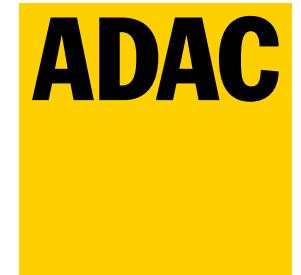


NRW Qualitätssiegel



TEILNAHME-INFORMATION

Motorradfreundliches Hotel

NRW Qualitätssiegel für „motorradfreundliche Gastgeber“

Motorradtourismus – ein wachsender Markt mit großem Potenzial

Der Motorradtourismus hat sich in den letzten Jahren zu einem attraktiven Wachstumsmarkt entwickelt. Laut Statista besitzen über 20 Millionen Menschen in Deutschland eine Motorrad-Fahrerlaubnis. Mehr als 2,4 Millionen ADAC-Mitglieder gehen dieser Freizeitaktivität regelmäßig nach.

Gerade für Beherbergungsbetriebe eröffnet sich hier ein enormes Potenzial. Nordrhein-Westfalen bietet mit seiner einzigartigen Kombination aus ursprünglicher Natur und gut ausgebautem Straßennetz ideale Voraussetzungen für Motorradurlauber – ein echtes Eldorado für diese Zielgruppe.

Um Motorradreisenden eine verlässliche Orientierung zu bieten, zertifizieren der Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Nordrhein-Westfalen (nachfolgend DEHOGA NRW) und der ADAC Nordrhein gemeinsam „Motorradfreundliche Hotels“.

Seit 2009 werden bundesweit Hotels ausgezeichnet, die ihr Angebot gezielt auf die Bedürfnisse von Motorradreisenden ausgerichtet haben und definierte Qualitätskriterien erfüllen. Das Qualitätssiegel „Motorradfreundliches Hotel“ steht für geprüfte Standards und besondere Gastfreundschaft gegenüber Motorradfahrern.

Voraussetzungen für die Zertifizierung:

- Klassifizierung nach der Deutschen Hotelklassifizierung oder DTV-Klassifizierung
- Erfüllung aller Mindestkriterien sowie mindestens sechs Zusatzkriterien für einen motorradfreundlichen Leistungsstandard

Die Einhaltung dieser Kriterien wird vor Ort durch eine unabhängige Kommission überprüft.

Unser Ziel ist es, Motorradfahrern eine qualitativ hochwertige Unterkunft während ihrer Tour zu garantieren. Die Zertifizierung ist ein wirkungsvolles Instrument, um zusätzliche Gäste aus dieser attraktiven Zielgruppe zu gewinnen und die Auslastung Ihres Betriebs nachhaltig zu steigern.

Werden Sie Teil dieser Initiative und zeigen Sie, dass Motorradfahrer bei Ihnen jederzeit willkommen sind!



TEILNAHMEAANTRAG

Motorradfreundliches Hotel



Betriebsname*

Betriebsinhaber / GF

DEHOGA-Mitgliedsnr.

Straße*

PLZ / Ort*

Regierungsbezirk

Telefon*

E-Mail*

Webseite*

Zimmeranzahl (inkl. Apartments/Suiten)

Bettenanzahl gesamt

Betriebsruhetag / Betriebsferien

Klassifizierung / Klassifizierungsart* (Dt. Hotelklass., DTV-Klass.)

gültig bis

Ansprechpartner für Motorradfahrer (inkl. Kontaktdaten)

Ggf. Abweichender Ansprechpartner für die Zertifizierung (inkl. Kontaktdaten)

Ggf. Abweichender Ansprechpartner für Marketing-Absprachen (inkl. Kontaktdaten)

Vollständige Rechnungsanschrift
(inkl. Firmierung)

Wie sind Sie auf uns
Aufmerksam geworden?

- Mund-Propaganda/Empfehlung
- Internet
- Newsletter
- bereits zertifiziert
- Sonstiges

» Aktionsbedingungen

§ 1 Teilnahmevoraussetzung

Betriebe, die während der Laufzeit mit der gültigen Deutschen Hotelklassifizierung oder DTV-Klassifizierung ausgezeichnet sind UND die Mindestkriterien sowie mindestens sechs der Zusatzkriterien erfüllen.

§ 2 Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr beträgt für die Dauer der Zertifizierung (Gültigkeit: 3 Jahre) einmalig

- € 200,00 zzgl. 19% USt. für DEHOGA Mitglieder,
- € 300,00 zzgl. 19% USt. für Nicht-DEHOGA Mitglieder.

Die Teilnahme und der Teilnahmeantrag sind erst mit Zahlungseingang der Teilnahmegebühr wirksam. Der Zahlungseingang ist erst mit Kontogutschrift bewirkt.

Im Falle einer Folge-Zertifizierung (nach Ablauf der Zertifizierung nach drei Jahren) fallen folgende Gebühren an:

- 150 € DEHOGA Mitglieder
- 225 € Nicht-DEHOGA Mitglieder

Die Teilnahmegebühr beinhaltet folgende Leistungen:

- Betriebsprüfung
- und nach erfolgreicher Zertifizierung:
 - Interneteinträge
<https://www.adac.de/der-adac/regionalclubs/nrw/motorradfreundliche-hotels-in-nrw/>
 - Zertifizierungsurkunde,
 - Zertifizierungsschild,
 - Marketingaktionen,
 - Nutzung des Aktionslogos.

§ 3 Ablauf der Zertifizierung

1. Versand per Mail des vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Teilnahmeantrages und Aktionsfragebogens
2. Überweisung der Teilnahmegebühr nach Rechnungsstellung
3. Prüftermin: Besuch durch die Prüfungskommission und Überprüfung der Selbstauskunft. Beratungsgespräch mit ggf. Nachbesserungsforderungen. Erst nach Abschluss etwaiger Nachbesserungen wird das Qualitätssiegel vergeben.

4. Bitte beachten Sie: Die Prüfung erfolgt nach vorheriger Terminankündigung. Der für Motorradfahrer genannte Ansprechpartner muss am Tag der Betriebsprüfung vor Ort sein. Darüber hinaus müssen die in den Kriterien geforderten Unterlagen/ Materialien bereitgehalten werden.

HINWEIS: Bitte unbedingt Betriebsruhetage, -ferien und Öffnungszeiten im Teilnahmebogen vermerken!

5. Nach erfolgreicher Prüfung: Erhalt eines Zertifizierungsschildes und einer Zertifizierungsurkunde, Nutzung des Aktionslogos, Eintrag auf den genannten Webpages

§ 4 Weitere Aktionsbedingungen

1. Sofern nach Antragstellung der Antrag zurückgenommen wird oder dem Antrag aus sonstigen Gründen, die der Antragsteller zu vertreten hat, nicht stattgegeben werden kann, ist eine Rück erstattung der bereits gezahlten Teilnahmegebühr nur zu max. 30% möglich. Eine darüber hinaus gehende Kostenerstattung ist ausgeschlossen. Gleiches gilt auch, wenn nach erneuter Aufforderung zur Nachbesserung (binnen einer Frist von vier Wochen) die entsprechend geforderten Belege nicht beim ADAC vorliegen und eine Zertifizierung des Betriebes daher nicht möglich ist.

2. Das Qualitätssiegel wird aufgrund der Prüfungsergebnisse vergeben und hat drei Jahre Gültigkeit.

3. Ein Betrieb, der die Prüfung erfolgreich besteht, darf das Aktionslogo „Motorradfreundliches Hotel“ nur während des dreijährigen Gültigkeitszeitraumes dieses Qualitätssiegels im zertifizierten Betrieb bzw. für die zertifizierte Einheit (Bsp. Ferienwohnung) führen und damit auf seiner eigenen Homepage für diesen Betrieb/ diese Einheit werben. Jede Verwendung darüber hinaus muss vorher genehmigt werden.

4. Der Betrieb erhält eine Urkunde und ein Zertifizierungsschild. Das Zertifizierungsschild bleibt Eigentum des ADAC und wird bei Nichterfüllung der Bedingungen bzw. bei Ablauf der Zertifizierung wieder entzogen. In diesem Zusammenhang ist die Vorgehensweise „§ 6 Entfernung des ADAC und DEHOGA Zertifikats“ zu beachten.

5. Das Qualitätssiegel kann jederzeit entzogen werden, wenn die Aktionsbedingungen nicht mehr erfüllt werden.

6. Bei Differenzen über Teilnahmevoraussetzungen, Prüfungsergebnisse und bei Entziehung des Qualitätssiegels entscheidet die Schiedsstelle.

» Aktionsbedingungen

§ 5 Nutzung des Zertifikats „Motorradfreundliches Hotel“

Die Nutzung des Zertifikats „Motorradfreundliches Hotel“ ist nur erlaubt, solange die Aussage für den Betrieb gültig ist. Diese Aussage für den Betrieb ist insbesondere nicht mehr gültig, wenn

1. die maximal dreijährige Gültigkeitsdauer abgelaufen ist.
2. die Deutsche Hotelklassifizierung oder die DTV-Klassifizierung während der Gültigkeitsdauer abgelaufen ist und zeitnah (innerhalb von sechs Monaten) keine Folge-Klassifizierung angestrebt wird.
3. wesentliche Veränderungen beim Betrieb eingetreten sind, die bei Erteilung des Zertifikats festgestellten Ergebnisse der Betriebsprüfung nachträglich entfallen lassen.
4. aus berechtigten und wichtigen Verbraucherschutzgründen die festgelegten Kriterien während der Gültigkeitsdauer geändert werden sollten und eine Nachbesserung der Kriterien nach schriftlicher Aufforderung des ADAC nicht durchgeführt werden.
5. der Betreiber der Hotelimmobilie gewechselt hat. Dem steht eine Änderung der Mehrheitsverhältnisse in einer Betreibergesellschaft gleich. Der ADAC ist umgehend über einen Betreiber- und/oder Inhaberwechsel schriftlich in Kenntnis zu setzen.

§ 6 Entfernung des ADAC und DEHOGA Zertifikats

1. Der Hotelbetreiber verpflichtet sich, ein gemäß dem o.g. Punkt „Nutzung des Zertifikats Motorradfreundliches Hotels“ ungültig gewordenes ADAC / DEHOGA Zertifikat mit zugehörigen Zertifizierungsschild innerhalb einer Frist von zwei Wochen zu entfernen und dem ADAC zuzusenden. Ebenso sind das Aktionslogo und ggf. der Hinweis auf die Zertifizierung auf der Webseite des Betriebs sowie ggf. auf digitalen Produkten innerhalb einer Frist von zwei Wochen zu entfernen. Darüber hinaus muss das Aktionslogo und ggf. der Hinweis auf die Zertifizierung auf Print-Produkten innerhalb einer Frist, die vom ADAC und dem DEHOGA mit dem Betrieb individuell vereinbart wird, entfernt bzw. überklebt werden. Die Entfernung von Zertifizierungsschild, Aktionslogo und ggf. dem Hinweis auf die Zertifizierung ist auf Verlangen des ADAC / DEHOGA diesem schriftlich zu bestätigen. Auch darf die Urkunde und der gebrandete Informationsordner bei ungültig gewordenem ADAC / DEHOGA Zertifikat nicht mehr verwendet werden.
2. Der ADAC ist berechtigt, jederzeit aus berechtigtem Grund und nach billigem Ermessen (§ 315 BGB) die Erteilung und die Nutzungserlaubnis des Zertifikats „Motorradfreundliches Hotel“ schriftlich zu widerrufen und den Betreiber zur Entfernung des Zertifikats innerhalb einer angemessenen Frist aufzufordern. Ein berechtigter Grund liegt insbesondere bei einem schweren Verstoß gegen die in den Aktionsbedingungen festgelegten Pflichten des Betreibers vor bzw. wenn leichte Pflichtverstöße trotz schriftlicher Abmahnung nicht dauerhaft abgestellt werden. Zur Kontrolle können Mystery Checks durchgeführt werden.

§ 7 Logoverwendung

Mir ist bekannt, dass das Aktionslogo der Aktion „Motorradfreundliches Hotel“ geschützt ist und nur nach den vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien, d.h. ohne graphische Veränderungen (Beibehaltung der Proportionen und Farbe; Farbwerte blau: Pantone 280 C bzw. 100% Cyan, 75% Magenta) und nur im Gültigkeitszeitraum des Qualitätssiegels zum Zweck der Information und Vermarktung verwendet werden darf. Das Logo ist nur für Werbezwecke des überprüften und mit dem Qualitäts-siegel ausgezeichneten Betriebs selbst einsetzbar. Anderen Betrieben bspw. einer Hotelkette ist die Verwendung untersagt, sofern keine Einzelprüfungen in den Häusern stattgefunden haben. Bei der Verwendung des Logos auf Online- oder Printprodukten sind diese durch den ADAC freizugeben. Sofern die genannten Richtlinien nicht eingehalten werden bzw. Ihnen das Qualitätsiegel „Motorradfreundliches Hotel“ aberkannt wird, wird neben dem Zertifizierungsschild auch das Aktionslogo entzogen. In diesem Fall hat der Nutzer die ihm zur Verfügung gestellte(n) Datei(en) und/ oder deren elektronischen Vervielfältigungen unverzüglich zu löschen. Des Weiteren ist die Logoentfernung dem ADAC schriftlich zu bestätigen. Die Nutzungsberechtigung kann mit sofortiger Wirkung durch Telefax, E-Mail oder Brief widerrufen werden.

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Aktionsbedingungen an und beantrage die Zertifizierung.

Ort, Datum

Unterschrift

AKTIONSFRAGEBOGEN

Motorradfreundliches Hotel



» Mindestanforderungen

Nr.	Kriterium	Bitte ausfüllen		Bitte frei lassen (wird vom Prüfer ausgefüllt)	
		Kriterium erfüllt	Anmerkungen	Kriterium erfüllt	Anmerkungen
1	Nehmen Sie motorradfahrende Gäste kurzfristig für eine Nacht auf?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
2	Ist Ihr Betrieb während der Motorradsaison (April bis Oktober) durchgängig geöffnet?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
3	Stellen Sie einen sicheren sowie geeigneten (befestigt, idealerweise überdacht) Stellplatz für Motorräder zur Verfügung?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Art und Anzahl	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
4	Können nasse Monturen in Ihrem Betrieb getrocknet werden (z.B. Trockenservice via Rezeption, begehbarer separater Raum oder im Zimmer auf stabilen Vorrichtungen)?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Art	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
5	Stellen Sie neben den ohnehin bereits vorhandenen Werkzeugen der Haustechnik auch Werkzeuge und Pflegematerial für Motorradfahrer in einer separaten Box sowie einen Platz für Wartungsarbeiten zur Verfügung? (siehe Erläuterungen)	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
6	Halten Sie folgendes Informationsmaterial bereit? (in dem vom ADAC gestellten Ordner oder alternativ gut auffindbar in einer digitalen Gästemappe o.Ä.) <ul style="list-style-type: none">• allgemeine Informationen rund ums Hotel („A bis Z“) und Ihrer Motorrad-Servicelleistungen• mind. 3 Tourenvorschlägen in der näheren Umgebung (auch Off Road), optimalerweise selbst ausgearbeitet und mit Insidertipps versehen• Ausflugstipps, Sehenswürdigkeiten, Einkehrmöglichkeiten und Veranstaltungen an den Tourenstrecken und in der Hotelumgebung (zielgruppenspezifisch!)• ADAC Tourenkarten / Roadbooks• ADAC Geschäftsstellen, Pannenhilfe und Fahrsicherheitsanlagen• Motorradwerkstätten in der Nähe• aktuelle Auflistung / Flyer der ADAC Motorradfreundlichen Hotels• für grenznahe Betriebe: Mautkosten inkl. möglicher Ermäßigungen	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	

Nr.	Kriterium	Vom Betrieb auszufüllen		Vom Prüfer auszufüllen	
		Kriterium erfüllt	Anmerkungen	Kriterium erfüllt	Anmerkungen
7	Bieten Sie auch außerhalb der Küchenöffnungszeiten für Spätanreisende nach Vereinbarung eine kleine Auswahl an Speisen und Getränken an?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Bis zu welcher Uhrzeit?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
8	Halten Sie Angebote für motorradfreie Tage, als Schlechtwetteralternative und für Begleitpersonen bereit?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
9	Bieten Sie einen kostenfreien WLAN-Zugang an?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
10	Stellen Sie auf Ihrer Webseite unter einem eigenen Menüpunkt und schnell auffindbar Ihr Angebot für Motorradfahrer dar?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
11	Ist die Internetbuchung Ihrer Zimmer möglich?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
12	Stellen Sie zielgruppenspezifische Informationsmedien wie Fachzeitschriften in der Lobby, an anderer zugänglicher Stelle oder über einen kostenfreien digitalen Zugang zur Verfügung?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Titel der Fachzeitschriften	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	

» Zusatzkriterien (mind. 6 Leistungen sind zu erfüllen)



Nr.	Kriterium	Vom Betrieb auszufüllen		Vom Prüfer auszufüllen	
		Kriterium erfüllt	Anmerkungen	Kriterium erfüllt	Anmerkungen
13	Bieten Sie abschließbare Stellplätze für Motorräder an?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
14	Stehen die Motorradstellplätze kostenfrei zur Verfügung?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Preis	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
15	Verfügen Sie über Anhängerstellplätze?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Anzahl und Preis	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
16	Bieten Sie in Ihrem Betrieb Speisen an?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	

Nr.	Kriterium	Vom Betrieb auszufüllen		Vom Prüfer auszufüllen	
		Kriterium erfüllt	Anmerkungen	Kriterium erfüllt	Anmerkungen
17	Bieten Sie ein kostenfreies Willkommensgetränk oder einen wertgleichen Gutschein für die Bar an?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
18	Bieten Sie Verpflegung zum Mitnehmen (Lunchbox) an?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Art und Preis	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
19	Ist der Hotelinhaber / Betreiber bzw. mindestens ein Vollzeitmitarbeiter mit Gastkontakt selbst Motorradfahrer und identifiziert sich eindeutig mit dem Thema Motorrad?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Name und Position	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
20	Arbeiten Sie selbst Touren aus und begleiten diese bzw. bieten geführte Touren an?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
21	Kooperieren Sie mit einem regionalen Anbieter, um geführte Motorradtouren anzubieten?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Name des Kooperationspartners	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
22	Bieten Sie spezielle „Biker-Pauschalen“ oder Sonderarrangements für Motorradfahrer an?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Name der Pauschale	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
23	Bieten Sie spezielle Gruppenkonditionen für Motorradgruppen an?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Konditionen und Voraussetzungen	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
24	Ermöglichen Sie auf Nachfrage für Ihre Gäste einen Wäschесervice?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
25	Bieten Sie bei Mehrtagestouren die sichere Gepäckaufbewahrung in Ihrem Haus an?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
26	Bieten Sie sonstige spezifische Angebote und Serviceleistungen für Motorradfahrer an, wie die Ausrichtung von Motorradmarkentreffen, Unternehmerstreckenfahrten, Motorrad-Stammtischen und Biker-Events?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Art	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
27	Sind Sie Tourenfahrer-Partnerbetrieb oder Mitglied einer anderen Motorrad-Marketingkooperation?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Kooperation	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
28	Besitzt Ihr Betrieb weitere zielgruppenspezifische Zertifizierungen, wie z.B. Bett & Bike?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Name der Zertifizierung	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
29	Besitzt Ihr Betrieb ein ausgearbeitetes Nachhaltigkeits-Konzept oder eine entsprechende Zertifizierung?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Name der Zertifizierung, eigenes Konzept in Stichpunkten	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
30	Verfügen Sie über E-Ladesäulen?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Anzahl und Preis	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	

» Erläuterungen

1. Die kurzfristige Aufnahme auch für eine Nacht muss gewährleistet sein.
2. Da insbesondere bei plötzlich auftretenden Schlechtwetterverhältnissen Motorradfahrer auf Übernachtungsmöglichkeiten angewiesen sind, ist eine verbindliche Angabe der tatsächlichen Öffnungszeiten (Monate/ Tage/ Uhrzeiten) unerlässlich. Sollten Sie nicht anwesend sein, verweisen Sie auf Partnerbetriebe in der Umgebung bzw. gewährleisten Ihre telefonische Erreichbarkeit. Ein Schild an Ihrem Eingang weist entsprechende Informationen (Bsp.: Handynummer) aus.
3. Für Motorradfahrer ist es wichtig die Maschinen optimalerweise trocken und diebstahlsicher unterzubringen. Der (ggf. kostenpflichtige) Stellplatz sollte leicht zugänglich (ebenerdig) sein und genug Fläche auch zum Rangieren bieten. Ein fester Untergrund (optimal: kein Kies) ist wichtig, damit die Maschinen nicht umkippen. Bitte geben Sie auch an, ob die Stellplätze (kostenpflichtig) reserviert werden können.
4. Zum Trocknen der Ausrüstung (Protektoren, Kleidung, Schuhe, Helme) über Nacht sollte ein beheizter Raum mit Regalen, Kleiderhaken und stabilen Wäscheleinen zur Verfügung stehen. Alternativ nehmen Sie über die Rezeption die Ausrüstung der Gäste entgegen und trocknen diese in einem für Gäste nicht zugänglichen Bereich (Bsp.: Heizungskeller o. ä.) bzw. ermöglichen das Trocknen der Kleidung in den Zimmern auf stabilen Vorrichtungen.
5. Sie halten für Ihre Gäste die wichtigsten Motorradwerkzeuge für einfache Reparaturen und Wartungsarbeiten sowie Schmier- und Reinigungsmitteln bereit:
 - Luftpumpe mit Druckmesser
 - Kombischlüssel (ein Ende mit Gabel, anderes Ende mit Ring; Größe: 10 bis 24 mm)
 - Schraubendreher (in verschiedenen Größen und Ausführungen) oder entsprechender Bithalter mit Universalgriff
 - Satz Innen-Sechskant-Schlüssel (Inbus / Torx)
 - Zangensatz (Kombi-, Spitzzange, Seitenschneider)
 - Ratschen-Kasten
 - Messgerät für Spannung und Widerstand
 - Batterie-Ladegerät (optional)
 - Sicherungen (in gängigen Größen, optional)
 - Kettenspray
 - Schmierfett / -spray
 - Kabel- und Klemmsortiment
 - Universaldraht
 - Set Ersatzglühlampen (optional)
 - Satz Kabelbinder
 - Gewebeklebeband / TapeDiese halten Sie gesammelt in einer Box oder einem Werkzeugkoffer an einer zentralen Stelle bereit. Die Box ist mit einem entsprechenden Hinweisschild zu markieren.
6. Sie halten umfassendes Informationsmaterial bereit, welches besonders für Motorradfahrer notwendig, informativ oder hilfreich ist. Sie stellen dieses idealerweise in dem vom ADAC gestellten Ordner zusammen und stellen diesen an einer leicht zugänglichen Stelle zur Verfügung. Zusätzlich können Sie die Inhalte digital zur Verfügung stellen, z.B. in einer digitalen Gästemappe, die für jeden Gast leicht zugänglich ist.
 - Die schönsten Touren inkl. Streckenbeschaffenheit und Besichtigungsmöglichkeiten der Umgebung werden dem Guest übersichtlich, ansprechend und zielgruppengerecht aufgearbeitet präsentiert (optimal: mit Insidertipps zu Sehenswürdigkeiten, Einkehrtipps, Foto-Spots o.Ä.).
 - Bei den Veranstaltungen wird neben touristischen Highlights der Region auch auf bspw. zielgruppen-spezifische Rallyes oder Sicherheitstrainingsmöglichkeiten verwiesen.
 - Informationen zu den nächsten Motorradwerkstätten für größere Reparaturen, Zubehörläden und Pannenhilfsdienstleister inkl. Standort (Entfernung/ geographische Lage), Adresse, Telefonnummer und Öffnungszeiten halten Sie stets aktualisiert vor.
 - Eine aktuelle Auflistung der zertifizierten Motorradfreundlichen Hotels erhalten Sie vom ADAC. Der konsequente Hinweis auf die Projektpartner ist obligat und u. a. wesentliches Element, um das Qualitätssiegel „Motorradfreundliches Hotel“ noch bekannter zu machen.
 - Insbesondere als grenznaher Betrieb können Sie darüber hinaus Ihre Gäste immer über die anfallenden Mautkosten je Strecke informieren. Optimalerweise stellen Sie sogar Hinweise zu Vergünstigungen auf Mautstrecken zur Verfügung.
7. Je nach Ankunftszeit der Gäste sollte nach vorheriger Vereinbarung die Möglichkeit gegeben sein, auch noch warme Getränke und kleine Speisen anbieten zu können.
8. Um Ihren Gästen auch an motorradfreien Tagen bzw. Begleitpersonen den Aufenthalt in Ihrem Haus angenehm zu gestalten, bieten Sie attraktive Zusatz-Urlaubsbausteine wie Wellness-Pauschalen, Nutzungsmöglichkeit von Sauna etc. an. Des Weiteren halten Sie Informationsmaterial zu interessanten Ausflugszielen (auch Schlechtwetteralternativen) in der näheren Umgebung bereit und gestalten somit den Motorradurlaub als „Gesamterlebnis“. Konkrete Schlechtwetterangebote wie Wellness oder Indoor-Sports steigern die Attraktivität Ihres Hauses und sind im Motorrad-Informationsordner (alternativ: digitale Gästemappe) zu sammeln.
9. Ein kostenfreier WLAN-Zugang wird vorausgesetzt; denn Motorradfahrer suchen sich gerne selbst ausführliche Hintergrundinformationen rund um ihre Motorradtour. Besonders wichtig ist dies auch bei Reparaturen, da Bau- und Schaltpläne usw. heruntergeladen werden können. Idealerweise steht der WLAN-Zugang im gesamten Haus (öffentliche Bereiche und Zimmer) kostenfrei zur Verfügung.
10. Ihr Internetauftritt richtet sich auch an Motorrad fahrende Gäste und spricht die Zielgruppe unter einem eigenen Menüpunkt durch besondere Angebote (auch Auflistung der Leistungen speziell für Motorradfahrer), nützliche und motorradspezifische Hinweise zur Region, Tourentipps oder auch Gestaltungselemente/ Fotos gezielt an. Eine Aufführung des Aktionslogos sowie deren Verlinkung zur ADAC Seite www.adac.de/der-adac/regionalclubs/nrw/reise-freizeit/motorradtouren-nrw ist darüber hinaus verpflichtend. Das Aktionslogo wird vom ADAC gestellt. Ebenso wird der kontinuierliche Aus- und Aufbau der Seite um spezielle Motorrad-Inhalte vorausgesetzt. Ergänzend dazu bietet es sich an, den motorradfahrenden Guest auch in Social Media regelmäßig aktiv anzusprechen.

11. Die Online-Buchbarkeit Ihrer Zimmer und ggf. Stellplätze ist gewährleistet, indem Sie eine eigene Buchungsstrecke (IBE) auf Ihrer Webseite integriert haben, in der sowohl Zimmerverfügbarkeit als auch -raten dargestellt sind und die Zimmerbuchung abgeschlossen werden kann. Alternativ kann die Online-Buchbarkeit über ein Online Portal (OTA, Tourismusverband) gegeben sein, wenn hier ebenfalls eine Live-Freigabeklausur gegeben ist. Die Buchungsanfrage per Mail ist Grundvoraussetzung und insbesondere für Motorrad-Gruppen notwendig.
12. Als weiterführende Informationen stellen Sie Ihren Gästen ausgewählte Fachliteratur und -zeitschriften zum Thema Motorrad (u. a. kostenpflichtig) an zentraler Stelle zur Verfügung. Es muss kein Zeitschriften-Abo vorhanden sein, jedoch sollten aktuelle Magazine vorliegen. Die Zeitschriften können als Print-Medium an zentraler zugänglicher Stelle, z.B. in der Lobby, oder auch in digitaler Form, z.B. über eine digitale Gästemappe, mit entsprechendem gut sichtbarem Hinweis zur Verfügung gestellt werden.
13. Um das Risiko von Diebstahl oder Beschädigungen an Motorrädern zu minimieren, bieten Sie abschließbare Stellplätze (z.B. Einzelgaragen) an, ggf. kostenpflichtig.
14. Sollten Sie über unterschiedliche Motorradstellplätze verfügen, z.B. abschließbare und frei zugängliche, gilt dieses Kriterium als erfüllt, wenn ein Teil der Motorradstellplätze kostenfrei zur Verfügung gestellt wird.
15. Gäste, die sowohl mit dem Auto als auch Motorrad anreisen, haben die Möglichkeit, auch den PKW samt Anhänger sicher bei Ihnen abzustellen.
16. An Ihren Übernachtungsbetrieb ist ein (eigenes) Restaurant angeschlossen, so dass die Motorradfahrer direkt im Haus bewirtet werden.

Dieses Kriterium wird auch erfüllt, wenn

- in Ihrem Betrieb alle Zimmer mit einer Kochgelegenheit ausgestattet sind (alternativ: frei zugängliche Gemeinschaftsküche) und Sie fertige oder leicht zuzubereitende Gerichte zum eigenständigen Erwärmen anbieten **oder**
 - sich fußläufig ein oder mehrere Restaurants befinden, die auch abends geöffnet haben.
17. Für Ihre Motorrad fahrenden Gäste halten Sie ein Willkommensgetränk am Empfang oder auf dem Zimmer oder alternativ einen wertgleichen Gutschein für Ihre Hotelbar/ Hausgastronomie bereit. Welches Getränk Sie reichen möchten, obliegt Ihnen selbst.
 18. Vollkornprodukte, Obst und Gemüse sollten ein fester Bestandteil des möglichen Lunchpaketes sein. Eine praktikable Verpackung (u. a. wasserfest) ist unerlässlich, da Motorradfahrer meist über einen eingeschränkten Stauraum verfügen. Außerdem kommunizieren Sie an geeigneter Stelle Ihr Angebot sowie ggf. Vorausbestellungszeiten.
 19. Durch den persönlichen Bezug zum Motorradfahren und das hohe Maß an Identifikation vermitteln Sie durch die persönliche Gästeansprache und individuelle Betreuung im gesamten Betrieb eine authentische, „Motorradfahrer willkommen“ Atmosphäre. Ziel ist es, dass immer ein „motorradfachkundiger“ Mitarbeiter für den Gast als Ansprechpartner zur Verfügung steht. Sie kennen die Insider-Tipps Ihrer Region aus eigener Erfahrung und überzeugen neben Gelände- und Ortskenntnissen auch mit spezifischem Hintergrundwissen.

Die Namen der entsprechenden Ansprechpartner sind im Motorrad-Informationsordner oder an entsprechender geeigneter Stelle zu nennen.

20. Vorschläge für ausgearbeitete, organisierte und geführte Touren haben Sie übersichtlich zusammengefasst vorliegen. Die Touren werden durch Sie selbst oder einen Angestellten Ihres Betriebes begleitet. Die Unterlagen sind im Motorrad-Informationsordner zu sammeln.
21. Alternativ oder zusätzlich kooperieren Sie mit einem regionalen Anbieter, der geführte Motorradtouren anbietet. Informationen zum Anbieter (Name, Webseite, Kontaktdetails), dem Angebot und ggf. Buchungsmöglichkeiten stellen Sie im Informations-Ordner zusammen.
22. Neben der reinen Übernachtungsleistung bieten Sie Pauschalangebote an, die in Ihren Bausteinen komplett auf die Bedürfnisse der Motorradfahrer als Zielgruppe (Bsp.: inkl. Visierreinigungstuch) ausgerichtet sind. Neben besonderen Veranstaltungen ist z.B. ein spezielles Wellnessangebot integriert. Optimalerweise ermöglichen Sie die Kombination unterschiedlicher Themenbausteine, um die verschiedenen Interessen der heterogenen Zielgruppe abdecken zu können.
23. Mit speziellen Sonderkonditionen für Motorradgruppen tragen Sie der Tendenz, als Gemeinschaft Motorradtouren zu unternehmen, Rechnung.
24. Für Gäste, die einen längeren Aufenthalt in Ihrem Haus verbringen, bieten Sie einen (kostenpflichtigen) Wäschесervice an. (Dieser Service wird bei individuellen Gästeanfragen geleistet).
25. Für Gäste, die mehrere Tage unterwegs sind, bieten Sie einen abschließbaren Raum zur Gepäckaufbewahrung (ggf. kostenpflichtig) an. Die Gäste sind auf den entsprechenden Versicherungsschutz ausdrücklich hinzuweisen.
26. Als zusätzliche Serviceleistungen halten Sie für Ihre Motorrad fahrenden Gäste bspw. ein Gästebuch oder auch Stiefelpflegesets bereit. Des Weiteren ist hierunter auch die Ausrichtung von Motorradmarkentreffen, Sternfahrten oder Motorrad-Stammtischen zu fassen. Informationen dazu sind im speziellen Motorrad-Informationsordner zu sammeln.
27. Sie sind mit Ihrem Betrieb bereits Mitglied einer Motorrad-Marketingkooperation (Bsp.: Tourenfahrer, BikerBetten).
28. Sie setzen sich intensiv mit unterschiedlichen Zielgruppen auseinander und besitzen noch weitere Zertifizierungen.
29. Das Thema Nachhaltigkeit nimmt stetig an Bedeutung zu. Auch Sie beschäftigen sich bereits intensiv mit dem Thema und haben ein eigenes, auf Ihren Betrieb zugeschnittenes Nachhaltigkeitskonzept, das ökologische, soziale und ökonomische Maßnahmen enthält. Dies können Sie mit einem ausgearbeiteten Nachhaltigkeitskonzept (vorab in Stichpunkten, bei Vor-Ort-Prüfung vollständig) oder einer offiziellen Zertifizierung nachweisen.
30. Auch das Thema E-Mobilität gewinnt an Bedeutung. Um Gästen, die mit einem E-Motorrad oder E-Auto und Anhänger anreisen, eine entsprechende Ladeinfrastruktur zu bieten, verfügen Sie über eigene E-Ladesäulen. Die Ladesäulen können von einem externen Betreiber zur Verfügung gestellt werden.

» Datenschutzerklärung zur Zertifizierung „Motorradfreundliches Hotel“

1. Informationspflichten nach Art. 13 DS-GVO.

Rechtsgrundlage:

Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b DSGVO.

Verantwortliche Stellen:

- ADAC Nordrhein e.V.
- DEHOGA Nordrhein-Westfalen e.V.

Zweck der Verarbeitung:

Die erhobenen personenbezogenen Daten werden für den Zweck der Zertifizierung eines motorradfreundlichen Hotels verwendet. Für weitere Verwendungszwecke werden nachfolgend Einwilligungen eingeholt.

Dauer der Datenspeicherung:

Die erhobenen Daten werden beim Erlöschen der Zertifizierung gelöscht.

Auskunftsrecht:

Sie als Betroffener der Datenverarbeitung haben folgende Rechte:

- Auskunftsrecht über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten
- Recht auf Berichtigung
- Recht auf Löschung
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
- Recht auf Widerspruch die Verarbeitung betreffend

Des Weiteren besteht ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde, dem Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen

2. Nachfolgende Einwilligungen werden durch den Betroffenen erteilt:

- Bitte ankreuzen, wenn Einwilligung erteilt wird

Der Zertifizierungsteilnehmer willigt ein, dass die Zertifizierungsgesellschaft, DEHOGA Nordrhein-Westfalen e.V. und der ADAC Nordrhein e.V. ggf. unter Einsatz von Dienstleistern, seine sich aus diesem Vertrag ergebenden Daten zu Vertragszwecken erheben, verarbeiten, speichern und nutzen darf, um den Betrieb zertifizieren, betreuen und vermarkten zu können. Eine Weitergabe von personenbezogenen Daten an Dritte erfolgt nicht.

- Bitte ankreuzen, wenn Einwilligung erteilt wird

Insbesondere willigt der Zertifizierungsteilnehmer ein, dass sein Betrieb auf den Internetportalen der verantwortlichen Stellen zu Werbe- und Informationszwecken für „Motorradfreundliche Hotels“ gelistet wird.

- Bitte ankreuzen, wenn Einwilligung erteilt wird

Der Zertifizierungsteilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die verantwortlichen Stellen die mit der Zertifizierung zusammenhängenden personenbezogenen Daten (insbesondere Namen, Betriebsname, Postanschrift, Telefon, Email- und Internet-Adressen) an Tourismusinstitutionen und Hotelführer weitergibt.

Der Zertifizierungsteilnehmer stimmt mit seiner Unterschrift zu, dass er per E-Mail oder auf dem Postweg motorradbezogene Informationen für zertifizierte Betriebe erhält.

Die Einwilligung kann jederzeit, formlos und ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Wir weisen darauf hin, dass die Zertifizierung, Betreuung und Vermarktung dann nicht mehr fortgeführt werden kann.

Ort, Datum

Unterschrift