechenden Maßnahmen identifiziert und eingeleitet. Dieses Projekt lief von 2018 bis 2020 und hatte zum Ziel, die verschiedenen Tätigkeiten in der Versicherung zu analysieren und Maßnahmen für die Personalplanung abzuleiten. Darunter waren beispielsweise Maßnahmen zu Studium und Ausbildung, Möglichkeiten zur Weiterbildung bzw. zur Kostenbeteiligung in Aus- und Weiterbildungsprogrammen sowie die Gebiete Recruiting, Personalmarketing, Perso-

nalentwicklung und strategische Planung von Nachbesetzungen. Die abgeleiteten Maßnahmen sind die Grundlage für eine bedarfsgerechte interne Personalentwicklung sowie die Gewinnung und Förderung neuer Talente. 2022 wurde das Instrument im Rahmen der strategischen Personalplanung wieder aufgegriffen.

Die Bemühungen der Versicherung zur Gewinnung von Talenten, der Gewährleistung einer guten Ausbildung sowie der kontinuierlichen Aus- und Weiterbildung über verschiedene Angebote fanden auch von externer Seite Beachtung – sowohl von der IHK als auch von FOCUS-MONEY wurde der ADAC als exzellenter Ausbildungsbetrieb ausgezeichnet.

#### **Covid-19-Pandemie**

Die Pandemie beeinflusste das Leben insbesondere in den Jahren 2020 bis 2022 weitreichend: Die Wirtschaftsleistung sank, die rechtlichen Rahmenbedingungen veränderten sich und insbesondere die Reisemöglichkeiten waren zeitweise stark eingeschränkt. Diese reduzierte Mobilität wirkte sich nachteilig auf das Neugeschäft der gesamten Versicherungsbranche aus, wovon auch die ADAC Versicherung betroffen war. Während die Umsatzziele aufgrund der Beschränkungen nicht erreicht werden konnten, wurde das Ergebnis durch die pandemiebedingt verminderte Reisetätigkeit positiv beeinflusst, weil weniger Schäden reguliert werden mussten.

Auch in dieser schwierigen Phase hat die Versicherung das Beschäftigtenwohl und die Leistungsfähigkeit gegenüber den Versicherten im Auge behalten. Während des Lockdowns wurde sowohl technisch als auch sozial alles dafür getan, das Arbeiten im Homeoffice zu ermöglichen. Seit Mai 2022 gilt eine Mobilquote von 50 Prozent der individuellen Arbeitszeit, die den Beschäftigten auch nach der Akutphase der Pandemie ein hohes Maß an Flexibilität verleiht. Darüber hinaus stellte der ADAC das erforderli-

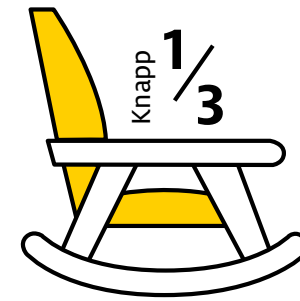
che Personal sowie die Impfstoffe für eine Impfkampagne bereit. Dieses Angebot der Betriebsärztinnen und -ärzte konnten auch Angehörige von Mitarbeitenden in Anspruch nehmen.

#### **Ukrainekrieg**

Der im Februar 2022 begonnene Ukrainekrieg wirkt sich deutlich negativ auf verschiedene Geschäftsbereiche der Versicherung aus. Unter anderem setzten sich die Steigerungen bei den Energiekosten fort, was vor allem in den mobilitätsbezogenen Sparten zu Preiserhöhungen führte. Sie liegen in diesem Bereich oftmals deutlich über der Inflationsrate des durchschnittlichen Warenkorb. Konkret haben sich etwa der Dieselmotorkraftstoff für die in- und ausländische Pannenhilfe oder das Kerosin für den Krankenrücktransport verteuert. Deutlich schwerwiegender als die wirtschaftlichen Folgen sind jedoch die menschlichen Schicksale der vom Krieg unmittelbar Betroffenen. Auf Hilfsmaßnahmen durch die Versicherung wird im Rahmen der Ausführungen zum gesellschaftlichen Engagement näher eingegangen.

#### **Naturkatastrophen**

Sichtbare Zeichen des Klimawandels sind unvorhersehbare Naturkatastrophen, die die Versicherung selbst oder ihre Versicherten betreffen können. Zwar ist eine Deckung von Elementarrisiken in den Versicherungsprodukten nur in sehr geringem Umfang enthalten, jedoch können Versicherungsnehmerinnen und -nehmer mittelbar von Katastrophen betroffen sein. In solchen Fällen, beispielsweise bei der Flutkatastrophe im Ahrtal 2021, hilft die Versicherung schnell und unbürokratisch, auch über die vertraglichen Bedingungen hinaus.



der Mitarbeitenden  
gehen bis  
**2027**  
in Rente

**Wir haben die  
Umwelt im Blick.  
Bei allem, was wir tun.**



## 6. Environmental.

### 6.1. Nachhaltige Produkte und Leistungen.

**Wir wollen nachhaltig agieren. Das ist die klare Haltung der Versicherung, die eine ganzheitliche Integration von Nachhaltigkeit in ihr Geschäftsmodell anstrebt. Durch die strategische Weiterentwicklung des Produkt- und Leistungsangebots will die Versicherung einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen Wirtschaft leisten. Dafür gelten folgende Leitsätze:**

- » **Wir führen innovative Produkte ein, die nachhaltige Mobilitätskonzepte fördern.**
- » **Wir überarbeiten unsere Bestandsprodukte, um darin Nachhaltigkeit zu integrieren.**
- » **Wir erleichtern den Zugang zu bestehenden nachhaltigen Produkten und Leistungen für unsere Kundinnen und Kunden.**
- » **Wir streben eine höhere Taxonomiekonformität unseres Produktportfolios und damit verbundener Leistungen an.**

#### **Bestehende Produkte**

Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten im Produktentwicklungsprozess ist sowohl bei der Überarbeitung bestehender Produkte als auch bei der Entwicklung neuer Produkte ein zentraler Baustein. Dabei werden Faktoren wie Umwelt- und Sozialbelange, die Interessen von Arbeitnehmenden, die Achtung der Menschenrechte sowie die Bekämpfung von Korruption und Bestechung berücksichtigt. Alle neu konzipierten sowie alle bestehenden Versicherungsprodukte der ADAC Versicherung, die weitreichende Anpassungen erfahren, durchlaufen ein Produktgenehmigungsverfahren. Dieses stellt sicher, dass Versicherungsprodukte den Zielen, Interessen und Merkmalen von Kundinnen und Kunden entsprechen, einschließlich damit verbundener Nachhaltigkeitskriterien. Als Anbieter von Versicherungsprodukten sorgt der

ADAC dafür, dass die an der Produktkonzeption beteiligten Mitarbeitenden über die erforderlichen Fähigkeiten und Kenntnisse im Bereich Nachhaltigkeit verfügen und diesbezüglich entsprechend sensibilisiert sind. Somit verstehen sie die Haupteigenschaften und -merkmale der Versicherungsprodukte richtig und stimmen alle Aktivitäten auf die Wünsche der Kundinnen und Kunden ab. Ein Beispiel für ein innovatives Produkt, das das oben erwähnte Produktgenehmigungsverfahren durchlaufen hat, ist die ADAC Fahrrad-Versicherung. Sie passt zum Fahrradboom, der sich im Zuge der Pandemie entwickelt hat, und zu den vielen E-Bikes, die mittlerweile auf Deutschlands Straßen unterwegs sind. Sie reguliert Diebstahl und Reparatur und ist somit genau auf die dringendsten Versicherungsfälle zugeschnitten. Nachhaltigkeit wird darüber hinaus in der gesamten Schadenregulierung berücksichtigt. Es wird stets versucht, durch Vor-Ort-Behandlungen am Reiseziel den Rückflug einer einzelnen versicherten Person zu vermeiden. Bleibt ein Fahrzeug liegen, versucht die Pannenhilfe vor Ort, das Fahrzeug zu reparieren und den Fahrzeugrücktransport zu vermeiden.

#### **Digitale Produkte und Prozesse**

Zu einem zeitgemäßen Angebot gehört es auch, interne Prozesse zu digitalisieren und digitale Vertriebswege abzudecken. Nicht zuletzt ist es auch ein Ausdruck von Nachhaltigkeit, wenn Papier- und Transportressourcen eingespart werden. Bei der ADAC Versicherung wird mit dem Projekt VITA die Transformation hin zu einer digitalen Schadenabwicklung vorangetrieben. Zusätzlich wird bereits bei der Produktkonzeption darauf geachtet, dass die Produkte sowie deren Leistungen so einfach und leicht verständlich wie möglich sind. Ein rein digitales Produkt per Definition existiert derzeit nicht.



*„Die ADAC Fahrrad-Versicherung unterstützt mit einem umfassenden Schutz für Fahrräder und Pedelecs (E-Bikes) die Mobilitätswende unserer Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden und ist damit der Schlüssel zur nachhaltigen Mobilität der Zukunft. Wir sind stolz, einen wesentlichen Beitrag dazu geleistet zu haben!“*

*Melanie Vögele  
Produktmanagerin*

*Claudia Sander  
Leiterin  
Qualitätsmanagement*

## 6. Environmental.

### 6.2. Klimaschutz und Ressourceneffizienz.

Die beste fossile Ressource ist die, die nicht verbraucht wird. Für die Entwicklung und das Angebot von Versicherungen werden wenig Rohstoffe benötigt, weshalb der Schwerpunkt im Umwelt- und Ressourcenmanagement auf der Reduktion der Emissionen durch die unternehmensinternen Abläufe liegt. Mit geringem Energieverbrauch und durch intelligentes Energiemanagement wollen wir dazu beitragen, dass folgende strategische Ziele erreicht werden:

- » Wir streben eine Ermittlung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks an, damit wir zielführende und messbare Reduktionsmaßnahmen erarbeiten können.
- » Wir steigern die Energieeffizienz in unserem Betrieb.
- » Wir ergreifen Maßnahmen, um Ressourcen langfristig einzusparen.
- » Wir sparen Ressourcen und Energie, indem wir unsere Betriebsprozesse zunehmend digitalisieren.

#### Ressourcenschonung

Den größten Hebel für die Ressourcenschonung sehen wir bei der verwendeten Energie, den fossilen Brennstoffen und dem Abfall. In einem gruppenweiten Projekt werden Verbrauchswerte ermittelt und analysiert, um ressourcenschonende Maßnahmen einzuleiten.

#### Dienstwagenrichtlinie zur Steigerung nachhaltiger Mobilität in der Versicherung

Die für die ADAC Versicherung geltende Dienstwagenrichtlinie wurde Anfang 2023 mit dem Ziel überarbeitet, eine ressourcenschonendere Mobilitätskultur zu etablieren. E-Fahrzeuge (Plug-in-Hybride und reine Elektrofahrzeuge) sind als Dienstwagen nun für sämtliche Kategorien von Nutzerinnen und Nutzern erhältlich, Ladestationen für E-Fahrzeuge (Wallboxen) am Wohnort der Mitarbeitenden sowie die Abrechnung der Stromkosten werden mit einem Arbeitgeberzuschuss gefördert. Der ADAC unterstützt seine Belegschaft mit Beratung zu staatlichen Fördermitteln zum Ausbau der E-Mobilität. Im Vergleich zu Verbrennern und Plug-in-Hybriden wurde außerdem die Wertgrenze für reine E-Fahrzeuge erhöht.

#### CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und eigene Emissionen

Bei der ADAC Versicherung werden zurzeit die Verbrauchsdaten zur CO<sub>2</sub>-Bilanzierung erhoben. Dabei geht es insbesondere um den Strom- und Wärmeverbrauch, dessen Erhebung bereits ein etablierter Prozess des Energiemanagements im ADAC ist – nicht nur für die Versicherung. Die ADAC Versicherung hat ihren Sitz in der ADAC Zentrale, dem Gebäude des ADAC Gemeinschaftsbetriebs in München, Hansastraße 19. Auf sie entfallen im Jahr 2022 anteilig rund 2,05 Millionen kWh Energie. Seit 2014 wurde der

Stromverbrauch in der ADAC Zentrale insgesamt um 32 Prozent reduziert. Das entspricht 3,21 Millionen kWh pro Jahr. Der Wärmeverbrauch ist im selben Zeitraum um 18 Prozent gesunken, das sind gut 960.000 kWh pro Jahr.

Der Strom am Standort stammt bereits heute zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien. Daher wird hier bilanziell mit null Gramm CO<sub>2</sub>eq/kWh gerechnet. Der ADAC hat sich 2021 schriftlich dazu verpflichtet, auch in den kommenden Jahren an allen Standorten nach Möglichkeit Grünstrom zu beziehen. Zudem wird eine laufende Verbesserung bei der Transparenz über Verbrauchsdaten und Energieeffizienz angestrebt.

Die Wärmeversorgung erfolgt über Fernwärme der Stadtwerke München, die aus Geothermie, Müllverbrennung, Kohlekraft und Gas gewonnen wird. Im Mix ergibt das Treibhausgasemissionen von 66 Gramm CO<sub>2</sub>eq/kWh. Bis 2040 wollen die Stadtwerke die gesamte Fernwärme für die Stadt München auf Geothermie umstellen.



## 6. Environmental.

### 6.2. Klimaschutz und Ressourceneffizienz.

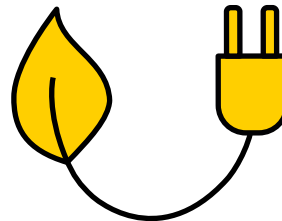
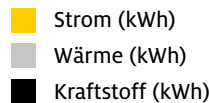
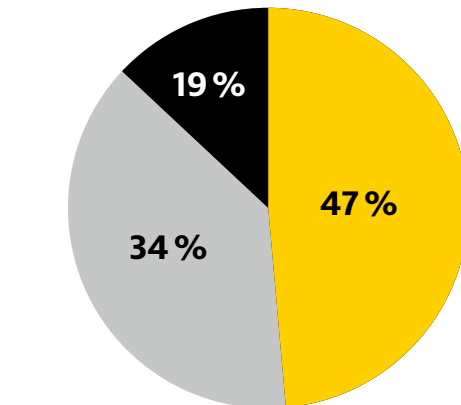
#### Energiezahlen der ADAC Versicherung:

2022	
Strom	965.994 kWh
Wärme	698.634 kWh
Kraftstoff	383.937 kWh
<b>Gesamtenergieverbrauch</b>	<b>2.048.565 kWh</b>

Aufteilung Kraftstoff (für Dienst- und Funktionsfahrzeuge):	
Diesel	34.489 l
Benzin	4.990 l
Strom	1.536 kWh

#### Verteilung Energie 2022:



#### Nachhaltige Kapitalanlagen (CO<sub>2</sub>-Emissionen im Anlageportfolio)

Der Finanzsektor leistet durch die Finanzierung von Maßnahmen zur Erreichung der Klima- und Umweltziele einen wichtigen Beitrag zum Thema Klimaschutz. Die Versicherung übernimmt durch nachhaltige Investitionsentscheidungen sowohl ökologische als auch soziale Verantwortung und hat die folgenden strategischen Zielsetzungen formuliert:

- » Wir tätigen verantwortungsvolle Kapitalanlagen, indem Ausschlusskriterien zum Umweltschutz, zur Einhaltung sozialer Standards und zur guten Unternehmensführung bei allen Investitionsentscheidungen berücksichtigt werden.
- » Wir wollen die CO<sub>2</sub>-Bilanz unserer Anlagen senken, um zum Pariser Klimaabkommen beizutragen.

Bei Investitionsentscheidungen in Fonds werden ESG-Kriterien berücksichtigt. Ein expliziter Auftrag seitens der ADAC Versicherung, bestimmte ESG-Kriterien in die Investitionsentscheidung miteinzubeziehen, erfolgt ab dem laufenden Geschäftsjahr (2023). Aktuell werden die Anforderungen an Anlageentscheidungen konkretisiert und für die Anlagerichtlinien ausgearbeitet. Zudem weist die ADAC Versicherung im Rahmen ihrer Berichtstätigkeit zur EU-weiten Taxonomie-Verordnung den Anteil ihrer Kapitalanlage aus, der als ökologisch nachhaltig klassifiziert wird (vgl. Kapitel 9).

## 6. Environmental.

### 6.2. Klimaschutz und Ressourceneffizienz.



#### Energieeffizienz

Der ADAC betreibt ein nach DIN ISO 50001 zertifiziertes Energiemanagementsystem für alle mit ihm verbundenen Unternehmen, die derzeit

an 67 Standorten angesiedelt sind. Im Rahmen dessen wurden die energierelevanten Daten in Bezug auf Strom, Wärme und Kraftstoffe erhoben, bewertet und Maßnahmen ergriffen. Ziel des Energiemanagements ist es, die Energieeffizienz zu erhöhen und die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu verringern. Ein wesentlicher Faktor in der Umsetzung der Maßnahmen sind die Mitarbeitenden; sie werden diesbezüglich informiert und sensibilisiert. Zudem werden sie dazu aufgerufen, Vorschläge zur Identifizierung weiterer Einsparmöglichkeiten einzureichen, sodass sich sukzessive ein ganzheitlicher Reduktionsplan ergibt.

#### Digitalisierung

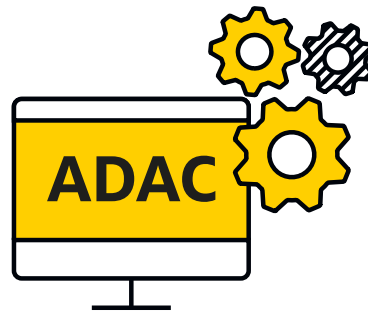
Auch wenn die Digitalisierung zunächst Ressourcen verbraucht, ist sie ein wichtiger Beitrag zu einem effizienteren Ressourceneinsatz. Mit der Digitalisierung und Automatisierung von Betriebsprozessen werden langfristig Kosten und Ressourcen eingespart. Dies kann kleine Schritte umfassen wie das Ersetzen von Briefen durch E-Mails, aber auch große Maßnahmen wie das Digitalisierungsprojekt VITA, das interne Abläufe vollständig digitalisiert. Für die Mitarbeitenden erhöht sich durch die Digitalisierung die Jobqualität, weil sie Raum für komplexe Arbeiten schafft.

Für Mitglieder und Versicherte bedeutet Digitalisierung, dass sie Anträge und Dokumente in einer barrierefreien digitalen Umgebung einreichen und hochladen können – der Transport auf dem Postweg entfällt. Auch ein Download-

center, das die gängigen Formulare zum elektronischen Ausfüllen bereitstellt, trägt zur Papiervermeidung bei. Bei all diesen Anwendungen steht eine hohe Nutzungsfreundlichkeit im Fokus.

Mit dem Ziel eines weitgehend papierfreien Büros – das in Zeiten des mobilen Arbeitens ohnehin unumgänglich ist – werden im Unternehmen Multifunktionsgeräte verwendet, die Drucker und Scanner gleichzeitig sind. Digitale Workflows im Unternehmen für Formulare oder Prozesse flankieren diese Maßnahmen.

Das mobile bzw. hybride Arbeiten wird auch von der Kommunikationstechnik unterstützt. Zur Vermeidung von Dienstreisen werden Videokonferenzen abgehalten, wo immer dies möglich ist. Durch die großzügige Regelung zum mobilen Arbeiten wird auch die individuelle Mobilität der Beschäftigten reduziert, sodass sie weniger Ressourcen für den Weg zur Arbeit einsetzen müssen.



**Unser Fokus:**  
**das Wohl von Mitarbeitenden**  
**und Mitgliedern**  
**unserer Gesellschaft.**



## 7. Social.

### 7.1. Beschäftigtenwohl.

„Wir sind da.“

Das ist das Markenversprechen des ADAC, das ganz wesentlich durch die Beschäftigten erlebbar wird. Sowohl für die Konzeption von Produkten und Leistungen als auch für den umfassenden Service für Mitglieder und Versicherte bedarf es kompetenter und motivierter Menschen.

Die Zielsetzungen in Bezug auf das Wohl der Belegschaft sind wie folgt gefasst:

- » Die Zufriedenheit und Motivation unserer Beschäftigten sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor.
- » Wir orientieren uns an den individuellen Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden.
- » Wir schaffen Zusatzangebote für unsere Belegschaft.
- » Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden haben oberste Priorität.

Die ADAC Versicherung als attraktiver Arbeitgeber

Vor dem Hintergrund des zunehmenden Fachkräftemangels ist insbesondere die Rekrutierung geeigneter Talente ein wichtiges Thema und von strategischer Relevanz für die zukünftige Entwicklung der ADAC Versicherung. Hierfür positioniert sie sich als attraktiver Arbeitgeber – sowohl bei den eigenen Mitarbeitenden als auch bei potenziellen Kandidatinnen und Kandidaten auf dem Arbeitsmarkt. Die Arbeitgebermarke spielt dabei eine zentrale Rolle, um qualifizierte Fachkräfte zu finden und die Versicherung bei den relevanten Zielgruppen als Employer of Choice hervorzuheben.

Zufriedene und motivierte Mitarbeitende

Damit die Versicherung Fachkräfte halten und ihre Attraktivität als Arbeitgeber kontinuierlich verbessern kann, wird die Zufriedenheit der Belegschaft regelmäßig mithilfe einer Befragung evaluiert. 2022 wurde diese neu systematisiert und der Fokus auf die Themen Zufriedenheit und Identifikation mit dem Arbeitgeber gelegt. Dieses Vorgehen ermöglicht einen Vergleich mit vorliegenden Marktdaten und dient dem Benchmarking mit dem Wettbewerb. Eine Folgeerhebung findet 2024 statt; basierend auf den Ergebnissen werden mittelfristige Ziele und konkrete Maßnahmen abgeleitet.

Ein Indikator für die Zufriedenheit der Belegschaft ist die Fluktuationsrate. 2022 konnte die Versicherung 50 neue Mitarbeitende gewinnen, drei davon sind Auszubildende. Gleichzeitig schieden 35 Beschäftigte aus dem Unternehmen aus, neun im Zuge ihrer Pensionierung. Die Fluktuationsrate bei der ADAC Versicherung liegt bei 5,25 Prozent (Vorjahr: 5,5 Prozent) und ist damit im Branchenvergleich erfreulich niedrig.

Bedürfnisse der Mitarbeitenden

Mobiles Arbeiten und flexible Gleitzeitmodelle in vielen Bereichen sind bereits heute eine Maßnahme, um die Zufriedenheit innerhalb der Belegschaft zu steigern. Die Versicherung will ihren Beschäftigten ermöglichen, ihr volles Potenzial in einem ihnen entsprechenden Arbeitsumfeld auszuschöpfen. Deshalb bietet sie unterschiedlichste Arbeitsmodelle an, etwa Teilzeitmodelle und hybrides Arbeiten (bis zu 50 Prozent im Homeoffice). Darüber hinaus gibt es für Mitarbeitende zu Weiterbildungszwecken die Möglichkeit einer Freistellung. Derzeit nehmen 74 der 667 Fachkräfte individuelle Arbeitszeitmodelle in Anspruch, die Teilzeitquote liegt für das Jahr 2022 bei 31,31 Prozent (Vorjahr: 36 Prozent).



# 7. Social.

## 7.1. Beschäftigtenwohl.

### Freiwillige **Zusatzangebote** für Mitarbeitende

Die flexible und individuelle Gestaltung des Arbeitsumfelds und der Work-Life-Balance ist ein wesentlicher Faktor für die Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeitenden; darüber hinaus existieren noch weitere attraktive Zusatzangebote in den unterschiedlichsten Bereichen:

- » Beschäftigtenvorteile, etwa für Mitgliedschaften oder Versicherungen
- » Unterstützung klimafreundlicher Mobilität, zum Beispiel durch Zuschüsse zum Jobticket der Münchner Verkehrsbetriebe (MVG) oder das JobRad® Angebot (Bikeleasing)
- » Zahlreiche arbeitgebergeförderte und -finanzierte Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- » Freiwillige Verpflichtung der ADAC Versicherung, Altersteilzeit zu ermöglichen, wobei ein Aufstockungsbeitrag von 30 Prozent durch die ADAC Versicherung geleistet wird
- » Formate zum Austausch und zur Stärkung der Teamzusammengehörigkeit, zum Beispiel durch Events oder Betriebsausflüge
- » Umfassendes Gesundheits- und Wellbeing-Angebot mit etabliertem Gesundheitsmanagement, einem betriebsärztlichen Dienst, (Grippe-)Impfaktionen und Massageangeboten an ausgewählten Standorten
- » Vom Arbeitgeber subventioniertes Betriebskasino mit einem ausgewogenen und gesunden Speisenangebot
- » Moderne und ergonomische Büroausstattung
- » ADAC Betriebssport im ADAC Sport- und Kulturverein, der bereits seit den 1960er-Jahren im ADAC organisiert wird (zum Beispiel Partner des ADAC Marathons Hannover 2023)

- » Beratung und Betreuung durch hauseigene sozialpädagogische und psychologische Fachkräfte im Rahmen einer betrieblichen Sozialberatung
- » Unterstützung durch famPLUS in der Pflegeberatung, Kinderbetreuung sowie Einkommens- und Budgetberatung
- » Kooperation mit Kinderkrippen und Bezuschussung von Kinderkrippenplätzen sowie das Angebot von Kinder- und Jugendprogrammen (zum Beispiel mit einem Kinderaktionstag im ADAC)

### **Gesundheit** am Arbeitsplatz

Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber nimmt die Versicherung nicht nur die gesundheitlichen Belange von Mitgliedern sowie Kundinnen und Kunden, sondern auch die der eigenen Belegschaft sehr ernst. Das physische und psychische Wohlbefinden wird dementsprechend durch ein aktives und weitreichendes Gesundheitsmanagement mit einem breiten Spektrum an Leistungen unterstützt, zum Beispiel mit Vorträgen, Kursen oder Beratungen. Die Umsetzung der Gesundheitsmaßnahmen in den Bereichen Gesundheitsbewusstsein, Prävention und Lösung akuter Probleme erfolgt dabei entweder auf individueller Ebene innerhalb der Teams oder in größeren Organisationseinheiten.

Neben betrieblichen Gesundheitskampagnen umfasst das Leistungsangebot zahlreiche gesundheitsfördernde Maßnahmen vor Ort und digital, beispielsweise Seminare und Webinare zur Steigerung des Gesundheitsbewusstseins, ergonomische Beratungstermine oder Sportprogramme. Darüber hinaus werden an ausgewählten Standorten Regenerationsräume sowie die Buchung von Massagen oder Yogaklassen und Ergotherapie am Arbeitsplatz angeboten. In Bezug auf die Kinderbetreuung und Pflege von Familienangehörigen unterstützt der ADAC seine Mitarbeitenden durch die Zusammenarbeit mit einer Kinderkrippe (Wichtelakademie) und der famPLUS Pflegeberatung bei der besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf. 2022 erhielten 18 Kinder einen Kinderkrippenplatz über die ADAC Versicherung.

Das bereits im Jahr 2019 formulierte Ziel, bis 2022 mindestens 40 Prozent jeder Zielgruppe in die angebotenen Gesundheitsmaßnahmen einzubinden, konnte bereits 2021 mit einer Quote von rund 46 Prozent der Beschäftigten der ADAC Versicherung erreicht werden. Auch 2022 wurde die hohe Beteiligungsrate erreicht. Insbesondere digitale und hybride Formate haben zu diesem Wachstum und zum Erfolg der Gesundheitsprogramme beigetragen. Die Gesundheit der Mitarbeitenden drückt sich auch im niedrigen Krankenstand der Belegschaft aus, der in den vergangenen Jahren einstellig war und 2022 bei 6,93 Prozent (Vorjahr: 5,1 Prozent) lag.



Krankenstand **2022:**  
nur **6,93%**

# 7. Social.

## 7.1. Beschäftigtenwohl.

**ADAC**

### Ressourcen aktivieren. Gleichgewicht finden.



**Resilienz und psychische Gesundheit:**  
Wie Sie Anforderungen positiv entgegnetreten können. Und wie wir Sie dabei unterstützen.

Wenig resiliente Menschen.	Resiliente Menschen.
<b>Nicht können:</b> „Ich kann das bestimmt nicht!“	<b>Selbstwirksamkeit:</b> „Ich schaffe das! Ich bin fähig und kompetent, um meine Ziele zu erreichen und sehe Probleme als Herausforderung!“
<b>Einzelkämpfer:</b> „Ich kann das nur alleine tun, die anderen verstehen mich sowieso nicht!“	<b>Soziales Netzwerk:</b> „Ich hole mir Unterstützung und vertraue darauf, dass wir gemeinsam stärker sind.“
<b>Grübeln</b> „Dieser eine Punkt hat meinen Tag gänzlich ruiniert. Damit kann ich mich nicht abfinden.“	<b>Akzeptanz</b> „Was vorbei ist, ist vorbei. Mit Unabänderlichem kann ich mich recht gut und schnell abfinden.“
<b>Schwarzmalen:</b> „Funktioniert doch eh nicht.“	<b>Optimistisch</b> „Ich blicke mit Zuversicht in die Zukunft und gehe meistens vom Besten aus.“
<b>Orientierungslos:</b> „Ich habe keinen Plan und schiebe alles auf.“	<b>Zukunftsorientierung</b> „Ich plane meine Zukunft und Sorge für mich.“
<b>Ausgeliefert:</b> „Das Schicksal hat mich fest im Griff.“	<b>Eigenverantwortung:</b> „Ich weiß, welche Verantwortung ich habe und welche andere haben.“
<b>Fahrig:</b> „Ich lasse mich einfach permanent von allem ablenken.“	<b>Lösungsorientierung</b> „Ich kann Prioritäten setzen, gehe die Dinge aktiv an und weiß, welche Möglichkeiten ich habe.“

**Aktionstage 2018**

### Vergütung

Die Vergütung in der ADAC Versicherung lehnt sich an den Manteltarifvertrag für das private Versicherungsgewerbe in der jeweils gültigen Fassung an. Durch die regelmäßigen Tarifaabschlüsse der Tarifparteien (Arbeitgeber und Gewerkschaften) soll ein angemessenes und faires Vergütungsniveau gesichert werden. Die Tarifgruppen richten sich nach objektiven Maßstäben, sind geschlechtsneutral und unterstützen eine diskriminierungsfreie

**ADAC**

### Mittendrin statt nur dabei!

Gesund bleiben in der Arbeitswelt 4.0



**Aktionstage 2019**

Vergütung. Die ADAC Versicherung zahlt zusätzlich zum tariflichen Grundgehalt freiwillig – ebenfalls in Anlehnung an den Manteltarifvertrag – Urlaubs- und Weihnachtsgeld. Darüber hinaus gibt es einen außertariflichen Bereich, der höher vergütet wird. Auch dort wird das Gehalt jährlich überprüft sowie Urlaubs- und Weihnachtsgeld gezahlt. Im Bonussystem für außertariflich vergütete Beschäftigte (AT-Mitarbeitende) bemisst sich der variable Bonus (Unternehmensprämie) ab dem Geschäftsjahr 2022 regelmäßig

**ADAC**

### Kraft tanken statt volltanken.

Interessante Fakten, Infos und Tipps zum richtigen Umgang mit Alkohol.




**Aktionstage 2021**

nach den Unternehmenszielen der Versicherung. Persönliche Zielvereinbarungen existieren weiterhin, haben jedoch im Regelfall keine Auswirkung auf die Höhe der variablen Vergütung. Weiterhin hat der Großteil der AT-Mitarbeitenden die Möglichkeit, einen zusätzlichen Bonus für außergewöhnliche individuelle Leistungen zu erhalten. Beschäftigte aus dem Tarifbereich erhalten nach wie vor eine Vergütung auf Basis individueller Zielvereinbarungen.

Abbildung 5:  
Unsere betrieblichen  
Gesundheitskampagnen

# 7. Social.

## 7.2. Chancengleichheit und Diversität.

### #Gelbistbunt

Chancengleichheit und Diversität genießen bei der ADAC Versicherung einen besonders hohen Stellenwert. Als vertrauenswürdiges, nachhaltiges, zuverlässiges und werteorientiertes Unternehmen will die Versicherung mit ihrem Handeln und Engagement alle unterstützen – unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Glaubensrichtung, geschlechtlicher Identität, sexueller Orientierung oder körperlicher Beeinträchtigung. Denn: Kulturelle, soziale und ethnische Vielfalt eröffnet neue Perspektiven, schafft Inklusion und bereichert die Unternehmenskultur. Einer von Diversität geprägten Belegschaft gelingt es, die Wünsche und Bedürfnisse der ebenso vielfältigen Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden des ADAC zu erkennen und zu verstehen. Das Bestreben, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem sich alle beruflichen Potenziale ohne Einschränkungen entfalten können, spiegelt sich in folgenden strategischen Zielsetzungen wider:

- » Wir entwickeln Projekte und Initiativen, um Diversität und Inklusion zu steigern.
- » Wir erhöhen die Anzahl von Frauen in Führungspositionen durch gezielte Förderung.
- » Bei der Förderung von Talenten legen wir besonderen Wert auf Chancengleichheit.
- » Daneben ergreifen wir Maßnahmen zu weiteren Aspekten der Diversität, um die Vielfältigkeit der Gesellschaft abzubilden.

### Diversität

Um Diversität innerhalb der ADAC Versicherung weiter zu fördern und in der Unternehmenskultur zu verankern, existieren unter der Schirmherrschaft des Vorstands der ADAC Versicherung eine Vielzahl von bewährten Maßnahmen und für die Zukunft geplanten Projekten, die für das Thema Vielfalt und Inklusion sowohl Bewusstsein schaffen als auch sensibilisieren sollen. Der ADAC ist Unterzeichner der Arbeitgeberinitiative Charta der Vielfalt und verpflichtet sich damit zur Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Diversität in seine Organisationskultur, -strukturen und -prozesse. Im intern wie extern geführten Dialog wird über Fortschritte in diesen Bereichen regelmäßig berichtet: Im Rahmen des Diversity-Tages wurden und werden verschiedene Veranstaltungen und Aktivitäten an den ADAC Standorten durchgeführt, um auf das Thema aufmerksam zu machen sowie die soziale und kulturelle Vielfalt der ADAC Belegschaft zu unterstreichen.

Der ADAC steht für einen diskriminierungsfreien Umgang mit HIV-positiven Menschen im Arbeitsleben und unterstützt die Initiative #positivarbeiten der Deutschen Aidshilfe.

Um das Bewusstsein für Diskriminierung, Vorurteile und schädliche Verhaltensweisen zu schärfen und sich mit Diversität und Inklusion im beruflichen und sozialen Alltag auseinanderzusetzen, werden den Mitarbeitenden eine Vielzahl von Schulungen und E-Learnings angeboten. Diese decken Themen ab wie beispielsweise das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG), das Erkennen von unbewussten Vorurteilen (Unconscious-Bias-Training) oder Maßnahmen gegen Rassismus und Diskriminierung. Diese Formate werden im ADAC gruppenweit auf freiwilliger Basis angeboten und von vielen Beschäftigten der Versicherung bereits genutzt.

### Diversität der Belegschaft der ADAC Versicherung in Zahlen:

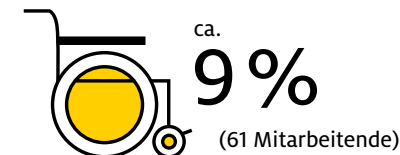
#### Anteil der Belegschaft (m/w):



67 % weiblich

33 % männlich

#### Menschen mit Behinderung:



#### Mitarbeitende aus



## 7. Social.

### 7.2. Chancengleichheit und Diversität.

#### Chancengleichheit

Für eine vielfältige Belegschaft setzt der ADAC mit seinen Bemühungen ganz am Anfang an: bei der Rekrutierung und im Einstellungsprozess. Auf dem Weg zu mehr Chancengleichheit und Inklusion ist ein transparentes, konsistentes und insbesondere diskriminierungssensibles Einstellungsverfahren unerlässlich. Es ist uns ein Anliegen, potenzielle und insbesondere unterrepräsentierte Bewerberinnen und Bewerber anzusprechen und sie von der Attraktivität der Versicherung als Arbeitgeber zu überzeugen. Der Bewerbungsprozess bindet verschiedene Beteiligte aus Personal, Fachbereichen und Betriebsrat ein und nutzt aktuelle eignungsdiagnostische Verfahren zur Gewährleistung eines jederzeit objektiven und vorurteilsfreien Auswahlprozesses.

#### Frauen in Führungspositionen

Auch bei den beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten ist Chancengleichheit zwischen den Geschlechtern für die ADAC Versicherung selbstverständlich. Um den Anforderungen des Gesetzes zur gleichberechtigten Teilhabe von Frauen und Männern an Führungspositionen zu entsprechen, wurde durch den Aufsichtsrat eine Quote von 25 Prozent für das unterrepräsentierte Geschlecht im Aufsichtsrat und im Vorstand der ADAC Versicherung festgelegt.

Zum 31. Dezember 2022 stellte sich der Frauenanteil in Führungspositionen folgendermaßen dar:

- » Frauenquote Mitarbeitende gesamt: ca. 63 Prozent
- » Frauenquote Aufsichtsrat: null Prozent
- » Frauenquote Vorstand: 25 Prozent

Die festgelegte Quote wird im Vorstand also erfüllt, während sie im Aufsichtsrat aufgrund des Ausscheidens weiblicher Aufsichtsratsmitglieder aus der ADAC Versicherung nicht erreicht wird. Um der in 2022 noch vorhandenen Unterrepräsentanz von Frauen in Führungspositionen entgegenzuwirken und Chancengleichheit für alle Geschlechter in der ADAC Versicherung zu fördern, wurden für die Mitarbeiterinnen und weiblichen Führungskräfte eine Reihe von Initiativen in Form von Seminaren und Workshops ins Leben gerufen.

Hier soll Frauen ein geschützter Raum eröffnet werden, wo sie sich austauschen, ihr Potenzial ausschöpfen und mit ihren Fähigkeiten sichtbar werden können. Dazu zählt beispielsweise das Seminar „Professionelle Präsenz für Frauen“, in dem das wirkungsvolle Auftreten in verschiedenen Situationen des beruflichen Alltags trainiert wird. Daneben hat die Versicherung die Workshopreihe „Frauen in Führung“ etabliert, in deren Rahmen Themen wie das souveräne Bewältigen von schwierigen Situationen, das Erreichen beruflicher Ziele, das Stärken der Selbstkompetenz oder die Verbesserung der Work-Life-Balance (Führen in Teilzeit) diskutiert werden.

Als weiterer Baustein zur Förderung von Chancengleichheit und Diversität wurde Anfang 2022 das ADAC Frauennetzwerk gegründet. Sein Ziel ist die bereichs- und hierarchieübergreifende gegenseitige Unterstützung und Sichtbarmachung weiblicher Talente auch über das Netzwerk hinaus. 2022 organisierte dieses Netzwerk unter der Schirmherrschaft von ADAC Präsident Christian Reinicke und der Vorstandsvorsitzenden der ADAC Versicherung AG, Claudia Tuchscherer, regelmäßig sowohl virtuelle Events als auch Präsenzveranstaltungen, die den Austausch zu fachlichen Themen und Gelegenheit zum Netzwerken boten.



*„Unser Netzwerk fördert den fachlichen Austausch und die kollegiale Beratung. So profitieren wir gegenseitig von unseren Kompetenzen und Erfahrungen.“*

*Johanna Krichling  
Mitgründerin des ADAC Frauennetzwerks*



## 7. Social.

### 7.3. Bindung und Partizipation der Mitarbeitenden.

**Unsere Beschäftigten sind unser wichtigstes Kapital. Ihr Fachwissen, ihre Fähigkeiten und ihr Engagement sind unabdingbar und verantwortlich für die stetige Weiterentwicklung und den Erfolg der ADAC Versicherung. Wir wollen diese Menschen gewinnen und bei uns halten – dies ist auch und gerade vor dem Hintergrund des zu erwartenden Fachkräftemangels besonders wichtig. Unser Ziel ist es, dass die Mitarbeitenden Freude an ihrer Arbeit haben, entsprechend ihren persönlichen Neigungen und Fähigkeiten eingesetzt werden und mit ihrer Leistung anerkannt und gesehen werden. Dazu gehören auch Qualifikation und Teilhabe sowie attraktive Rahmenbedingungen am Arbeitsplatz.**

- » Wir fördern unsere Mitarbeitenden, indem wir ihnen vielfältige Möglichkeiten zur individuellen Aus- und Weiterbildung anbieten.
- » Wir ergreifen geeignete Maßnahmen, um Talente zu binden und neue hinzuzugewinnen.
- » Wir ermöglichen unseren Beschäftigten, am finanziellen Erfolg des Unternehmens teilzuhaben und über den Betriebsrat die Zukunft mitzugestalten.

#### **Talentmanagement/Aus- und Weiterbildung**

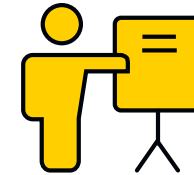
Das lebenslange Lernen im Sinne der persönlichen sowie fachlichen Weiterentwicklung ist ein wichtiger Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie. Das umfassende (Bildungs-) Angebot enthält eine breite Palette an Lern- und Entwicklungsformaten: Seminare, Mentoring- und Coachinggespräche, Teamentwicklungen, Hospitationen sowie Job-Enrichment und -Enlargement. Im Rahmen des Talentmanagements werden den Führungskräften die nötigen Kompetenzen vermittelt, um geeignete Talente zu identifizieren und sie für die Übernahme anspruchsvoller Aufgaben zu qualifizieren. Die Personalentwicklung unterstützt bei individuellen Entwick-

lungsplänen für jedes Talent und ermöglicht eine breitere Vernetzung und Sichtbarkeit im Unternehmen. Etwa die Hälfte der zur Entwicklung als Führungskraft identifizierten Talente sind weiblich.

Auch die Gewinnung und Einstellung von Auszubildenden und Studierenden ist ein wichtiger Bestandteil des Talentmanagements. In Kooperation mit dem Berufsbildungswerk der Versicherungswirtschaft München und der Universität der Bundeswehr München wird ein ausbildungsintegriertes Studium angeboten. Darüber hinaus werden auch andere individuelle Weiterbildungen (etwa zum Versicherungsfachwirt IHK) gefördert. 2022 wurden acht Auszubildende und zwei Studierende innerhalb des ausbildungsintegrierten Studiums angenommen.

Zudem gibt es im ADAC zur Aus- und Weiterbildung von Führungskräften das Nachwuchsprogramm LEAD, zu dem die Versicherungen regelmäßig Nachwuchskräfte entsenden. Es vermittelt den Fachkräften wichtige Fähigkeiten und Führungskompetenzen und bereitet sie auf die Übernahme von Verantwortung in Führungspositionen vor. Acht Fachkräfte haben 2022 an LEAD-Seminaren und -Kursen teilgenommen, fünf davon mit Abschluss des Programms im selben Jahr, drei davon im laufenden Jahr 2023. Für bestehende Führungskräfte auf allen Ebenen sind Führungsfeedbacks etabliert, die regelmäßig online durchgeführt werden.

Ein weiteres Instrument ist ein jährlich neu aufgelegter Weiterbildungskatalog mit Angeboten (virtuell und in Präsenz) zu verschiedenen Themen, der sich sowohl an Fach- als auch an Führungskräfte richtet. Die geeigneten Angebote werden grundsätzlich individuell im Personalgespräch zwischen Führungskraft und Potenzialträgerin bzw. -träger besprochen.



Ausgaben für  
Trainings und  
Weiterbildungsmaßnahmen:  
rund **190.000 €**

Den Mitarbeitenden der Versicherung standen 2022 insgesamt 87 freiwillig zu absolvierende Lernprogramme sowie 115 verpflichtende Lernprogramme und Module nach den Vorgaben der EU-Versicherungsvertriebsrichtlinie (IDD) zur Verfügung. Zum 31. Oktober 2022 beliefen sich die Ausgaben für Trainings und Weiterbildungsmaßnahmen auf rund 190.000 Euro.

#### **Partizipation der Mitarbeitenden**

Die Teilhabe der Beschäftigten an den Entscheidungen und Entwicklungen der Organisation ist der Versicherung außerordentlich wichtig. Um die Interessen der Belegschaft zu schützen und zu stärken, existiert ein Betriebsrat. Die ADAC Versicherung partizipiert dabei über den Betriebsrat der ADAC SE an der Vertretung der Arbeitnehmendeninteressen.

Die Mitarbeitenden der Versicherung sind bei den Wahlen des Betriebsrats des SE-Gemeinschaftsbetriebs nach Maßgabe des Betriebsverfassungsgesetzes (BetrVG) aktiv und passiv wahlberechtigt. Kollektive Regelungen und Betriebsvereinbarungen werden in der Regel mit Geltung für alle am Gemeinschaftsbetrieb beteiligten Rechtsträger, das heißt auch für die Versicherung, abgeschlossen (gegebenenfalls unter Berücksichtigung aufsichts- und versicherungsrechtlicher Besonderheiten in der ADAC Versicherung).

Der Betriebsrat der ADAC SE besteht aus 17 ordentlichen Betriebsratsmitgliedern. Für die Versicherungsbelange besteht ein eigener Ausschuss: Der Betriebsrat überträgt Aufgaben zum Zweck einer ordnungsgemäßen und sachgerechten Vorbereitung an einzelne Betriebsratsmitglieder, die diese Tätigkeiten im Rahmen von Ausschüssen abwickeln und Verhandlungsvollmacht (jedoch keine Abschlussvollmacht) haben.

## 7. Social.

### 7.4. Gesellschaftliches Engagement.

**Helfen liegt in der DNA des ADAC. Auch die ADAC Versicherung übernimmt deshalb gesellschaftliche und soziale Verantwortung – auf lokaler und überregionaler Ebene.**

#### **Mildtätiges und gemeinnütziges Engagement**

Ein Teil des gesellschaftlichen Engagements der ADAC Versicherung erfolgt in Form der finanziellen Unterstützung der gemeinnützigen und mildtätigen ADAC Stiftung.

Die ADAC Stiftung ist eine eigenständige Säule innerhalb der ADAC Gruppe; unter ihr betreibt auch die ADAC Luftrettung aktive Hilfe. Darüber hinaus initiiert und fördert die ADAC Stiftung Forschungs- und Bildungsmaßnahmen, die das Ziel verfolgen, die Mobilität der Zukunft sicher und nachhaltig zu gestalten. Ebenso setzt sich die ADAC Stiftung für die Verbesserung der notfallmedizinischen Versorgung der Bevölkerung ein. Außerdem hilft sie bedürftigen Unfallopfern, ihre persönliche Mobilität zu verbessern, und stärkt so ihre gesellschaftliche Teilhabe. Zusätzlich unterstützt die ADAC Versicherung die ADAC Stiftung mit den professionellen Beratungsleistungen des Casemanagement-Teams der ADAC Unfall-Versicherung. Dieses Team berät in der Einzelfallhilfe der ADAC Stiftung bedürftige Menschen, die nach einem Unfall in Not geraten sind.

Als Gesellschafterin hält die ADAC Stiftung 25,1 Prozent der Geschäftsanteile der ADAC SE und ist somit indirekt an der ADAC Versicherung beteiligt. Die Umsetzung ihrer satzungsgemäßen Zwecke finanziert die ADAC Stiftung aus der Gewinnausschüttung der ADAC SE. Über finanzielle Leistungen hinaus steht die Versicherung

ihren Kundinnen und Kunden in unerwarteten Notfallsituationen zur Seite und versteht dies ebenfalls als Ausdruck ihrer gesellschaftlichen Verantwortung. So waren Versicherte beispielsweise von der Flut im Ahrtal 2021 betroffen. Obwohl die ADAC Versicherung wie erwähnt keine Elementarschaden-Versicherung anbietet, werden im Rahmen bestimmter Versicherungsprodukte (etwa der Auslandsranken-, der Unfall- oder auch der Schutzbrief-Versicherung) Schäden infolge von Naturkatastrophen indirekt abgedeckt. Tritt ein versichertes Ereignis wegen einer Naturkatastrophe ein, sind daraus resultierende Schäden gedeckt, auch wenn in den Versicherungsbedingungen Naturkatastrophen nicht explizit als Auslöser aufgelistet sind. Damit ist die Versicherung, wie schon beim Beschwerde- und Qualitätsmanagement erwähnt, flexibel und nah bei ihren Versicherungsnehmerinnen und -nehmern, wenn unvorhergesehene Ereignisse ein schnelles und unbürokratisches Helfen erfordern.

Daneben engagiert sich die ADAC Versicherung auch bundesweit für die Tafel e.V. und unterstützt diese mit Spenden, der Übernahme von Fuhrparkschutzbriefen und bei der Verkehrsrechtsberatung.

Auf politische Organisationen sowie legislative Organe nimmt die ADAC Versicherung bewusst keinen Einfluss.



*„Wir vom Ambulanz-Service sind seit 50 Jahren täglich rund um die Uhr für unsere Mitglieder und Versicherten im Einsatz, um ihnen in teilweise lebensbedrohlichen Situationen zu helfen.“*

*Susanne Reuter  
Referentin Ambulanz-Service*

## 7. Social.

### 7.4. Gesellschaftliches Engagement.

#### Corporate Citizenship und Hilfe für die Ukraine

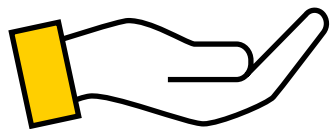
Dem Selbstverständnis der ADAC Versicherung entspricht das Prinzip Corporate Citizenship, dem zufolge sich Unternehmen auch gesellschaftlich engagieren. Wie überzeugend dieses Prinzip innerhalb der ADAC Gruppe gelebt wird, zeigt das jüngste Beispiel ihres Engagements rund um den Krieg in der Ukraine: Bereits im März 2022 wurde eine Spendenaktion ins Leben gerufen, an der sich auch Mitarbeitende der ADAC Versicherung beteiligten. Ihre Spenden in Höhe von fast 60.000 Euro wurden vom ADAC auf 250.000 Euro erhöht.

#### Spenden:



60.000 €

250.000 €



Darüber hinaus unterstützt die ADAC Versicherung zusammen mit dem Partner DAHAG Rechtsservices AG seit März 2022 Geflüchtete und Helfende in allen wesentlichen Fragestellungen rund um das Thema Heim. So werden beispielsweise Frage-Antwort-Kataloge in ukrainischer, englischer und deutscher Sprache bereitgestellt, die für alle frei zugänglich sind und relevante Themen und Fragen behandeln, zum Beispiel: Muss ich meinen Vermieter bzw. meine Vermieterin fragen, wenn ich Geflüchtete aus der Ukraine aufnehmen will? Außerdem wird zum Themenkomplex Aufnahme von Geflüchteten und Wohnen eine kostenfreie telefonische Rechtsberatung für die 1,8 Millionen ADAC Rechtsschutz-Versicherten angeboten. Weiterhin ermöglicht die ADAC Versicherung im Rahmen ihrer Privathaftpflicht-Versicherung die beitragsfreie Mitversicherung ukrainischer Geflüchteter in den Familien- und Einzelverträgen ihrer Kundinnen und Kunden.



**Wir sind ein starker Partner.  
Mit höchsten Ansprüchen an  
Sicherheit und Fairness.**

## 8. Governance.

### 8.1. IT-Sicherheit und Datenschutz.

Die Versicherung verwaltet große Mengen an vertraulichen Daten, dementsprechend sind IT-Sicherheit und Datenschutz von enormer Relevanz. Die zunehmende Digitalisierung von Betriebsprozessen und die kontinuierliche Auseinandersetzung damit sind deshalb selbstverständlicher Bestandteil der Geschäftstätigkeit. Die Integration von Bestimmungen in verbindliche Unternehmensrichtlinien sichert die Umsetzung.

Bei Versicherungen geht es um höchst persönliche Daten und Informationen unserer Mitglieder und Versicherten. Diese schützen wir, indem wir sie mit größter Sorgfalt behandeln.

Im Rahmen der Policy Datenschutz werden grundlegende Regeln für den Umgang mit personenbezogenen Daten und der Datensicherheit aufgestellt. Ziel ist es, personenbezogene Daten durch Einhaltung der rechtlichen Anforderungen zu schützen und die qualitative, nachhaltige und wirtschaftliche Leistungserbringung zu unterstützen. Dazu legt die Richtlinie sechs Datenschutzgrundsätze fest, die für alle Organe und Beschäftigten der ADAC Versicherung verpflichtend sind. Personenbezogene Daten müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- » Sie müssen auf rechtmäßige Weise, nach Treu und Glauben und in einer für die betroffene Person nachvollziehbaren Weise verarbeitet werden.
- » Sie müssen für festgelegte, eindeutige und legitime Zwecke erhoben werden und dürfen nicht in einer mit diesen Zwecken nicht zu vereinbarenden Weise weiterverarbeitet werden.
- » Sie müssen dem Zweck angemessen und erheblich sowie auf das für die Zwecke der Verarbeitung notwendige Maß beschränkt sein.
- » Sie müssen sachlich richtig und erforderlichenfalls auf dem neuesten Stand sein.
- » Sie müssen in einer Form gespeichert werden, die die Identifizierung der betroffenen Personen nur so lange ermöglicht, wie es für die Zwecke, für die sie verarbeitet werden, erforderlich ist.
- » Sie müssen in einer Weise verarbeitet werden, die eine angemessene Sicherheit der Daten gewährleistet.

Die von der Versicherung veröffentlichte Datenschutzinformation orientiert sich an diesen Punkten und legt transparent offen, welche Arten von Informationen gesammelt werden. Wir identifizieren und steuern Datenschutzrisiken in den betrieblichen Prozessen, um sicherzustellen, dass sie gemessen, überwacht, gemindert und angemessen gemanagt werden.



*„Die Umsetzung der datenschutzrechtlichen Anforderungen in der betrieblichen Wirklichkeit ist Selbstverständnis und Anspruch an uns selbst.“*

*Silke Kuntner  
Datenschutzkoordinatorin*

## 8. Governance.

### 8.1. IT-Sicherheit und Datenschutz.

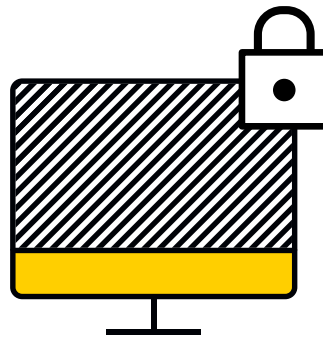
Daneben findet ein enger Austausch mit den Verantwortlichen für Informationssicherheit statt. Die Beschäftigten werden zur angemessenen Verarbeitung personenbezogener Daten von Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden und Drittpartnern in regelmäßigen Zeiträumen geschult und die Kenntnis des Erlernten geprüft. Weitere Richtlinien zu DSGVO-Kernprozessen behandeln darüber hinaus zum Beispiel das Verhalten bei Datenpannen und den Abschluss von Datenschutzvereinbarungen.

#### Informationssicherheit

Informationssicherheit bezieht sich auf den Einsatz von Verfahren und Kontrollen zum Schutz von Systemen, Programmen, Geräten und Daten und ist insbesondere in Zeiten von Cyberkriminalität von zentraler Bedeutung für die gesamte Organisation. In diesem Kontext sind die Identifikation von Risiken und die sorgfältige Entwicklung von Konzepten zum Schutz der Informationswerte für die Versicherung unerlässlich.

Der ADAC prüft die Schutzziele Vertraulichkeit, Authentizität, Integrität und Verfügbarkeit bezogen auf Geschäftsprozesse, Informationen, Daten und Systeme durch regelmäßige Audits sowie Kontrollen nach den international gültigen Anforderungen mit einem Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS) nach ISO 27001.

Die Mitarbeitenden werden mithilfe von Awareness-Kampagnen laufend auf die Gefahren von Cyberattacken hingewiesen und dafür sensibilisiert; entsprechende Prävention erfolgt darüber hinaus mit Pflichtschulungen und Phishingkampagnen. Kritische Betriebsprozesse zur Aufrechterhaltung der Dienstleistungen Schaden, Bestand und Auszahlung werden zudem durch eine vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) zertifizierte Prüfperson extern validiert und auditiert. Derselbe hohe Standard wird auch von den Dienstleistern und Lieferanten der ADAC Versicherung erwartet.



*„Datenschutz ist wichtig, weil wir unsere Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden mit seiner Hilfe vor Datenmissbrauch schützen. Vor allem aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung hat diese Aufgabe stark an Bedeutung gewonnen.“*

*Dirk Buchholz  
Datenschutzkoordinator*

## 8. Governance.

### 8.2. Faire Wertschöpfungskette.

Die ADAC Versicherung verpflichtet sich zu klaren Grundsätzen für ihr geschäftliches Handeln und orientiert sich dabei insbesondere an der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN-UDHR), den Konventionen und Empfehlungen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) zu Arbeits- und Sozialstandards sowie den Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen (UNGCC).

Eine nachhaltige Wertschöpfungskette mit besonderem Fokus auf der Wahrung sozialer und umweltbezogener Standards und Werte soll durch folgende Ziele sichergestellt werden:

- » Wir treffen eine verantwortungsvolle Auswahl von direkten Dienstleistern und Kooperationspartnern.
- » Wir schaffen eine nachhaltige Wertschöpfungskette, indem wir die Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards im Einkauf sicherstellen.
- » Wir verfolgen die Einhaltung der Menschenrechte entlang der gesamten Wertschöpfungskette.
- » Wir ergreifen aktiv Maßnahmen, um Korruption und Bestechung zu bekämpfen.

#### Nachhaltige Wertschöpfungskette

Die Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG) zum 1. Januar 2023 erfolgte durch die ADAC SE als Muttergesellschaft und damit auch für die ADAC Versicherung. So sollen menschenrechtliche und umweltbezogene Risiken in den Geschäftsfeldern und der Lieferkette angemessen

identifiziert und verringert werden. Die enthaltenen Vorgaben und Grundsätze des LkSG finden im Geschäftsbetrieb der ADAC Versicherung und im Verhältnis zu den unmittelbaren Lieferanten Berücksichtigung. Im Rahmen der Umsetzung wurden diverse Maßnahmen eingeleitet und die Mitarbeitenden ADAC weit durch die verpflichtende Teilnahme an der Schulung Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz sensibilisiert; diese Schulung ist von allen Beschäftigten im Turnus von zwei Jahren zu wiederholen. Darüber hinaus werden Mitarbeitende, die an Beschaffungen maßgeblich beteiligt sind, 2023 gesondert geschult, um die beschaffungsrelevanten Prozesse zur Vermeidung menschenrechtlicher und umweltbezogener Risiken nachhaltig zu etablieren.

Maßnahmen zur Korruptionsprävention sind nicht nur mit Blick auf den eigenen Geschäftsbereich etabliert, sondern auch im Verhältnis zu Lieferanten und Dienstleistern. Prozesse zur initialen und kontinuierlichen Geschäftspartner-Due-Diligence sind etabliert. Das Thema Korruption inklusive ihrer Prävention ist fester Bestandteil dieser Prozesse. Gegenstand des Geschäftspartnerfragebogens ist unter anderem die Etablierung eines Compliance-Management-Systems (CMS) im Geschäftsbetrieb des Geschäftspartners. Sowohl die Musterverträge, die für Lieferanten und Dienstleister Verwendung finden, als auch der Lieferantenkodex als Grundlage der Zusammenarbeit enthalten gesonderte Regelungen zur Korruptionsprävention. Darüber hinaus werden sämtliche Mitarbeitenden regelmäßig über eine Pflichtschulung für das Thema Korruptionsprävention sensibilisiert. Mit Blick auf den eigenen Geschäftsbereich wurde bereits 2015 ein umfangreiches CMS zur Verhinde-



## 8. Governance.

### 8.2. Faire Wertschöpfungskette.

zung von straf- und bußgeldbewehrten Gesetzesverstößen und zur Einhaltung von allgemein anerkannten ethischen Standards implementiert. Details dazu folgen im nächsten Kapitel.

#### **Verhaltenskodex für Lieferanten und Geschäftspartner**

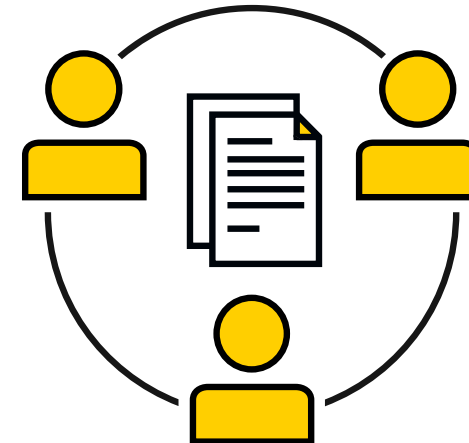
Der Verhaltenskodex für Lieferanten und Geschäftspartner (Lieferantenkodex) definiert die Prinzipien, Werte und Vorgaben, deren Einhaltung die ADAC Versicherung von allen Geschäftspartnern erwartet und die mit den festgelegten Unternehmensgrundsätzen konform sind. Er beinhaltet die ökologische und soziale Verantwortung sowie ethisches Geschäftsverhalten. Darüber hinaus enthält der Kodex auch Vorgaben zum Datenschutz sowie zu weiteren verwandten Themen und wurde in den letzten Jahren mit Blick auf das LkSG aktualisiert. Grundpfeiler des Verhaltenskodex sind einschlägige nationale Gesetze und Rechtsvorschriften, EU-Verordnungen sowie internationale Übereinkommen, insbesondere das Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gesetze zur Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung sowie Exportkontrollen und Zölle. Von allen Vertragspartnern erwartet die Versicherung die verbindliche Zusicherung zur Einhaltung des Kodex. Verstöße gegen den Verhaltenskodex ziehen entsprechende Konsequenzen nach sich, die bis zu einer Beendigung des Vertragsverhältnisses reichen können.

#### **Risikoanalyse der Zulieferer und des eigenen Geschäftsbereichs**

Mindestens einmal jährlich findet eine Bewertung der potenziellen Risiken in Bezug auf Menschenrechte und Umweltverschmutzung sowohl im eigenen Geschäftsbereich als auch bei den relevanten Vertragspartnern statt. Auf Basis dieser Risikoanalysen werden identifizierte Risiken entlang der Wertschöpfungskette festgestellt und gegebenenfalls Maßnahmen eingeleitet. Auch das Vorgehen zur Risikoanalyse und -minimierung selbst wird mindestens einmal jährlich überprüft und bei Bedarf verbessert.

#### **Hinweisgebersystem**

Die ADAC Versicherung ist sich bewusst, dass es trotz aller Präventionsmaßnahmen zu Verstößen gegen die geltenden Vorgaben kommen kann. Um von diesen Verstößen Kenntnis zu erhalten, wurde ein Hinweisgebersystem etabliert, über das Betroffene oder anderweitige Hinweis gebende Personen jederzeit und anonym potenzielle Missstände im eigenen Geschäftsbereich oder bei den Vertragspartnern entlang der Lieferkette melden können. Hierzu wird das BKMS® System genutzt, welches zertifiziert (ISO/IEC 27001:2013) und verschlüsselt (E2EE) ist. Die eingehenden Hinweise werden gemäß der veröffentlichten Verfahrensordnung behandelt.





## 8. Governance.

### 8.3. Compliance und Transparenz.

**Das Vertrauen von Kundinnen und Kunden sowie Mitgliedern ist eine der Grundvoraussetzungen für den Erfolg des ADAC und der Versicherung. Mit einem über die Mindestanforderungen hinausgehenden regeltreuen Verhalten, mit Compliance und Transparenz legt die Versicherung die Basis für dieses Vertrauen. Dabei wird Compliance im ADAC nicht nur im engeren Sinn als das Einhalten von aktuell bereits geltenden Gesetzen interpretiert. Auch zu erwartende Entwicklungen werden bedacht und nach Möglichkeit entsprechend in Prozesse und Entscheidungen integriert.**

#### Compliance

Um gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten sicherzustellen, ist ein umfassendes CMS eingerichtet. Gemäß den aufsichtsrechtlichen Vorgaben beinhaltet es die Elemente Beratung, Frühwarnung, Risikokontrolle und -bewertung sowie Überwachung. Es wirkt sowohl präventiv als auch aufdeckend.

Um den Mitarbeitenden Orientierung zum Verständnis und den individuellen Verpflichtungen zu geben, gibt es unter anderem ein umfangreiches Beratungsangebot, Compliance-Schulungen sowie die Compliance- und die Kartellrechtsrichtlinie. Die Einhaltung dieser Vorgaben wird regelmäßig durch die verantwortlichen Stellen überprüft.

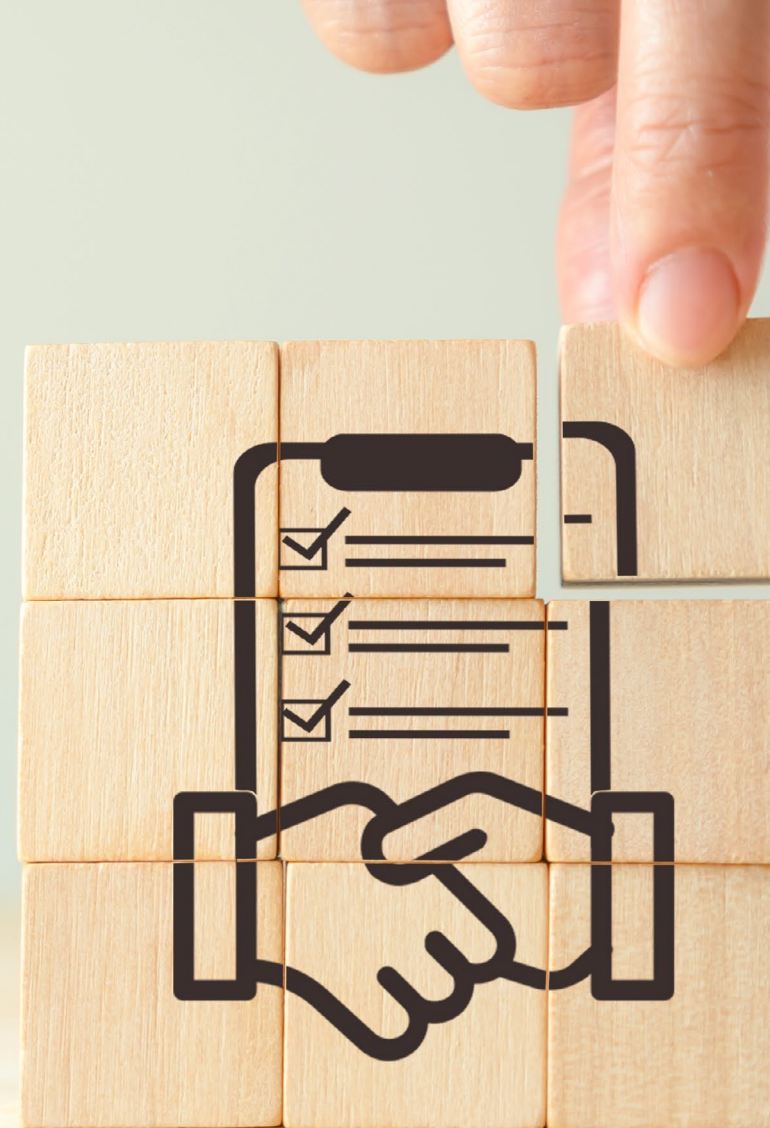
Die Compliance-Funktion ist Teil des internen Kontrollsystems der ADAC Versicherung und als Stabsstelle unterhalb des Vorstands der Gesellschaft eingerichtet. Die Compliance-Aufgaben werden durch das zentrale Compliance Office der ADAC Versicherung wahrgenommen, das von dezentralen Compliance-Beauftragten in den operativen Geschäftseinheiten unterstützt wird.

Das vorhandene Compliance-Regelwerk geht neben Aspekten wie zum Beispiel dem Umgang mit Interessenkonflikten insbesondere auf Risiken ein, die sich aus der Entgegennahme sowie dem Anbieten von Vorteilen (Zuwendungen und Einladungen) ergeben können. Es bestehen sowohl umfassende Regelungen zum Einkauf von Waren und Dienstleistungen als auch konkrete Vorgaben zu Spenden und Sponsoring, um etwaigen Korruptionsrisiken entgegenzuwirken und eine ordnungsgemäße Mittelverwendung sicherzustellen. Die Einhaltung der Regelungen wird regelmäßig überprüft.

#### Nachhaltigkeitsberichtswesen

Das Nachhaltigkeitsberichtswesen hat die Aufgabe, Transparenz über die aktuelle Situation und die Ziele im Bereich Nachhaltigkeit zu schaffen sowie über die Fortschritte in diesem Bereich zu berichten. Aus Gründen der inhaltlichen Transparenz und Nachvollziehbarkeit orientiert sich der Bericht bereits heute in seinem Aufbau an den künftigen erwarteten Vorgaben der ESRS. Ziel ist es, den Detaillierungsgrad der Berichterstattung gemäß diesen Standards über die nächsten Jahre stetig auszubauen und die Anforderung spätestens mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens der rechtlichen Verpflichtung vollumfänglich zu erfüllen. Der Nachhaltigkeitsbericht der ADAC Versicherung wird jährlich aktualisiert und veröffentlicht.

Neben dem hier vorliegenden Bericht wird jährlich der Bericht über die Solvabilität und Finanzlage (SFCR) der ADAC Versicherung veröffentlicht. Gemäß den rechtlichen Vorgaben beinhaltet er im Wesentlichen detaillierte Informationen über die wirtschaftliche Lage der Gesellschaft und über das Governance-System.



# Nachhaltiges Wachstum? Machen wir messbar.



# 9. Angaben zur EU-Taxonomie.

## 9.1. Hintergrund der EU-Taxonomie.

Die EU-Taxonomie ist ein zentrales Element des von der EU-Kommission am 8. März 2018 veröffentlichten Aktionsplans zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums. Sie ist in der Verordnung 2020/852 (Taxonomie-VO) kodifiziert. Mit der EU-Taxonomie wird ein einheitliches und verbindliches Klassifizierungssystem für ökologisch nachhaltige Wirtschaftsaktivitäten eingeführt. Die Ergebnisse dieser Klassifizierung sind jährlich in der NfE zu veröffentlichen.

**Das Kriterium der Nachhaltigkeit ist eng an die sechs in Artikel 9 Taxonomie-VO genannten Umweltziele geknüpft:**

- 1. Klimaschutz
- 2. Anpassung an den Klimawandel
- 3. Nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser- und Meeresressourcen
- 4. Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft
- 5. Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung
- 6. Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme

Für jedes dieser Umweltziele veröffentlicht die EU eine Liste nachhaltiger Aktivitäten. Für das Berichtsjahr 2022 sind die ersten zwei Umweltziele für die Berichterstattung relevant, die übrigen vier Ziele folgen noch.

Damit eine wirtschaftliche Aktivität als nachhaltig gelten kann, muss sie in einem ersten Schritt taxonomiefähig und in einem zweiten Schritt taxonomiekonform sein. Für den ersten Schritt ist zu prüfen, ob eine Wirtschaftsaktivität im Climate Delegated Act (Climate DA) beschrieben ist, da nur diese Tätigkeiten taxonomiefähig sein können. Für den zweiten Schritt müssen bestimmte Kriterien erfüllt sein, damit Wirtschaftsaktivitäten als ökologisch nachhaltig bzw. taxonomiekonform gelten.

Für das Berichtsjahr 2022 sind gemäß Artikel 10 Absatz 3 der Delegierten Verordnung zu Artikel 8 Taxonomie-VO die Anteile der taxonomiefähigen und nicht taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten offenzulegen. Darüber hinaus sind für die Kapitalanlage die Anteile der Risikopositionen gegenüber Staaten, Zentralbanken und supranationalen Emittenten, der Risikopositionen gegenüber Unternehmen, die nicht zur Veröffentlichung einer NfE verpflichtet sind, und der Anteil der Derivate an den Gesamtinvestitionen zu veröffentlichen.



## 9. Angaben zur EU-Taxonomie.

### 9.2. Taxonomiefähige Kapitalanlage der ADAC Versicherung.

Die Kapitalanlagekennzahlen umfassen alle direkten und indirekten Investitionen inklusive Kapitalanlagen in Organismen für gemeinsame Anlagen und Beteiligungen. Zudem werden Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte der ADAC Versicherung AG berücksichtigt. Die Kapitalanlagekennzahlen werden im Verhältnis zu den Gesamtinvestitionen, das heißt den Gesamtaktiva abzüglich des Exposure gegenüber Staaten, Zentralbanken und supranationalen Emittenten, unter Verwendung der Buchwerte der Kapitalanlagen ermittelt. Der Buchwert der Gesamtinvestitionen des Berichtsjahres 2022 betrug 1.190.560.000 Euro. Zur Abgrenzung taxonomiefähiger Wirtschaftsaktivitäten von nicht taxonomiefähiger Wirtschaftsaktivitäten sind die im Climate DA beschriebenen Wirtschaftsaktivitäten maßgeblich.

Die Taxonomiefähigkeit einer Kapitalanlage leitet sich zum einen aus den Wirtschaftstätigkeiten des emittierenden bzw. zugrunde liegenden Unternehmens ab. Zum anderen muss, wenn relevant, das emittierende bzw. zugrunde liegende Unternehmen verpflichtet sein, eine NfE zu veröffentlichen.

Für die oben genannten Kapitalanlagen ist es demnach notwendig, den Anteil der taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten zu erheben sowie zu prüfen, ob die Pflicht zur Veröffentlichung einer NfE besteht. Die Einteilung der Wirtschaftstätigkeiten in taxonomiefähig bzw. nicht taxonomiefähig erfolgt durch die jeweiligen Unternehmen und wird von diesen in ihrer NfE veröffentlicht.

Immobilien werden als taxonomiefähig eingestuft, da die Wirtschaftsaktivitäten Erwerb und Eigentum an Immobilien im Climate DA beschrieben sind. Die Bestimmung der Risikopositionen gegenüber Staaten, Zentralbanken und supranationalen Emittenten leitet sich im Umfang aus der aufsichtsrechtlichen Meldung unter Solvency II (Solvenz-bilanz) ab.

Die NfE-Pflichtigkeit von Unternehmen wurde auf der Basis verfügbarer Informationen zu Beschäftigtenzahl, Kapitalmarktorientierung und Unternehmenssitz abgeleitet und anhand der Veröffentlichungen der jeweiligen Unternehmen selbst recherchiert.

Für die Ermittlung der Risikopositionen gegenüber Unternehmen ohne Verpflichtung zur Erstellung einer NfE hat die ADAC Versicherung AG auf die veröffentlichten Unternehmensdaten hinsichtlich des Landes des Unternehmenssitzes und der Beschäftigtenzahl zurückgegriffen. Wenn relevant, erfolgte diese Betrachtung auf Ebene des Gesamtkonzerns. Unternehmen mit Sitz außerhalb der Europäischen Union unterliegen nicht der Pflicht zur Erstellung einer NfE und wurden dementsprechend klassifiziert. Freiwillig veröffentlichte Taxonomieangaben, beispielsweise von Unternehmen mit Sitz außerhalb der EU, werden nicht in die Pflichtveröffentlichung aufgenommen.

Kapitalanlagen, für die keine oder nur eine unzureichende Datenbasis vorliegt, um eine Einschätzung der Taxonomiefähigkeit der Wirtschaftsaktivitäten zu ermöglichen, sind in den nicht taxonomiefähigen Risikopositionen enthalten. Ebenso sind übrige Aktiva wie Forderungen oder Cashbestände dort eingeflossen.

Die ermittelten Daten basieren auf den Umsatzquoten der beteiligten Unternehmen. Aufgrund der Zusammensetzung des Portfolios und insbesondere der taxonomiefähigen Kapitalanlagen wird in diesem Jahr auf den freiwilligen Ausweis nach CapEx noch verzichtet, da dieser voraussichtlich keinen zusätzlichen Nutzen bringt. Sämtliche Risikopositionen wurden mit ihren Buchwerten angesetzt.

## 9. Angaben zur EU-Taxonomie.

### 9.2. Taxonomiefähige Kapitalanlage der ADAC Versicherung.

#### Angaben gemäß Delegiertem Rechtsakt zu Artikel 8 Taxonomie-VO<sup>1</sup>:

	Anteil an den Gesamtinvestitionen (in %)	Anteil an den Gesamtaktiva	Absolutbeträge (in T €)
Anteil der Risikopositionen bei taxonomiefähigen Wirtschafts- aktivitäten	16,59	-	197.502
Anteil der Risikopositionen bei nicht taxonomiefähigen Wirt- schaftsaktivitäten	71,25	-	848.277 <sup>2</sup>
Anteil der Risikopositionen gegenüber Staaten, Zentral- banken und supranationalen Emittenten <sup>3</sup>	-	10,72	142.972
Anteil der Risikopositionen gegenüber Unternehmen ohne Verpflichtung zur Erstellung einer NfE	12,16	-	144.759
<b>Anteil der Derivate</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>22</b>

<sup>1</sup> Verordnung (EU) 2020/852.

<sup>2</sup> Hiervon entfallen 166.778.000 Euro auf Positionen, zu denen keine Informationen vorliegen, sowie auf sonstige Aktiva.

<sup>3</sup> Diese Kennzahl wird zusätzlich als Anteil an den Gesamtaktiva ausgewiesen, da das Exposure gegenüber Staaten, Zentralbanken und supranationalen Emittenten nicht in den Gesamtinvestitionen enthalten ist (die Gesamtinvestitionen entsprechen den Gesamtaktiva abzüglich des Exposure gegenüber Staaten, Zentralbanken und supranationalen Emittenten).



## 9. Angaben zur EU-Taxonomie.

### 9.3. Taxonomiefähige Versicherungen der ADAC Versicherung.

Zur Ermittlung des taxonomiefähigen bzw. des nicht taxonomiefähigen Anteils an den gebuchten Bruttobeiträgen des Nichtlebensversicherungsgeschäfts wurden die Bruttobeiträge der ADAC Versicherung AG einbezogen.

Die Geschäftstätigkeit der ADAC Versicherung AG umfasst die Geschäftsbereiche Krankheitskosten-Versicherung, Einkommensersatz-Versicherung, Beistand, Rechtsschutz-Versicherung, allgemeine Haftpflicht-Versicherung und verschiedene finanzielle Verluste. Von den gebuchten Bruttobeiträgen der genannten Geschäftsbereiche sind die gebuchten Bruttobeiträge der Geschäftsbereiche Krankheitskosten-Versicherung, Einkommensersatz-Versicherung und Beistand gemäß Annex II des Climate DA Sec. 10.1 taxonomiefähig, wenn ein Zusammenhang mit der Absicherung von klimabedingten Gefahren besteht. In den genannten Geschäftsbereichen werden bei der ADAC Versicherung AG klimabedingte Gefahren nicht unmittelbar versichert. Daher klassifiziert die ADAC Versicherung AG die Bruttobeiträge dieser Geschäftsbereiche zum aktuellen Zeitpunkt als nicht taxonomiefähig.

Während in den potenziell taxonomiefähigen Geschäftsbereichen klimabedingte Gefahren nicht unmittelbar versichert werden, werden klimabedingte Gefahren mittelbar versichert. Beispielsweise versichert die ADAC Versicherung AG im Rahmen der Unfall-Versicherung unfreiwillige Gesundheitsschädigungen durch extern einwirkende Ereignisse. Das betrifft auch Gesundheitsschädigungen durch Naturgewalten. Zur besseren Einschätzung der Versicherungstätigkeit der ADAC Versicherung AG im Zusammenhang mit klimabedingten Gefahren erfolgt zusätzlich eine freiwillige Angabe bezüglich der Taxonomiefähigkeit des Nichtlebensversicherungsgeschäfts der ADAC Versicherung AG unter Berücksichtigung der mittelbaren Abdeckung klimabedingter Gefahren. Werden mittelbare klimabedingte Gefahren berücksichtigt, sind die Bruttobeiträge der Geschäftsbereiche Krankheitskosten-Versicherung, Einkommensersatz-Versicherung und Beistand taxonomiefähig.



#### Angaben gemäß Delegiertem Rechtsakt zu Artikel 8 Taxonomie-VO<sup>1</sup>:

	Anteil an den gebuchten Bruttobeiträgen im Nichtlebensversicherungsgeschäft (in %)	Gebuchte Bruttobeiträge im Nichtlebensversicherungsgeschäft (in T €)
Taxonomiefähig	0	0
Nicht taxonomiefähig	100	802.080

#### Freiwillige ergänzende Angaben zu den Angaben gemäß Delegiertem Rechtsakt zu Artikel 8 Taxonomie-VO<sup>1</sup> unter Berücksichtigung mittelbarer klimabedingter Gefahren:

	Anteil an den gebuchten Bruttobeiträgen im Nichtlebensversicherungsgeschäft (in %)	Gebuchte Bruttobeiträge im Nichtlebensversicherungsgeschäft (in T €)
Taxonomiefähig	63	503.085
Nicht taxonomiefähig	37	298.996

<sup>1</sup> Verordnung (EU) 2020/852.

<sup>1</sup> Verordnung (EU) 2020/852.

## 9. Angaben zur **EU-Taxonomie**.

### 9.4. Qualitative Angaben.

Die ADAC Versicherung AG hat im Jahr 2022 eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt. Diese stellt unter anderem sicher, dass Nachhaltigkeitsaspekte bei allen Geschäftsentscheidungen miteinbezogen werden. Dies gilt auch für die Konzipierung neuer Produkte, bei der Faktoren wie Umwelt- und Sozialbelange, die Interessen von Arbeitnehmenden, die Achtung der Menschenrechte sowie die Bekämpfung von Korruption und Bestechung berücksichtigt werden. Ein Beispiel für ein neues Produkt, das auf das Thema Nachhaltigkeit einzahlt, ist die Fahrrad-Versicherung.

Ein weiterer Fokus liegt auf der Umsetzung der regulatorischen Anforderungen. Zudem beinhaltet die Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie interne und externe Kommunikationsmaßnahmen – wie beispielsweise die erstmalige Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts der ADAC Versicherung AG im Jahr 2023. Außerdem wird das bereits bestehende breite Schulungsangebot für Mitarbeitende weiter ausgebaut.

Wesentliche Hauptziele der ADAC Versicherung AG bestehen darin, den unterschiedlichen Interessen und Bedürfnissen der versicherten ADAC Mitglieder über ihr Leistungs- und Produktangebot gerecht zu werden und zuverlässige Produkte mit einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten. Durch die Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie wird künftig eine verstärkte Einbindung nachhaltiger Produkte und Investments in dieses Spektrum angestrebt.

Nachhaltigkeit ist auch bei den Finanzmarktteilnehmern angekommen. Das sehr starke Wachstum konnte auch in 2022 weiter beobachtet werden, sowohl aufseiten der Emittenten als auch aufseiten von Kundinnen und Kunden sowie Investoren. Bereits in den vergangenen Jahren wurde in der Asset-Allokation in der Kapitalanlage auf Nachhaltigkeit geachtet. Die Integration der Taxonomie-VO sowie die Implementierung unternehmensspezifischer Nachhaltigkeitskennzahlen haben bereits 2022 begonnen und sollen 2023 vollständig umgesetzt werden. Ziel hierbei ist es, die Finanzierung der Transformation in eine nachhaltige Wirtschaft sowohl bei Kundinnen und Kunden als auch durch ausgewählte Investitionen zu unterstützen und zu begleiten.



# Verantwortungsvolles Helfen: bestimmt unseren Blick nach vorn.

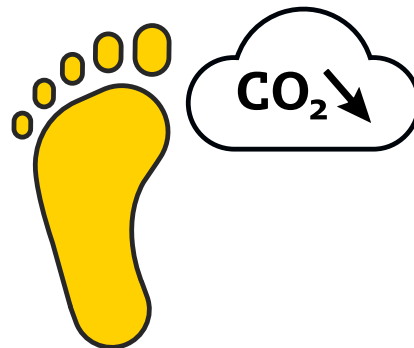




## 10. **Ausblick** 2023.

Verantwortungsvolles Helfen – unter diesem Leitsatz lässt sich das Thema Nachhaltigkeit bei der ADAC Versicherung zusammenfassen. Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden stehen im Mittelpunkt unserer aktiven Hilfe, die wir mit Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und Mitarbeitenden erbringen. Diese Haltung und dieses Leitbild werden auch in Zukunft unser Handeln und unsere Tätigkeit prägen.

Wir wollen Nachhaltigkeit leben und treiben verschiedene Projekte voran. Aktuell erheben wir unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und werden darauf aufbauend ein Ambitionsniveau für die Zukunft definieren. Außerdem legen wir in den Kapitalanlagen ESG-Kriterien fest, die unsere Investitionen an ein festes Regelwerk von Nachhaltigkeitskriterien knüpfen. Bei der Produktentwicklung wollen wir zukünftig weiter und verstärkt Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigen und darüber hinaus unser digitales Produktangebot konstant erweitern. Außerdem werden wir den vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht zu einer jährlichen Konstante unseres Berichtswesens ausbauen und weiterentwickeln.



### Impressum

Herausgeber:  
ADAC Versicherung AG  
Hansastraße 19  
80686 München  
Telefon (089) 7676-0 · Telefax (089) 7676-2500  
E-Mail: [adac@adac.de](mailto:adac@adac.de)  
Aktiengesellschaft mit Sitz in München  
eingetragen beim Amtsgericht München HRB 45842  
Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 811125423

