

Teilnahme- und Datenschutzbedingungen

Warum ein ADAC Tourismuspreis?

Wenn sich die Tourismus- und Freizeitwirtschaft weiterentwickelt, originelle Ideen entstehen und das Angebot vielfältiger wird, dann profitieren alle: Anbietende, Region, Wirtschaft und natürlich die Besuchenden selbst.

Überall im Land machen sich pfiffige, engagierte und mutige Menschen Gedanken darüber, wie sie mit den Herausforderungen umgehen und einen Aufenthalt für den Besuchenden noch schöner, zeitgemäßer und vielfältiger gestalten können. Daher liegt es uns am Herzen, positive Signale zu setzen, Mut zu machen und ausgezeichnete Projekte zu unterstützen.

Wir wollen die Tourismusmacherinnen und Tourismusmacher unterstützen, den regionalen Tourismus fördern und zeichnen die besten Ideen und hervorragende Projekte aus.

Der ADAC ist einer der größten touristischen Dienstleister in Deutschland und bietet mit ADAC Trips App, Tourset und Reisebüros einen umfangreichen touristischen Service.

Der ADAC Tourismuspreis ist daher eine Empfehlung des ADAC für seine Mitglieder und jeden anderen Reisenden.

Für die Auszeichnung mit dem ADAC Tourismuspreis Hamburg haben wir zudem weitere Fachleute aus Tourismuswirtschaft, Verwaltung, Wissenschaft und Medien in die Jury berufen.

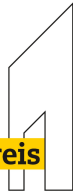
Was suchen wir?

Wir suchen Neues im regionalen Tourismus:

- Originelle Angebote, geniale Produkte, zukunftsweisende Projekte, vorbildliche Netzwerke oder Kooperationen,
- die in jüngster Zeit auf dem Markt mit Bezug auf die Destination Hamburg positioniert oder als Produkt/ Angebot wesentlich weiterentwickelt worden sind.
- Bewerben kann sich jeder!
Privatpersonen, Vereine, Verbände, Kommunen, Unternehmen.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei.

Anfallende Kosten im Rahmen der Bewerbung sind vom Teilnehmenden zu tragen.



Worauf kommt es an?

Eine unabhängige Fachjury, die sich aus Mitgliedern der Tourismuswirtschaft, Verwaltung, Wissenschaft und Medien zusammensetzt, beurteilt nach folgenden Kriterien:

- **Innovationsgrad**
Was ist das Neuartige? Welche Trends werden aufgegriffen?
Was ist besonders kreativ? Ist ein Innovationsprozess verankert?
- **Qualität**
Was ist der Qualitätsanspruch des Projektes?
Welchen Beitrag leistet es für das Gesamtangebot?
- **Kundenorientierung**
Welche Zielgruppe wird angesprochen? Wie divers und/ oder inklusiv ist der Beitrag? Werden die Bedürfnisse der Zielgruppe(n) erfüllt?
- **Wirtschaftlichkeit**
Wurde bereits ein wirtschaftlicher Erfolg erzielt? Wie wurde der Beitrag finanziert? Welche Wettbewerbsvorteile schafft er?
- **Nachhaltigkeit**
Ist der Beitrag ökologisch und sozial nachhaltig?

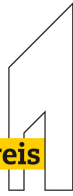
Die Teilnahme

Stellt euch und das Angebot/ die Maßnahme in einem kurzen Selfmade-Video vor. Dabei kommt es nicht darauf an, dass die filmische Qualität im Vordergrund steht, sondern wir einen Eindruck von dem touristischen Beitrag erhalten.

Der Film sollte unbedingt auf max. drei Minuten begrenzt sein (Dateigröße bis 500 MB) sowie folgende Inhalte vermitteln:

- Beschreibung des Wettbewerbsbeitrages
- Zielgruppe
- Alleinstellungsmerkmal

Bewerbt euch mit dem Online-Formular unter tourismuspreis-hamburg.de für den ADAC Tourismuspreis Hamburg und ergänzt zum Selfmade-Video in kurzer schriftlicher Form die Projektstrategie, Projektbausteine und wirtschaftlichen Kennzahlen. Bitte füllt das Formular vollständig und gewissenhaft aus. Bedenkt, dass die Angaben als Grundlage für die Bewertung dienen. **Einsendeschluss ist der 20. Dezember 2024**



Die Teilnahme erfolgt auf eigenes Risiko und Verantwortung. Der Teilnehmende ist für die Richtigkeit der von ihm im Rahmen des Wettbewerbes angegebenen Daten verantwortlich. Die Angaben müssen der Wahrheit entsprechen.

Das Auswahlverfahren

Aus den eingereichten Bewerbungen werden maximal sechs Beiträge nominiert und zur Präsentation vor der Fachjury zugelassen. Jeder Teilnehmende erhält vom ADAC Hansa e.V. eine schriftliche Benachrichtigung über die Information, ob der Beitrag vor der Jury zugelassen wird.

Wettbewerbsbeiträge, die sich bereits im Vorjahr für den ADAC Tourismuspreis Hamburg beworben haben, sind erneut für die Ausschreibung zugelassen, sofern sie nicht bereits als Erst-, Zweit- oder Drittplatzierter ausgezeichnet wurden.

Für die eingereichten Unterlagen besteht weder ein Rechtsanspruch auf Rücksendung noch auf eine Nominierung oder einen Preis.

Wettbewerbsbeiträge, die nach Einsendeschluss eingereicht werden, verlieren das Anrecht auf die Teilnahme an der Ausschreibung.

Die Juryentscheidung

Die nominierten Bewerbungen werden im Rahmen einer Jurysitzung (physisch und/oder digital) zur Projekt-Präsentation eingeladen. Alle Daten, insbesondere der Film, werden allen Jurymitgliedern im Vorfeld zur Beurteilung ausgehändigt. Für die Teilnahme am Wettbewerb ist es unabdinglich, dass einer Weitergabe durch die Einreichung des Beitrags zustimmen wird.

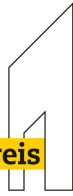
Die Präsentation muss durch eine direkt vertretenden Person des Wettbewerbsbeitrages oder eine externe, vorab zu bestimmende Person erfolgen. Maximal sind zwei Personen für die Präsentation zugelassen.

Um die Neutralität der Präsentation zu wahren, treten alle nominierten Wettbewerbsbeiträge einzeln, das heißt ohne Anwesenheit der konkurrierenden Beiträge, vor die Jury.

Die Dauer der jeweiligen Präsentation ist auf 10 Minuten zuzüglich 10 Minuten für Fragen seitens der Jury begrenzt.

Die Jury besteht aus Fachleuten der Tourismuswirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Medien. Zusätzlich können Gastjuroren benannt werden.

Die Entscheidung der Jury findet in schriftlich-geheimer Abstimmung statt.



Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig. Der Jury bleibt vorbehalten, den Preis nicht zu verleihen, sofern keines der eingereichten Beiträge den Qualitätsvorstellungen des ADAC entspricht.

Die Preisverleihung

Die Vorstellung aller nominierten Wettbewerbsbeiträge und die Prämierung der Plätze 1 bis 3 findet auf der Preisverleihung (physisch und/oder digital) statt. Die Termine werden frühzeitig bekannt gegeben. Die Einladungen werden durch den ADAC Hansa e.V. versendet.

Die Leistungen für die Preistragenden

Die Nominierten werden während der Preisverleihung der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Plätze 1 bis 3 erhalten einen stilvollen **Award**. Ebenso werden den Preisträgern das **Aktionslogo** für eigene Marketingaktivitäten, wie Printprodukte und Onlinemaßnahmen, sowie ein **Auszeichnungsschild** für die Außendarstellung zur Verfügung gestellt.

Außerdem erhalten die Plätze 1 bis 3 diverse **Marketingmaßnahmen** vom ADAC Hansa e.V. (u. a. Presseausendung, Berichterstattung und Darstellung in den ADAC Print-/ Onlinemedien)

Im Zusammenhang mit den Kommunikationsmaßnahmen werden u. a. folgende Angaben von den Nominierten veröffentlicht: Name der Firma/Institution, Titel des Wettbewerbsbeitrags, Internetadresse.

Urheberrecht

Hinsichtlich des eingereichten Materials bezogen auf Film, Bild, Ton sowie lizenzpflichtige/GEMA-freie Musik o. ä., versichert der Teilnehmende, dass ihm sämtliche für die Nutzung erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstige Rechte zustehen. Der Teilnehmende sichert außerdem zu, dass er für die Veröffentlichung – soweit erforderlich – von allen im Video abgebildeten Personen eine Einwilligung eingeholt hat.

Datenschutz

Die Teilnahme ist nur unter der Voraussetzung möglich, dass die Teilnehmenden in die Anfertigung von Video-, Ton- und Bildaufnahmen und deren späterer uneingeschränkter Verwertung durch den ADAC Hansa e.V. und deren Medien- und Kooperationspartner einwilligen. Eine entsprechende Einwilligungserklärung ist abzugeben.

Wir nutzen die übermittelten Daten inkl. Videomaterial für die Durchführung des Wettbewerbes und im Falle der Nominierung nachfolgend für werbliche Zwecke über unterschiedliche Kanäle (auch online) und geben dazu die Daten auch an Dritte weiter, z. B. Medien- und Kooperationsbeteiligte. Rechtsgrundlage hierfür ist die Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 a DSGVO. Diese können jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden (per E-Mail an tourismuspreis@hsa.adac.de oder per Post an unsere Anschrift), allerdings ist dann die Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.

Der ADAC Hansa e.V. verarbeitet die personenbezogenen Daten der Teilnehmenden ausschließlich zur Bewerbung und zur Durchführung des Wettbewerbes. Sie werden nicht an unbefugte Dritte weitergegeben. Weitere Informationen zum Datenschutz des ADAC Hansa e.V. können in der Datenschutzerklärung unter www.adac.de/hansa-infopflicht entnommen werden.

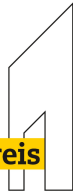
Ausschluss

Bei einem Verstoß gegen die Wettbewerbsbedingungen behält sich der ADAC Hansa e.V. das Recht vor, Teilnehmende vom Wettbewerb auszuschließen. Ausgeschlossen ist auch, wer unwahre Angaben zu seiner Person macht. Ausgeschlossen werden auch Bewerbungen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen.

Mitarbeitende des ADAC Hansa e.V., Kooperationsbeteiligte sowie die Jurymitglieder sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ein Anspruch auf Teilnahme am Wettbewerb besteht nicht.

Sonstiges

Der ADAC Hansa e.V. behält sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit ohne vorherige Ankündigung und ohne Angabe von Gründen abzurechnen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht der ADAC Hansa e.V. insbesondere dann Gebrauch, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.



Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Die Teilnahmebedingungen können jederzeit vom ADAC Hansa e.V. geändert werden. Ggf. notwendige Änderungen werden über **tourismuspreis-hamburg.de** bekanntgegeben. Etwaige Rechte aus dem Vertragsverhältnis, das diesen Teilnahmebedingungen zugrunde liegt, sind durch den Teilnehmenden nicht auf Dritte übertragbar. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

Gerichtsstand ist Hamburg. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontaktdaten

Bei Fragen zur Bewerbung oder zum Wettbewerb stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

ADAC Hansa e.V.

Amsinckstraße 41

20097 Hamburg

T 040 23 91 92 43

tourismuspreis@hsa.adac.de

tourismuspreis-hamburg.de

Wir freuen uns auf innovative und kreative Wettbewerbsbeiträge!

Unterstützt vom:

