



**ADAC Tourismuspreis
Bayern
2027**



ADAC Tourismuspreis Bayern 2027



Jetzt bewerben

In Kooperation mit



Warum braucht Bayern den ADAC Tourismuspreis?

Tourismus in Bayern – Das bedeutet nicht nur die „Pole Position“ in Deutschland im Wettbewerb um Touristen, sondern auch 40,99 Millionen Gästekünfte, knapp 103 Millionen Gästeübernachtungen und eine touristische Bruttowertschöpfung (direkt und indirekt) von über 28,2 Milliarden Euro im Jahr. Und für die touristischen Dienstleister bedeutet dies 40,99 Millionen Mal Gästewünsche erfüllen, ein authentisches Bayern mit seinen Traditionen und Bräuchen vermitteln, aber auch Dinge auf zeitgemäße Art neu interpretieren und neu denken. Dazu gehört oft auch viel Mut, Neues zu wagen und Herausforderungen, wie die Digitalisierung und die Nachhaltigkeit, engagiert anzugehen. Oftmals entstehen so erfolgreiche Projekte, sogenannte Leuchtturmprojekte.

Diese möchten wir fördern und den touristischen Anbietern damit nicht nur unsere Wertschätzung zeigen, sondern auch den Unternehmergeist stärken. Denn der Tourismus sichert das Einkommen von fast 550.000 Menschen in Bayern, steigert die Attraktivität und Lebensqualität für Einwohner und Touristen und bietet Chancen für die ländliche Entwicklung. Wie wichtig Bayern als Tourismusdestination ist,

zeigt auch die Tatsache, dass der Freistaat einen Anteil von über 20% bei den Gästeübernachtungen in Deutschland hat.

Im Jahr 2009 haben wir (ADAC Nordbayern und ADAC Südbayern) den ADAC Tourismuspreis ins Leben gerufen. Mit mehr als 22 Mio. Mitgliedern ist der ADAC nicht nur der größte eingetragene Verein Deutschlands, sondern auch der stärkste Mobilitätsdienstleister und -begleiter. Und interessant ist die Tatsache, dass unsere Mitglieder Bayern als Reise-land bevorzugen.

Seit 2013 vergeben wir die Auszeichnung zusammen mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM). Exklusiver Kooperationspartner ist zudem der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. Damit stehen bedeutende Tourismusinstitutionen Seite an Seite. Mit ihrer starken Marktpräsenz stellen sie gemeinsam die optimale Grundlage für eine erfolgreiche Kommunikation des touristischen Angebotes in der Branche sowie bei den Gästen dar.

Der ADAC Tourismuspreis Bayern wird im jährlichen Turnus vergeben.

Wer kann sich bewerben?

Bewerben können sich alle touristischen Leistungsträger – Unternehmen, Agenturen, Verbände, Vereine, Landkreise, Gemeinden, Kommunen, Privatpersonen, Netzwerke und Arbeitsgemeinschaften – mit Sitz in Bayern.

Welche Kriterien müssen erfüllt werden?

Wir suchen konkrete langfristige Lösungen oder auch zeitlich befristete Angebote für den Tourismus in Bayern, die sich durch ihre Qualität, Service- und Gästeorientierung, Kreativität, Nachhaltigkeit oder Originalität von Mitbewerbern abheben und durch ihre Alleinstellungsmerkmale bestechen. Durch ihren hohen Innovationsgrad sind sie Vorbild für andere Tourismusakteure.

Diese Angebote müssen bereits umgesetzt und am Markt positioniert sein, so dass ein messbarer Erfolg abgeleitet werden kann. Die eingereichten Projekte müssen in den vergangenen drei Jahren installiert worden sein. Projekte, die noch nicht realisiert wurden, sondern lediglich als Konzept oder Ideenskizze vorliegen, können nicht berücksichtigt werden.

Die Bewerbungen können aus folgenden Bereichen kommen:

Produktgestaltung
& Event



Servicequalität &
Gästebindung



Strategie &
Kommunikation



Netzwerke &
Kooperationen



Zukunft &
Nachhaltigkeit



Brauchtum &
Tradition

Projekte, die sich bereits in den Vorjahren für den ADAC Tourismuspreis Bayern beworben haben, dürfen sich erneut bewerben, sofern sie nicht bereits durch uns als Sieger, Zweit- oder Drittplatzierter

oder Sonderpreissieger ausgezeichnet wurden. Projekte, die in den vergangenen Jahren bereits ausgezeichnet wurden, können sich erneut bewerben, sofern sie weiterentwickelt wurden.

Wie kann ich mich bewerben?

Bitte verwenden Sie hierzu das beigefügte Fact Sheet und füllen Sie es aus. Ergänzen Sie Ihre Bewerbung durch aussagekräftige Anlagen wie Fotos, Videos, PowerPoint-Präsentationen, Prospekte, etc.

Senden Sie Ihre Bewerbung per Mail oder postalisch an folgende Adresse:

ADAC Südbayern e.V.
Heike Tröster
Leitung Tourismus
Ridlerstr. 35
80339 München

heike.troester@sby.adac.de

Alternativ können Sie sich auch über unser Online-Formular bewerben:
<https://adac-nordbayern.de/reise-freizeit/touristik/adac-tourismuspreis-bayern/bewerben-sie-sich>

Aus den eingereichten Bewerbungen werden max. sechs Bewerbungen für den ADAC Tourismuspreis Bayern 2027 nominiert. Die Nominierung erfolgt durch die Fachjury. Die Nominierten werden vom ADAC Nordbayern schriftlich über die Nominierung benachrichtigt. Für die beim ADAC Nordbayern eingegangenen Unterlagen besteht weder ein Rechtsanspruch auf Rücksendung noch auf eine Nominierung oder eine Auszeichnung. Projekte, die nach dem Einsendeschluss eingereicht werden, verlieren das Anrecht auf die Teilnahme am Wettbewerb.

Auch möchten wir Sie auf unsere aktuellen Datenschutzbestimmungen hinweisen:
www.adac-nordbayern.de/datenschutz
www.adac.de/suedbayern-infopflicht

Einsendeschluss ist Freitag, 14. August 2026

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei!

Wie verläuft die Projekt-Präsentation/der Juryentscheid?

Die nominierten Bewerber werden zur Projekt-Präsentation im Rahmen der Jurysitzung eingeladen. Bitte merken Sie sich bereits jetzt folgende Termine vor (sollten Sie nominiert werden):

- Dienstag, 13. Oktober 2026, vsl. 9:30 - 14:00 Uhr: Jurysitzung in München
- bis Dienstag, 29. September 2026: Einreichen der vollständigen Bewerbungsunterlagen in digitaler Form beim ADAC Südbayern, Heike Tröster. Diese Unterlagen erhalten die Jurymitglieder zur Vorbereitung auf die Sitzung.
- bis Mittwoch, 7. Oktober 2026: Einreichen der Präsentation für die Jurysitzung beim ADAC Südbayern

Nach der Abgabe kann die Präsentation nicht mehr verändert oder neu abgegeben werden!

Die Präsentation muss durch einen direkten Vertreter des Projektes oder eine externe, vorab zu bestimmende Person erfolgen. Maximal sind zwei Personen je Projekt als Redner zugelassen. Weitere Personen sind als stille Zuhörer nach vorheriger Abstimmung zugelassen. Die Präsentationszeit ist auf 10 Minuten zzgl. 5 Minuten für Fragen seitens der Jury begrenzt. In die Entscheidung der Jury fließen, wie auch bei der Bewerbung, die Aspekte

Innovationsgrad, Alleinstellungsmerkmale, Kunden- und Zielgruppenorientierung, Wirtschaftlichkeit, Digitalisierung, Nachhaltigkeit sowie Vorbildcharakter mit ein. Die Entscheidung der Jury findet in schriftlichgeheimer Abstimmung statt. Dabei wird nur ein erster Preis vergeben.

Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig. Der Jury bleibt vorbehalten, den Preis nicht zu verleihen, sofern keines der eingereichten Projekte den Qualitätsvorstellungen der Jury entspricht.

Wer sind die Juroren?

Die Beurteilung der Bewerbungen erfolgt durch eine unabhängige, neutrale Jury aus Tourismusexperten der Bereiche Forschung und Lehre, von Verbänden und Institutionen, von Medien sowie der beiden Projektträger. Die Fachjury besteht aus folgenden Personen (in alphabetischer Reihenfolge):

Marion Appold	Leiterin Referat T2 Tourismus und Natur, Digitalisierung im Tourismus, Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus
N. N.	Projektleitung „Touristik“ & „Caravanning“, AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Prof. Dr. Alfred Bauer	Leiter Bayerisches Zentrum für Tourismus e.V.
Yvonne Coulin	Geschäftsführerin Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg
Isabell Decker	Head of Strategic Design, SAINT ELMO'S TOURISM
Ben Förtsch	Geschäftsführer Hotel Luise
Karlheinz Jungbeck	Vorstand für Tourismus ADAC Südbayern e.V.
Robert Klauser	Geschäftsführer infomax websolutions GmbH
Dr. Matthias Köck	Vorsitzender ADAC Nordbayern e.V.
Katrin Leideritz	Projektleiterin f.re.e, Messe München GmbH
Prof. Dr. Harald Pechlaner	Lehrstuhl Tourismus, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Prof. Dr. Markus Pillmayer	Fakultät für Tourismus / Destinationsentwicklung & Destinationsmanagement, Hochschule München University of Applied Sciences
Barbara Radomski	Geschäftsführerin Bayern Tourismus Marketing GmbH
Stefan Wild	Vorsitzender des Fachbereichs Hotellerie DEHOGA Bayern e.V.
Dr. Manfred Zeiner	Senior Expert dwif-Consulting GmbH

Zusätzlich können Gastjuroren benannt werden.

Welche **Leistungen** erhält der Gewinner?

Der Gewinner des ADAC Tourismuspreis Bayern 2027 erhält neben einem exklusiv gefertigten Kunstexponat ein attraktives Marketingpaket. Dieses beinhaltet unter anderem eine Präsentationsmöglichkeit auf der f.re.e. Reise- und Freizeitmesse (vom 10. - 14. Februar 2027) in München* sowie zahlreiche Kommunikationsmaßnahmen im Siegerjahr.

Darüber hinaus organisieren wir eine feierliche Preisverleihung u. a. für die lokalen Medien und gewährleisten in Ergänzung hierzu auch eine bayernweite Presseausendung an über 300 Medienkontakte.

Des Weiteren findet eine Darstellung des Gewinners auf den Internetseiten des ADAC in Bayern statt. Neben Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen

des ADAC (Nord- und Südbayern) und der BayTM, setzen wir uns auch für die Einbindung in die ADAC Printmedien ein. Dem Preisträger wird das Aktionslogo für eigene Marketingaktivitäten wie Printprodukte und Onlinemaßnahmen zur Verfügung gestellt. Für den Zweit- bzw. Drittplatzierten wird ein regionaler Fototermin umgesetzt.

HINWEIS: Mit der Teilnahme werden die Bestimmungen der Ausschreibung anerkannt. Auf die Zuerkennung einer Auszeichnung besteht kein Rechtsanspruch. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

* Die Präsentationsmöglichkeit auf der f.re.e. Reise- und Freizeitmesse umfasst die reine Standfläche (inkl. Strom, Anschlüsse etc.) sowie die Produktion von zwei Roll-Ups zur Standbestückung.

ADAC Tourismuspreis Bayern | 2027

ADAC



Ansprechpartner

Bei Fragen zur Bewerbung oder zum ADAC Tourismuspreis Bayern an sich stehen Ihnen Heike Tröster und Bettina Engel gerne zur Verfügung. Außerdem erhalten Sie unter: www.adac.de/tourismuspreis-bayern ausführliche Infos.

ADAC Südbayern e. V.

Heike Tröster
Ridlerstr. 35
80339 München

T 089 51 95 240
heike.troester@sby.adac.de

ADAC Nordbayern e. V.

Bettina Engel
Äußere Sulzbacher Straße 98
90491 Nürnberg

T 0911 95 95 233
bettina.engel@nby.adac.de

Machen Sie mit!
Wir freuen uns auf Ihre Einsendungen!

Fact Sheet

ADAC Tourismuspreis Bayern 2027

Bitte beschreiben Sie nun hier Ihr Projekt. Erklären Sie, was Ihr Projekt einzigartig macht und wie es sich von anderen abhebt. Gehen Sie dabei vor allem auf die Aspekte Innovation, Kunden- und Zielgruppenorientierung und Nachhaltigkeit (ökologisch, ökonomisch und sozial) ein. Ergänzen Sie gerne aussagekräftige Materialien wie Bilder, Clips, Präsentationen oder Presseartikel, die Ihr Projekt noch besser veranschaulichen.

Halten Sie Ihre Bewerbung bitte kurz und prägnant, damit die Juroren sich gut einen Überblick über Ihr Projekt machen können.

Allgemeine Angaben

Projektname

Ansprechpartner, Funktion, Mailadresse, Telefonnummer

Seit wann gibt es das Projekt bzw. seit wann wird es umgesetzt?

Kurzbeschreibung des Projekts (in 5 Punkten)**Projektziele (langfristig geplante Entwicklung)**

Zielgruppen des Projektes

Projektstrategie (Kooperationspartner, Stakeholder)

Alleinstellungsmerkmale des Projektes**Erfolge (z.B.: wirtschaftliche Kennzahlen, erhöhte Sichtbarkeit, Auszeichnungen)**