



Tourismuspreis
Bayern 2025

ADAC Tourismuspreis Bayern 2025 und Sonderpreis Nachhaltigkeit 2025



Jetzt bewerben

In Kooperation mit



Warum braucht Bayern den ADAC Tourismuspreis?

Tourismus in Bayern – Das bedeutet nicht nur die „Pole Position“ in Deutschland im Wettbewerb um Touristen, sondern auch 38,9 Millionen Gästeankünfte, mehr als 100 Millionen Gästeübernachtungen und eine touristische Bruttowertschöpfung (direkt und indirekt) von über 28 Milliarden Euro im Jahr 2023. Und für die touristischen Dienstleister bedeutet dies 38,9 Millionen Mal Gästewünsche erfüllen, ein authentisches Bayern mit seinen Traditionen und Bräuchen vermitteln, aber auch Dinge auf zeitgemäße Art neu interpretieren und neu denken. Dazu gehört oft auch viel Mut, Neues zu wagen und Herausforderungen, wie die Digitalisierung und die Nachhaltigkeit, engagiert anzugehen. Oftmals entstehen so erfolgreiche Projekte, sogenannte Leuchtturmprojekte.

Diese möchten wir fördern und den touristischen Anbietern damit nicht nur unsere Wertschätzung zeigen, sondern auch den Unternehmergeist stärken. Denn der Tourismus sichert das Einkommen von fast 600.000 Menschen in Bayern, steigert die Attraktivität und Lebensqualität für Einwohner und Touristen und bietet Chancen für die ländliche Entwicklung. Wie wichtig Bayern als Tourismusdestination ist, zeigt auch die Tatsache, dass der Freistaat einen Anteil von 20% an der touristischen Wertschöpfung in Deutschland hat.

Im Jahr 2009 haben wir (ADAC Nordbayern und ADAC Südbayern) den ADAC Tourismuspreis ins Leben gerufen. Mit fast 22 Mio. Mitgliedern ist der ADAC nicht nur der größte eingetragene Verein Deutschlands, sondern auch der stärkste Mobilitätsdienstleister und -begleiter. Und interessant ist die Tatsache, dass unsere Mitglieder Bayern als Reise-land bevorzugen; seit Corona umso mehr. Das haben Auswertungen ergeben.

Seit 2013 vergeben wir die Auszeichnung zusammen mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM). Exklusiver Kooperationspartner ist zudem der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. Damit stehen bedeutende Tourismusinstitutionen Seite an Seite. Mit ihrer starken Marktpresenz stellen sie gemeinsam die optimale Grundlage für eine erfolgreiche Kommunikation des touristischen Angebotes in der Branche sowie bei den Gästen dar.

Der ADAC Tourismuspreis Bayern wird im jährlichen Turnus vergeben. Zusätzlich wird in diesem Ausschreibungsjahr wieder ein Sonderpreis ausgelobt. Im Zweijahresturnus werden damit zusätzlich Projekte aus den Bereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung geehrt. Für die aktuelle Ausschreibungsphase (Tourismuspreis 2025) suchen wir ein auszeichnungswürdiges Projekt aus dem Bereich Nachhaltigkeit.

Wer kann sich bewerben?

Bewerben können sich alle touristischen Leistungsträger – Unternehmen, Agenturen, Verbände, Vereine, Landkreise, Gemeinden, Kommunen, Privatpersonen, Netzwerke und Arbeitsgemeinschaften – mit Sitz in Bayern.

Welche Kriterien müssen erfüllt werden?

Wir suchen konkrete langfristige Lösungen oder auch zeitlich befristete Angebote für den Tourismus in Bayern, die sich durch ihre Qualität, Service- und Gästeorientierung, Kreativität, Nachhaltigkeit oder Originalität von Mitbewerbern abheben und durch ihre Alleinstellungsmerkmale bestechen. Durch ihren hohen Innovationsgrad sind sie Vorbild für andere Tourismusakteure.

Diese Angebote müssen bereits umgesetzt und am Markt positioniert sein, so dass ein messbarer Erfolg abgeleitet werden kann. Die eingereichten Projekte müssen in den vergangenen drei Jahren installiert worden sein. Projekte, die noch nicht realisiert wurden, sondern lediglich als Konzept oder Ideenskizze vorliegen, können nicht berücksichtigt werden.

Die Bewerbungen können aus folgenden Bereichen kommen:

Produktgestaltung
& Event



Servicequalität &
Gästebindung



Strategie &
Kommunikation



Netzwerke &
Kooperationen



Zukunft &
Nachhaltigkeit



Brauchtum &
Tradition

Projekte, die sich bereits in den Vorjahren für den ADAC Tourismuspreis Bayern beworben haben, dürfen sich erneut bewerben, sofern sie nicht bereits durch uns als Sieger, Zweit- oder Drittplatzierter oder Sonderpreissieger ausgezeichnet wurden. Projekte, die in den vergangenen Jahren bereits ausgezeichnet wurden, können sich erneut bewerben, sofern sie weiterentwickelt wurden.

Hinweis: Für den Sonderpreis Nachhaltigkeit suchen wir Lösungen, die bereits implementiert sind und sich etabliert haben. Damit spätere Generationen die Natur und Landschaft, das gelebte Brauchtum und die Gastlichkeit Bayerns genauso erleben können wie wir, ist es wichtig, mit nachhaltigen Konzepten hierzu einen Teil beizutragen. Daher erachten wir es für unabdingbar, solche Projekte auszuzeichnen.

Wie kann ich mich bewerben?

Bitte verwenden Sie hierzu das beigefügte Fact Sheet und füllen Sie es aus. Ergänzen Sie Ihre Bewerbung durch aussagekräftige Anlagen wie Fotos, Videos, PowerPoint-Präsentationen, Prospekte, etc.

Senden Sie Ihre Bewerbung per Mail oder postalisch an folgende Adresse:

ADAC Südbayern e.V.

Heike Tröster

Leitung Tourismus

Ridlerstraße 35

80339 München

heike.troester@sby.adac.de

Alternativ können Sie sich auch über unser Online-Formular bewerben:

<https://adac-nordbayern.de/reise-freizeit/touristik/adac-tourismuspreis-bayern/bewerben-sie-sich>

Aus den eingereichten Bewerbungen werden max. sechs Bewerbungen für den ADAC Tourismuspreis Bayern 2025 und max. drei Bewerbungen für den Sonderpreis Nachhaltigkeit nominiert. Die Nominierung erfolgt durch die Fachjury. Die Nominierten werden vom ADAC Südbayern schriftlich über die Nominierung benachrichtigt. Für die beim ADAC Südbayern eingegangenen Unterlagen besteht weder ein Rechtsanspruch auf Rücksendung noch auf eine Nominierung oder eine Auszeichnung. Projekte, die nach dem Einsendeschluss (26. Juli 2024) eingereicht werden, verlieren das Anrecht auf die Teilnahme am Wettbewerb.

Auch möchten wir Sie auf unsere aktuellen Datenschutzbestimmungen hinweisen:

www.adac.de/suedbayern-infopflicht

www.adac-nordbayern.de/datenschutz

Einsendeschluss ist Freitag, 26. Juli 2024!

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei!

Wie verläuft die Projekt-Präsentation/der Juryentscheid?

Die nominierten Bewerber werden zur Projekt-Präsentation im Rahmen der Jurysitzung eingeladen. Bitte merken Sie sich bereits jetzt folgende Termine vor (sollten Sie nominiert werden):

- Dienstag, 15. Oktober, vsl. 9:30 - 14:00 Uhr: Jurysitzung in München
- bis Dienstag, 1. Oktober 2024: Einreichen der vollständigen Bewerbungsunterlagen (entweder in 20-facher Ausführung postalisch oder in digitaler Form) beim ADAC Südbayern, Heike Tröster. Diese Unterlagen erhalten die Jurymitglieder zur Vorbereitung auf die Sitzung.
- bis Mittwoch, 9. Oktober 2024: Einreichen der Präsentation beim ADAC Südbayern

Nach der Abgabe kann die Präsentation nicht mehr verändert oder neu abgegeben werden!

Die Präsentation muss durch einen direkten Vertreter des Projektes oder eine externe, vorab zu bestimmende Person erfolgen. Maximal sind zwei Personen je Projekt als Redner zugelassen. Weitere Personen sind als stille Zuhörer/ Statisten nach vorheriger Abstimmung zugelassen. Die Präsentationszeit ist auf 10 Minuten zzgl. 5 Minuten für Fragen seitens der Jury begrenzt. In die Entscheidung der Jury fließen, wie auch bei der Bewerbung, die Aspekte Innovationsgrad, Alleinstellungsmerkmale,

Kunden- und Zielgruppenorientierung, Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit sowie Vorbildcharakter mit ein. Die Entscheidung der Jury findet in schriftlich-geheimer Abstimmung statt. Dabei wird nur ein erster Preis vergeben.

Zusätzlich wird in diesem Ausschreibungsjahr ein Sonderpreis Nachhaltigkeit vergeben.

Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig. Der Jury bleibt vorbehalten, den Preis nicht zu verleihen, sofern keines der eingereichten Projekte den Qualitätsvorstellungen der Jury entspricht.

Wer sind die Juroren?

Die Beurteilung der Bewerbungen erfolgt durch eine unabhängige, neutrale Jury aus Tourismusexperten der Bereiche Forschung und Lehre, von Verbänden und Institutionen, von Medien sowie der beiden Projektträger. Die Fachjury besteht aus folgenden Personen (in alphabetischer Reihenfolge):

Marion Appold	Ministerialrätin im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
Dieter Apprich	Projektleitung „Touristik“ & „Caravaning“ AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Dr. Manuel Becher	Geschäftsführer Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH
Michael Buss	Bereichsleiter ecommerce & Marketing ADAC Reisevertrieb GmbH
Yvonne Coulin	Geschäftsführerin Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg
Thomas Dill	Vorsitzender ADAC Nordbayern e.V.
Ben Förtsch	Geschäftsführer Hotel Luise
Roland Gaßner	Consultant & Account Manager Travel Data & Analytics
Karlheinz Jungbeck	Vorstand für Tourismus ADAC Südbayern e.V.
Robert Klauser	Geschäftsführer infomax websolutions GmbH
Kathrin Leideritz	Projektleiterin f.re.e Messe München GmbH
Prof. Dr. Harald Pechlaner	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Lehrstuhl Tourismus
Prof. Dr. Markus Pillmayer	Hochschule München University of Applied Sciences, Fakultät für Tourismus / Destinationsentwicklung & Destinationsmanagement
Barbara Radomski	Geschäftsführerin Bayern Tourismus Marketing GmbH
Stefan Wild	Vorsitzender des Fachbereichs Hotellerie DEHOGA Bayern e.V.
Dr. Manfred Zeiner	Senior Expert dwif-Consulting GmbH

Zusätzlich können Gastjuroren benannt werden.

Welche **Leistungen** erhält der Gewinner?

Der Gewinner des ADAC Tourismuspreis Bayern 2025 erhält neben einem exklusiv gefertigten Kunstexponat ein attraktives Marketingpaket. Dieses beinhaltet unter anderem eine Präsentationsmöglichkeit auf der f.re.e 2025 - Die Reise- und Freizeitmesse (vom 19.-23. Februar 2025 in München)* sowie zahlreiche Kommunikationsmaßnahmen im Siegerjahr.

Darüber hinaus organisieren wir eine feierliche Preisverleihung u. a. für die lokalen Medien und gewährleisten in Ergänzung hierzu auch eine bayernweite Presseausendung an über 300 Medienkontakte.

Des Weiteren findet eine Darstellung des Gewinners auf den Internetseiten des ADAC in Bayern und ausgewählten Kanälen der Bayern Tourismus Marketing GmbH statt.

Auch für eine Einbindung in die ADAC Printmedien setzen wir uns ein. Zudem wird dem Preisträger das Aktionslogo für eigene Marketingaktivitäten wie Printprodukte und Onlinemaßnahmen zur Verfügung gestellt. Für den Zweit bzw. Drittplatzierten sowie den Sonderpreis-Gewinner wird ein regionaler Fototermin umgesetzt.

HINWEIS: Mit der Teilnahme werden die Bestimmungen der Ausschreibung anerkannt. Auf die Zuerkennung einer Auszeichnung besteht kein Rechtsanspruch. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

* Die Präsentationsmöglichkeit auf der f.re.e 2025 - Die Reise- und Freizeitmesse umfasst die reine Standfläche (inkl. Strom, Anschlüsse etc.) sowie die Produktion von zwei Roll-Ups zur Standbestückung.



**Gewinner
Tourismuspreis
Bayern 2025**

Ansprechpartner

Bei Fragen zur Bewerbung oder zum ADAC Tourismuspreis Bayern an sich stehen Ihnen Heike Tröster und Bettina Engel gerne zur Verfügung. Außerdem erhalten Sie unter: www.adac.de/tourismuspreis ausführliche Infos.

ADAC Südbayern e. V.

Heike Tröster
Ridlerstr. 35
80339 München

T 089 51 95 240
heike.troester@sby.adac.de

ADAC Nordbayern e. V.

Bettina Engel
Äußere Sulzbacher Straße 98
90491 Nürnberg

T 0911 95 95 233
bettina.engel@nby.adac.de

**Machen Sie mit!
Wir freuen uns auf Ihre Einsendungen!**

Fact Sheet

ADAC Tourismuspreis Bayern 2025



Bitte beschreiben Sie nun hier Ihr Projekt. Erklären Sie, was Ihr Projekt einzigartig macht und wie es sich von anderen abhebt. Gehen Sie dabei vor allem auf die Aspekte Innovation, Kunden- und Zielgruppenorientierung und Nachhaltigkeit (ökologisch, ökonomisch und sozial) ein. Ergänzen Sie gerne aussagekräftige Materialien wie Bilder, Clips, Präsentationen oder Presseartikel hinzu, die Ihr Projekt veranschaulichen.

Halten Sie Ihre Bewerbung bitte kurz und prägnant, damit die Juroren sich gut einen Überblick über Ihr Projekt machen können.

Allgemeine Angaben

Projektname

Ansprechpartner, Funktion, Mailadresse, Telefonnummer

Seit wann gibt es das Projekt bzw. seit wann wird es umgesetzt?

Kurzbeschreibung des Projekts (in 5 Punkten)

Projektziele (langfristig geplante Entwicklung)

Zielgruppen des Projektes

Projektstrategie (Kooperationspartner, Stakeholder)

Alleinstellungsmerkmale des Projektes

Erfolge (z.B.: wirtschaftliche Kennzahlen, erhöhte Sichtbarkeit, Auszeichnungen)